

Итоги Недели науки 2026 года на КАЯ МПД (экономические специальности) – лента событий

Традиционно в апреле на факультете международных отношений БГУ в рамках работы кафедры английского языка международной профессиональной деятельности состоялась ежегодная студенческая научная конференция. В текущем году на КАЯМПД (подразделение экономических специальностей) было организовано более 15 мероприятий, включая пленарные и секционные заседания, круглые столы, дискуссионные панели, мастер-классы, презентации исследовательских проектов и лингвистические воркшопы.

Студенты, изучающие английский язык как первый и второй иностранный язык, получили уникальную возможность представить результаты своих научных исследований в рамках профессиональной тематики, продемонстрировать навыки публичной речи на английском языке, развить аналитическое и критическое мышление, а также повысить уровень межкультурной коммуникативной компетенции.

Все мероприятия конференции были направлены на развитие профессиональной иноязычной компетенции студентов, совершенствование их «гибких навыков» (soft skills) и формирование профессионально значимых качеств, необходимых для успешной деятельности в сфере международных отношений.

Ее голос в науке, культуре, образовании, спорте

13 апреля 2026 г. на кафедре английского языка международной профессиональной деятельности в рамках Недели науки состоялось научно-просветительское мероприятие **“Her Voice in Science, Culture, Education, Sports»**, приуроченное к Году белорусской женщины.

В мероприятии приняли участие магистранты специальностей “Мировая экономика”, “Государственное управление”, “Менеджмент”. Организатором выступила заведующий кафедрой, доцент *С. А. Дубинко*. В центре внимания участников находились вопросы, связанные с вкладом белорусских женщин в развитие отечественной науки, культуры, образования и спорта, а также сохранением их профессионального и творческого наследия для современного белорусского общества.

Гончарик Никита выступил с докладом “Kolomiets Emilia Ivanovna: Scientific Legacy in Agricultural Microbiology”, в котором проанализировал фундаментальный вклад Э. И. Коломиец в разработку биологических средств защиты растений и создание авторитетной научной школы в области микробиологии и биотехнологии.

Беляева Алина в докладе “Nadezhda Andreevna Ermakova. Prominent Stateswoman, Economist and Public Leader of Belarus” осветила ключевые этапы профессиональной биографии Н. А. Ермаковой, её роль в становлении и реформировании банковской системы Республики Беларусь.

Богомолова Юлия представила доклад “Natalia Vladimirovna Bushnaya: Educator, Scientist, Creator”, отметив значительный вклад Н. В. Бушной в развитие белорусского образования и педагогической науки, внедрение инновационных образовательных технологий и формирование авторитетной научно-педагогической школы.

Значительный интерес аудитории вызвал доклад *Сёма Алины*, посвященный первой женщине-доктору географических наук Беларуси, основателю отечественной лимнологической школы О. Ф. Якушко (“Olga Filippovna Yakushko: The Legend of Belarusian Limnology and Geography”). Сообщение содержало ретроспективный анализ экспедиционной деятельности О. Ф. Якушко и оценку её научных трудов, заложивших основы современного ландшафтоведения и озероведения Беларуси.

Кудрявцева Дарья в докладе осветила профессиональный путь Н. И. Качановой, акцентировав внимание на её работе в должности Председателя Совета Республики Национального собрания Республики Беларусь и вкладе в развитие законодательной базы государства.

Не менее содержательным стало выступление на тему “Anna Bareiko: A Microbiologist, “Dr. House for Plants,” and the Inspiration Behind the Country’s Major Science Festival”. В докладе была отражена специфика научных интересов А. Барейко в сфере защиты растений, а также проанализирована стратегия популяризации науки посредством организации масштабного фестивального движения.

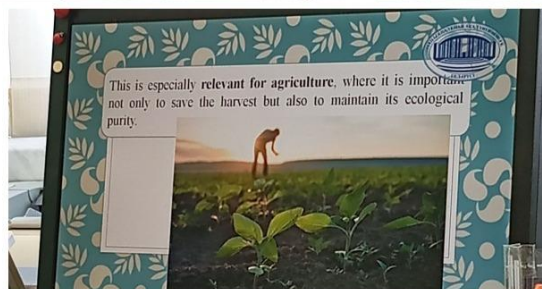
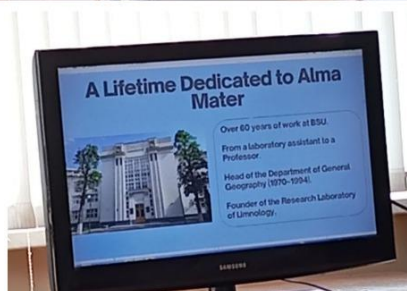
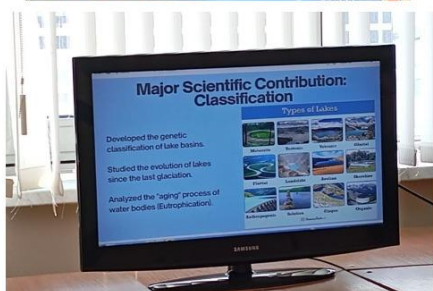
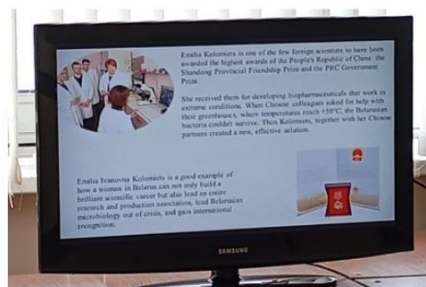
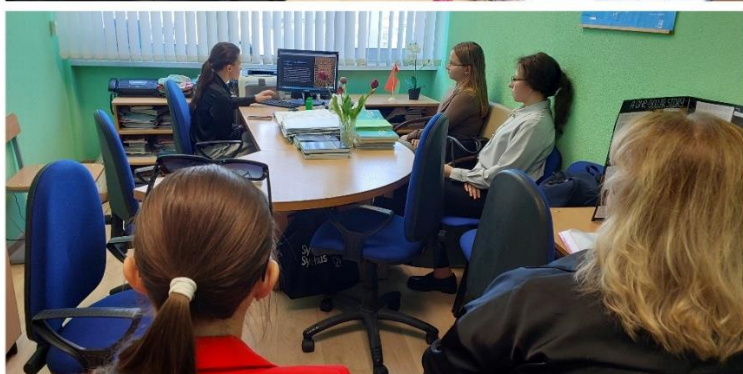
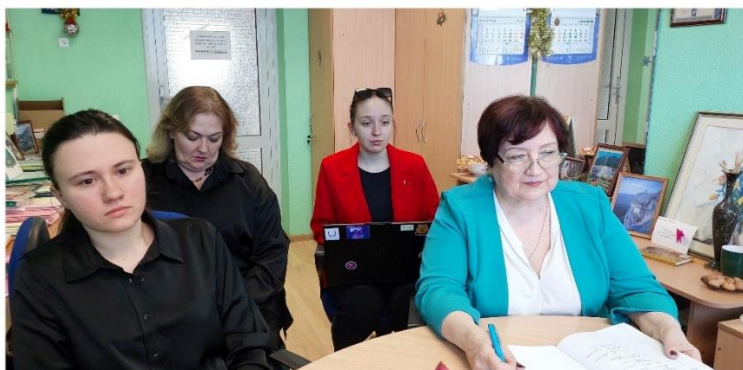
Программу мероприятия дополнила *Толоцкая Варвара* с докладом “Olga Korbut: The “Sparrow from Minsk” Who Revolutionized Gymnastics”, в котором раскрыла уникальный спортивный путь О. В. Корбут и её роль в формировании глобального имиджа белорусского спорта.

Завершил серию презентаций доклад “Maria Madeleine Radziwill: Patroness of Belarusian Culture and Education”. В сообщении была подчеркнута значимость меценатской и просветительской деятельности княгини Магдалены Радзивилл для сохранения и популяризации белорусского языка и культуры в начале XX века.

Подводя итоги, участники отметили высокий уровень подготовки и содержательную глубину представленных работ. Докладчики продемонстрировали многогранность вклада белорусских женщин в национальное и международное научное, культурное, социальное пространство. Мероприятие “Her Voice in Science, Culture, Education, Sports» способствовало не только совершенствованию навыков публичных

выступлений на иностранном языке, но и раскрыло преемственность поколений и значимость женщин в современной истории Республики Беларусь.

Юлия Богомолова, магистрант специальности Государственное управление



Студенты ФМО приняли участие в конкурсе презентаций под названием "Beyond the Guidebook: Experiencing Belarusian Cultural Treasures" в рамках проведения Недели науки

14 апреля 2026 года в рамках Недели науки студенты первого курса специальностей «Международная логистика», «Международный туризм и гостеприимство» приняли участие в увлекательном конкурсе презентаций, посвященном исследованию выдающихся мест и архитектурных достопримечательностей Беларуси. Под руководством старших преподавателей кафедры английского языка международной профессиональной деятельности **Чернецкой Н.И. и Юдчиц И.С.** студенты продемонстрировали свои исследования и креативность, представляя замки, дворцы, крепости и другие локации, которые олицетворяют богатое культурное наследие Беларуси.

Цель мероприятия заключалась в том, чтобы выйти за рамки традиционных путеводителей и побудить студентов глубже изучить историческую значимость и уникальную историю, стоящую за этими архитектурными шедеврами. Презентации акцентировали внимание на различных аспектах, включая архитектурные стили, исторический контекст и их роль в формировании белорусской культуры.

В конкурсе приняли участие студенты 1 курса специальностей «Международная логистика» и «Международный туризм и гостеприимство»: Хамицевич Дарья «Trinity church in the village of Gervyaty», Парфимович Алика «The Kozel-Poklevsky 19th century Manor Museum», Кондруцкий Марат «Mir Castle: where Gothic fortress meets Renaissance palace», Левкович Глеб «The knight's dream in stone: the palace of the Puslovskys in Kossovo», Кудин Марина «Mir Castle – a treasure of Belarus», Прокопенко София «The National Library of Belarus», Неверов Алексей «Mount Dzerzhzhinsky: the highest point of Belarus», Комиссарчик Михаил «Kupalye: a night of magic and fire».

Кроме того, были представлены презентации «Lida Castle», «The Big Theatre of Belarus», «Brest Fortress: a symbol of heroism and memory», «Chinese cultural treasures», «Blue Spring: the natural wonder of Mogilev region».

Конкурс не только способствовал командной работе и развитию навыков публичного выступления среди студентов, но и стимулировал стремление к культурным исследованиям, суждениям и умозаключениям. Мы гордимся усилиями и креативностью наших студентов в том, что они оживили эти культурные сокровища через свои презентации.

*Юдчиц Екатерина, студентка 1 курса специальности
«Международная логистика»*





Круглый стол «Маркетинговое продвижение национального туристического продукта на международной арене»

14 апреля 2026 г. в рамках Недели студенческой науки на кафедре английского языка международной профессиональной деятельности состоялся круглый стол, посвящённый проблемам продвижения национального туристического продукта Республики Беларусь на международной арене. Мероприятие было организовано старшими преподавателями кафедры Ахрименя Г. И. и Чернецкой Н.И.

Студенты 3 курса специальности Менеджмент *Павловская Вера, Перелайко Ульяна, Подлозная Полина, Панасевич Наталья* в своих презентациях провели детальный анализ современных вызовов, с которыми приходится сталкиваться туристской индустрии как внутри страны, так и за ее пределами.

Как способ решения указанных проблем *Бродницкая Вера* и *Чечора Анна* предложили участникам круглого стола рассмотреть и обсудить основные положения «Национальной стратегии развития туризма Республики Беларусь до 2035г», которая включает разработку мер в области стимулирования внешнего туризма. Студентками *Александрович Анной, Жданович Ксенией* и *Попович Кирой* отдельное внимание в этом документе было уделено системе

мониторинга и статистики туризма в соответствии с международными стандартами.

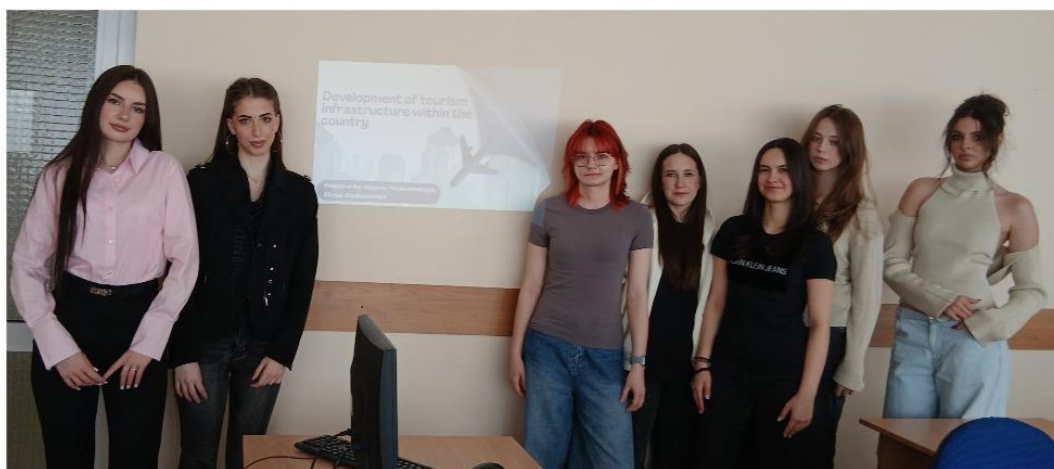
Вопросы маркетинговой стратегии национального туристического продукта исследовали и представили для обсуждения *Музыченко Анастасия* и *Ровба Полина*. Данные вопросы включают создание доступной и комфортной среды, развитие транспортной системы и придорожного сервиса, защиту прав потребителя.

Плацинская Виктория обратила внимание на необходимость более эффективного использования природного, исторического и регионального потенциала страны, что, по ее мнению, безусловно, улучшит ее имидж и позитивное позиционирование на международной арене.

Но ключевым элементом маркетинговой стратегии, и с этим согласились все, была названа цифровизация в области туристической индустрии – от виртуальной реальности в маршрутах до единой онлайн платформы, которая объединит все этапы путешествия: от выдачи визы до оплаты услуг.

В ходе обсуждения участники продемонстрировали такие языковые навыки и умения, как умение использовать специализированную лексику, связанную с туристической индустрией, экономикой и управлением, правильную грамматику и стиль, соответствующий бизнес-контексту.

Ахрименя Г.И., старший преподаватель КАЯМПД



Дебаты «Маркетинг и инфлюенсеры: на службе у потребителей или манипуляция их сознанием?»

14 апреля 2026 г. в рамках Недели науки на факультете международных отношений прошли дебаты на тему «Marketing and influencers: do they serve or manipulate consumers?». Мероприятие организовали преподаватели кафедры английского языка для международной профессиональной деятельности Е. С. Кузьмина-Мамедова, А. Н. Соловей и Т. В. Шмидт для студентов 1-го курса специальности «Мировая экономика».

Современное общество потребления достигло, пожалуй, своего исторического пика. Инфлюенсеры вносят заметный вклад в рост продаж и формирование нового восприятия рекламы и маркетинговых стратегий. Учитывая растущий интерес научного и общественного сообщества к исследованиям того, как реклама от микроблогеров и лидеров мнений влияет на количественные и качественные характеристики потребления, преподаватели кафедры решили обсудить эту тему со студентами в формате структурированной дискуссии с регламентированной презентацией аргументов и прениями сторон.

Участники разделились на две группы («за» и «против»), чтобы обсудить главный вопрос: действительно ли маркетинг и инфлюенсеры служат потребителям или же их цель — манипуляция сознанием.

В ходе дебатов команда, отстаивавшая позицию «служат», настаивала на том, что влияние рекламы и социальных сетей на поведение потребителей минимально. По мнению участников, большинство потребителей по-прежнему скрупулёзно выбирает продукты, изучает рынок и не торопится с решениями, ориентируясь на принципы устойчивого и экологически ответственного потребления — даже в условиях перенасыщенности рекламой в интернете. Студенты привели статистические данные о современном потреблении и реальной вовлечённости аудитории в рекламные акции.

Команда оппонентов затронула проблему воздействия рекламы на младшие поколения, которые ещё не обладают развитыми навыками критического мышления и способностью анализировать информацию. Также был рассмотрен психологический аспект — в частности, растущая роль так называемых парасоциальных отношений между инфлюенсером и потребителем. Студенты активно утверждали, что маркетинговые предложения в интернете нуждаются в регулировании, а также необходимы меры защиты для детей и пожилых людей как наиболее уязвимых категорий перед рекламным давлением.

После обмена аргументами студенты ответили на вопросы оппонентов и зрителей. Участники обеих команд активно обсуждали спорные моменты и импровизировали, чтобы отстоять свою точку зрения.

По итогам дебатов судейская команда, оценивая аргументированность, доказательность, убедительность и логическую связность высказываний, признала победителем команду, защищавшую позицию осознанного влияния инфлюенсеров на потребителей. В завершение мероприятия преподаватели поблагодарили всех участников за проделанную работу и искренний интерес к проблеме рационального потребления.

Понедько Дарья, студентка 1 курса ФМО



Белорусские женщины: великое наследие силы духа, таланта и успеха

14 апреля 2026 г. в рамках Недели студенческой науки на факультете международных отношений БГУ состоялось мероприятие, посвящённое выдающимся женщинам Беларуси, – «Белорусские женщины: великое наследие силы духа, таланта и успеха». Участниками события стали студенты 1 курса специальности «Международная логистика». Студенты выступили с докладами о героинях, чьи имена навсегда вписаны в историю Беларуси.

Бортник Максим и Ющук Николь рассказали о Зинаиде Михайловне Тусноловой-Марченко – санитарке времён Великой Отечественной войны, которая вынесла с поля боя 128 раненых солдат. Её подвиг стал символом безграничного мужества и милосердия. Янкевич Янина посвятила своё выступление Марине Василевской – первой белорусской женщине, покоровшей космос. Её полёт открыл новую страницу в истории отечественной космонавтики и вдохновил миллионы белорусов. Судакова Мария рассказала о Елене Калечиц – белорусском археологе, чьи исследования изменили представление о доисторической Беларуси. Вклад учёной в изучение древнейших поселений на территории страны имеет огромное научное значение. Калевич Милана выступила с докладом об Ольге Корбут – легендарной гимнастке, чей новаторский элемент «Петля Корбут» потряс мир. Её выступления принесли Беларуси славу в мире спорта. Гайдук Полина завершила серию выступлений рассказом о Дарье Домрачевой – знаменитой белорусской биатлонистке, четырёхкратной олимпийской чемпионке, двукратной чемпионке мира, призёре этапов Кубка мира, заслуженном мастере спорта, Герое Беларуси. Студентка рассказала о её спортивном пути, негибаемой воле и вкладе в развитие биатлона.

Каждое выступление стало маленьким открытием не только для слушателей, но и для самих докладчиков. Благодарим всех участников за глубокую проработку материала, искреннюю заинтересованность и достойное представление своих героинь. Подобные события не только расширяют кругозор и развивают исследовательские навыки, но и формируют уважительное отношение к истории.

*Отчик А.Л., старший преподаватель кафедры английского языка
международной профессиональной деятельности*



Обсуждаем актуальные вопросы в научной области магистранта в рамках Недели науки

15 апреля 2026 г. на кафедре английского языка международной профессиональной деятельности состоялась презентация докладов магистрантов экономических специальностей на английском языке по темам магистерских диссертаций. Мероприятие под руководством зав. каф. доц. С. А. Дубинко стало живой площадкой для демонстрации исследовательских и презентационных навыков студентов, готовящихся к защите магистерских работ.

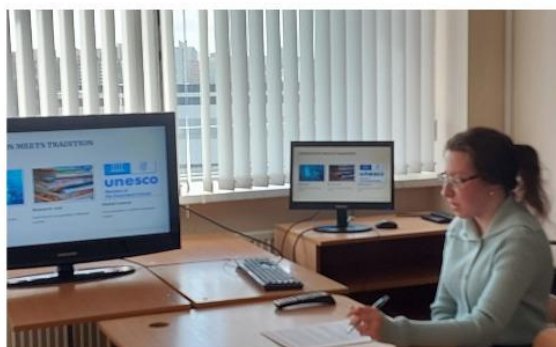
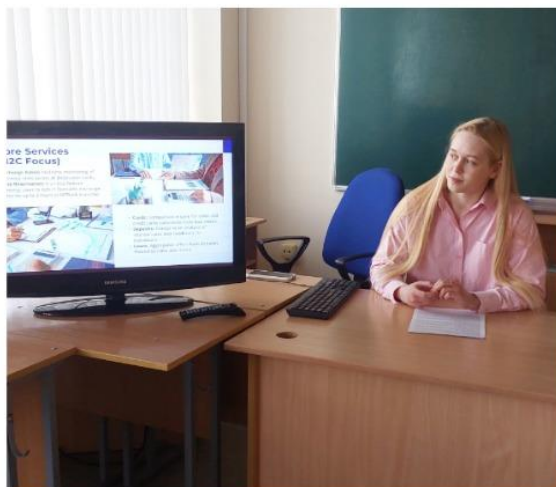
Ряд докладов был посвящён логистике и обеспечению международных перевозок: акцент сделан на контроле движения экологически чувствительных грузов в международном транспорте, а также на правовых механизмах национального и международного регулирования логистической деятельности. Отдельно прозвучали исследования, раскрывающие современное состояние и перспективы административно-правового сопровождения перевозок, а также роль языковой поддержки в международной логистике как фактора эффективности взаимодействия и снижения рисков.

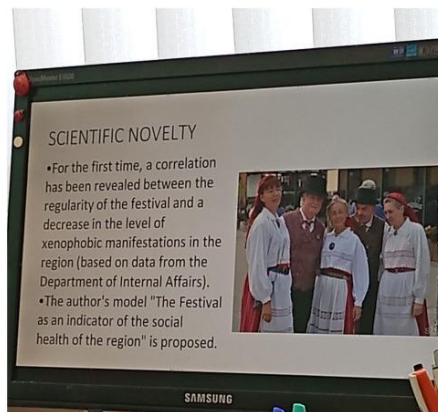
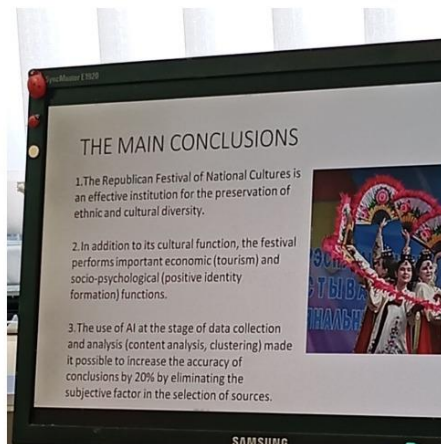
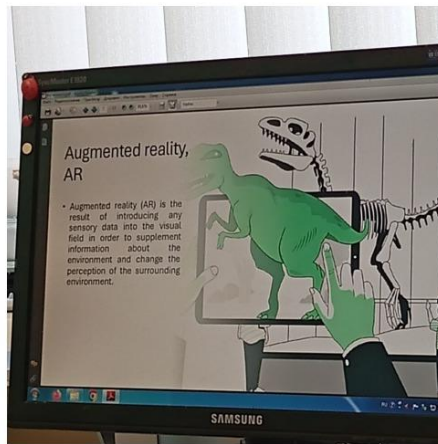
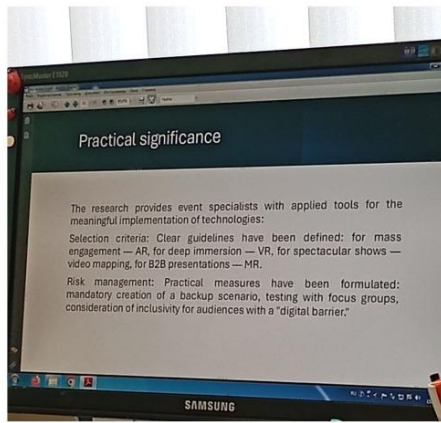
Другая часть выступлений была связана с туризмом и культурно-познавательной повесткой, где «успех» рассматривается через управление мероприятиями и формирование культурного бренда. Магистранты представили работы по организации фестивалей как инструменту сохранения этнокультурного разнообразия и поддержания межэтнической гармонии (на примере республиканского фестиваля национальных культур), а также исследование, посвящённое фестивалю «Viva Braslav». Темы выступлений дополнили общую картину того, как культурные инициативы способны превращаться в устойчивые проекты, привлекающие аудиторию и формирующие позитивный имидж территорий.

Кроме того, в рамках программы прозвучали доклады, расширяющие общий контекст исследований: о применении иммерсивных технологий в организации массовых событий (теория и практика), о вызовах и перспективах использования цифровых валют в странах БРИКС, а также о теоретических подходах к внедрению финансовых инструментов в международной среде.

В целом, мероприятие показало широту научных интересов магистрантов и их готовность применять результаты исследований для решения актуальных задач современного управления — от логистики и права до туристических и культурных проектов.

Сёма Алина, магистрант специальности Государственное управление





О празднике Великой победы, национальных праздниках и популярных фестивалях в Беларуси и во всем мире

16 апреля 2026 г. в рамках проведения Недели науки студенты 2 курса ФМО специальности «Менеджмент» под руководством старшего преподавателя кафедры английского языка международной профессиональной деятельности Чернецкой Н.И. приняли участие в увлекательном конкурсе презентаций. Популярные песни Великой Отечественной войны («Священная война», «Катюша», «Дороги», «Синий платочек», 7 симфония Дмитрия Шостаковича) прозвучали в презентации студентки второго курса *Трухан Евгении*. *Козырева София* посвятила свою презентацию фильмам о войне, таким как: «А зори здесь тихие», «Они сражались за родину», «Битва за Севастополь». *Нифталиева Лейла* рассказала о ленинградском балете, артистах, которые продолжали выступать в осажденном Ленинграде, несмотря на голод и бомбежки. На конкурс были представлены презентации, посвященные различным фестивалям Беларуси и мира: «Да здравствует Браслав!» (**Терехина Мария**), «Славянский базар», «Купалле», «Традиционный белорусский фестиваль «Коляды», «Тачки 2025», «Новруз – старинный праздник и новые традиции» (*Лейла Нифталиева*), «Горящий человек» (*Нестерович Вера*), «Комик Кон в Сан-Диего» (*Козырева София*), «Фестиваль огней в Неваде», «Подводный фестиваль во Флориде» (*Трухан Евгения*). Атмосфера праздника на улицах Браслава благодаря музыкальному и спортивному фестивалю последние три года привлекает ежегодно 35 000 зрителей и участников. Славянский базар» стал символом дружбы и сотрудничества славянских народов. Концерты транслируются во многих странах. В презентациях «Коляды» и «Купалле» рассказывается о древнем славянском обряде колядования в период Рождества и легенде о поиске мифического цветка папоротника.

Нестерович Вера студентка 2 курса ФМО

Белорусские бренды: взгляд изнутри и стратегии развития на международной арене

17 апреля 2026 г. в рамках Недели студенческой науки состоялся круглый стол на английском языке «The Future of Belarusian Brands: Trends, Challenges and Opportunities/ Будущее белорусских брендов: тенденции, вызовы и новые горизонты». Мероприятие для студентов 3 курса специальности «Мировая экономика» прошло под руководством старших преподавателей кафедры английского языка международной профессиональной деятельности *Гицкой О.П., Соловей А.Н., Шмидт Т.В.*

В ходе круглого стола были представлены и подробно разобраны несколько ключевых кейсов. Студенты проанализировали путь бренда Mark Formelle как возможную модель развития для других белорусских компаний, стремящихся сочетать локальное качество с современным дизайном и международными стандартами производства. Отдельное внимание было уделено компании Exponenta как примеру современного белорусского молочного бренда, который успешно конкурирует на внешних рынках, сохраняя при этом узнаваемость и доверие потребителей внутри страны.

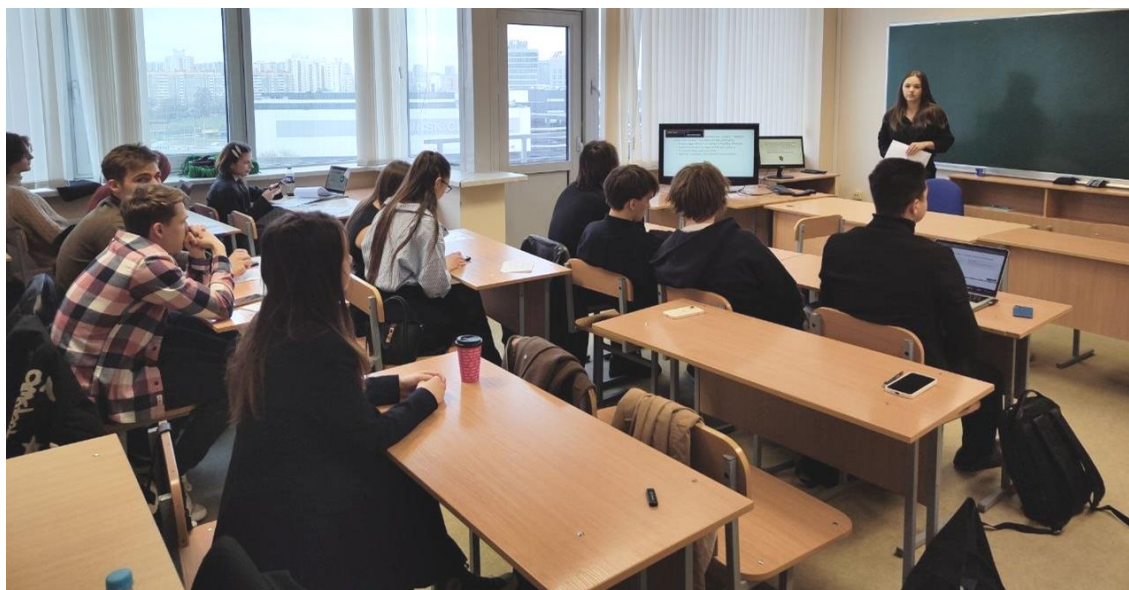
Особый интерес аудитории вызвало выступление, посвящённое стратегиям устойчивости белорусских часовых производителей. Студенты отметили феномен так называемого «микробрендинга», когда за счёт уникального позиционирования, ручной сборки и прямой коммуникации с клиентом компании не только выживают, но и находят новые ниши даже на высококонкурентных рынках.

Не осталась без внимания и тема брендинга через культурное наследие. Участники пришли к выводу, что апелляция к национальной символике, традициям, локальным ремёслам и визуальной эстетике может стать мощным конкурентным преимуществом для белорусских производителей, особенно в категориях косметики, продуктов питания и товаров ручной работы.

Отличительной особенностью мероприятия стал формат живой дискуссии. Студенты не просто презентовали заранее подготовленные доклады, они вступали в аргументированные дебаты, отстаивали свои позиции, задавали вопросы оппонентам и предлагали собственные сценарии продвижения белорусских брендов.

Благодарим всех участников за яркие выступления и надеемся на продолжение дискуссии в рамках следующих встреч.

*Гицкая О.П., ст. преподаватель кафедры английского языка
международной профессиональной деятельности*



Конкурс видеопрезентаций «Экономика в фокусе»: масштабы, продукция, конкуренты и реальные вызовы белорусского бизнеса

Вопрос о том, как малому и среднему бизнесу удаётся удерживать позиции в условиях санкционного давления, логистических сбоев и меняющегося потребительского спроса, сегодня волнует не только предпринимателей, но и будущих экономистов. В рамках Недели науки на факультете международных отношений 17 апреля 2026 года прошёл конкурс презентаций и видеороликов на тему «Малый и средний бизнес в Беларуси: вызовы и перспективы». Организаторами выступили старшие преподаватели кафедры английского языка для международной профессиональной деятельности Л. А. Морева, О. П. Гицкая и Е. С. Кузьмина-Мамедова.

В ходе многоэтапной подготовки к мероприятию студенты 2-го курса специальности «Мировая экономика» не только проанализировали открытые данные о деятельности ведущих представителей белорусского бизнеса, но и напрямую пообщались с руководителями и топ-менеджерами компаний. Это позволило им получить из первых рук информацию о реальных вызовах, стратегиях адаптации и перспективах сотрудничества.

В центре внимания оказались компании из различных секторов экономики.

ОАО «Пеленг» — ведущее проектно-конструкторское предприятие оптико-электронного приборостроения Беларуси, основанное в 1974 году. Компания известна разработками в области космического приборостроения, систем наблюдения и навигации. Основной объём продукции идёт на экспорт — в Россию, Китай, Индию, ОАЭ. В беседе с менеджерами студенты затронули тему двойного назначения оптико-электронных систем и специфики работы предприятия в условиях международного санкционного давления.

ООО «Изовак» — предприятие с 30-летней историей, занимающееся вакуумными технологиями и нанесением защитных покрытий на сенсорные экраны. Среди клиентов компании — Apple, Tesla, Samsung, LG, Sharp. Студентам представилась возможность обсудить с представителями предприятия вопросы технологического экспорта, работы с глобальными брендами и диверсификации рынков сбыта.

ОАО «Минский комбинат хлебопродуктов» — крупнейший переработчик зерна в Беларуси, выпускающий муку, крупы, макаронные изделия и пищевые концентраты под брендом «Столичная мельница». В интервью с руководством предприятия студенты узнали, как комбинат переориентировал экспорт с потерянных рынков Украины и Прибалтики на Россию, Китай и страны Африки, а также о планах по выпуску импортозамещающих мучных смесей для сетей быстрого питания.

ООО «ТД Комплект» — компания, работающая на рынке с 1996 года, специализируется на оптовой торговле строительным, садовым и электроинструментом, сантехникой, электрикой, товарами для дома. Студенты

проанализировали логистические цепочки компании и её стратегию удержания клиентов в высококонкурентной среде.

СБА ЗАСО «Купала» — страховая компания, предоставляющая услуги по страхованию банковских карт, имущества и других рисков как для физических, так и для юридических лиц. Участники конкурса рассмотрели специфику продвижения страховых услуг и фактор доверия к страховщикам на белорусском рынке.

ООО «ИЛТЭКС Пром», **ООО «Рыбрай Групп»**, **ООО «ПринтПарк»**, **ООО «Лидерсталь»** и др. — также вошли в число объектов студенческого анализа. В фокусе внимания оказались структура бизнеса, объёмы производства, ключевые конкуренты, партнёрские сети, проблемы и перспективы развития каждой из компаний.

Конкурс позволил участникам:

- увидеть, как теоретические модели работают в реальном секторе; понять, какие профессиональные компетенции сегодня действительно востребованы;
- наладить контакты с потенциальными работодателями.

Для студентов-международников, которым предстоит работать с трансграничными цепочками поставок, экспортными контрактами и межкультурной бизнес-коммуникацией, такое погружение в реальную практику оказалось особенно ценным. Мероприятие стало не просто конкурсом, а живым диалогом между академической средой и бизнесом — тем мостом, без которого подготовка конкурентоспособных экономистов сегодня вряд ли возможна.

Анна Радкевич, студентка 2 курса специальности «Мировая экономика»



The Strongest Brands: Success Stories of Some Famous Belarusian Companies

8 апреля 2026 г. на факультете международных отношений состоялась презентация докладов магистрантов экономических специальностей в формате «Success story». Мероприятие прошло на кафедре английского языка международной профессиональной деятельности под руководством зав. кафедрой доц. С. А. Дубинко и стало живой площадкой для демонстрации исследовательских и презентационных навыков студентов, готовящихся к защите выпускных работ.

Богомолова Юлия в докладе «The success story of Polesie Toy Factory. How a pyramid conquered the world» раскрыла факторы международного успеха отечественного производителя игрушек — от продуманного дизайна и бренд-менеджмента до эффективной логистики. Её выступление показало, как инновации в продуктовой линейке и грамотная маркетинговая стратегия помогают выходить на новые рынки. *Сёма Алина* представила «Logistics 2.0 RTL Alliance: A logistics Success story», исследование, отражающее современные тренды цифровизации и «зелёной» логистики. Её работа предложила практические решения по повышению эффективности и устойчивости цепочек поставок, актуальные как для белорусских компаний, так и для международных партнёров.

Гончарик Никита представил доклад «The success story of “BELINTERTRANS”», показав, как компания выстраивает устойчивую модель развития в международных перевозках. *Беляева Алина* выступила с работой «Financial portal MYFIN», где рассмотрела успех финансового интернет-портала как результата ориентации на потребности аудитории.

В целом, представленные доклады охватили ключевые аспекты конкурентного развития белорусских предприятий — от культурного брендинга и туризма до промышленной и логистической стратегии — и стали площадкой для обмена практическими знаниями. Мероприятие способствовало укреплению профессиональных компетенций магистрантов, стимулировало аналитическое мышление и творческий подход к задачам современного менеджмента.





Студенты 2 курса об использовании искусственного интеллекта в науке.

23 апреля 2026 г. студенты 2 курса специальности «Мировая экономика» под руководством старшего преподавателя Юлии Леонидовны Майсюк приняли участие в мероприятии, посвященном использованию искусственного интеллекта в различных сферах научной и практической деятельности. Учащиеся представили свои проекты, вызвавшие живую дискуссию. В центре внимания оказались космос, экология, робототехника, медицина и образование.

В докладе одной из студенток группы были представлены доказательства того, что ИИ стал полноценным партнёром человечества в изучении Вселенной: он помогает обрабатывать огромные массивы данных, находить экзопланеты, прогнозировать космическую погоду и делать спутники автономными, открывая новые горизонты там, где раньше царило невозможное. Преимущества использования ИИ в сфере исследования космоса упоминались и другими участниками мероприятия.

Анна Козырева в своём выступлении рассказала, как искусственный интеллект защищает планету: отслеживает незаконную вырубку лесов, очищает океан от пластика, сортирует мусор на заводах, управляет зелёной энергией и снижает загрязнение воздуха в городах, становясь надёжным помощником человечества в борьбе за чистоту природы.

Участники мероприятия исследовали слияние ИИ и робототехники, показав, что использование ИИ не просто делает машины умнее, но и создает совершенно новую научную методологию, работающую со скоростью и масштабом, невиданными ранее.

Студентами была затронута тема использования ИИ в медицине, выступающие подчеркнули исключительную важность исследований и открытий в этой сфере.

Мария Решетникова представила проект об использовании искусственного интеллекта в образовании, раскрыв как риски, так и безусловные преимущества новых технологий: облегчение обучения людей с ограниченными возможностями, возможность практиковаться с ИИ-помощниками и освобождение преподавателей от рутинной работы.

В итоге студенты пришли к выводу, что искусственный интеллект стал незаменимым инструментом современной науки и открывает новые горизонты, делая невозможное возможным.

Мария Решетникова, студентка 2 курса специальности «Мировая экономика»





Студенты ФМО приняли участие в конкурсе презентаций под названием "Inventions that changed the world. Internet Technologies. Artificial Intelligence" в рамках проведения Недели науки

23 апреля 2026 года в рамках Недели науки студенты третьего курса специальности «Международный туризм и гостеприимство» приняли участие в конкурсе презентаций, посвященном изобретениям и изобретателям. Участники конкурса исследовали различные аспекты влияния технологий на современное общество, уделяя особое внимание интернет-технологиям и искусственному интеллекту. Под руководством старших преподавателей кафедры английского языка международной профессиональной деятельности Чернецкой Н.И. и Юдчиц И.С. студенты продемонстрировали свои знания и креативность, представляя инновационные идеи и достижения, которые изменили наше восприятие мира.

В конкурсе приняли участие студенты 3 курса специальности «Международный туризм и гостеприимство»: Бродницкая Вера, Чечора Анна «Штрихкод: маленькая инновация, которая изменила мир». Кроме того, была

представлена презентация «Искусственный интеллект в сфере туризма и гостеприимства», «Изменения, которые изменили мир».

Студентка 3 курса специальности «Международный туризм и гостеприимство»





Конкурс презентаций на тему «Молодые специалисты на рынке труда: трудности и возможности» в рамках Недели науки

27 апреля 2026 года на факультете международных отношений БГУ на кафедре английского языка международной профессиональной деятельности прошла интерактивная пара под руководством старшего преподавателя Курачек Оксаны Фёдоровны. На ней студенты 2 курса специальности «Таможенное дело» представили свои проекты на тему «Молодые специалисты на рынке труда: трудности и возможности». Данное мероприятие приурочено к неделе студенческой науки на базе факультета.

Выступающие продемонстрировали высокий уровень владения языком и умение анализировать актуальные вопросы. Студенты презентовали проекты, связанные с профессиональными вызовами в таможенной сфере и перспективами трудоустройства молодых специалистов. Были представлены такие работы, как «Soft skills vs hard skills: what matters more for young customs professionals?» (Навышная Валерия), «Anti-corruption practice in customs: challenges for young employees» (Романовская Анастасия), «The role of artificial intelligence in customs services: threat or opportunity for young professionals?»

(Лаханская Екатерина), «Digitalization of customs and its impact on youth employment» (Сантоцкая Ксения), «Customs careers in the era of globalization: Belarus, EU and China perspectives» (Саханчук Герман), «Brain drain as worldwide practice: causes and consequences for the economy» (Голенчук Маским), «Lifelong learning and career adaptability in global trade professionals» (Куликова Полина) и «Youth employment trends in Belarus, EU and China: a comparative study» (Сафронова Анастасия). Мероприятие украсили разработанные студентами плакаты на темы «Gender inequality in customs service: Belarus, EU and China comparison» (Джафарова Мария) и «Youth unemployment in global context: structural causes and solutions» (Томашевич Яна). Атмосфера занятия была дружеской и вдохновляющей, что сделало его ценным опытом для присутствующих.

Навышина В.А., студентка 2 курса специальности «Таможенное дело»





Наука и технологии определяют наше будущее

23 апреля 2026 года на факультете международных отношений БГУ на кафедре английского языка международной профессиональной деятельности прошла интерактивная пара, на которой студенты 2 курса специальности «Таможенное дело» (преподаватели Костерова Н. А., Майсюк Ю.Л.) представили свои исследовательские проекты на тему «Наука и технологии определяют наше будущее». Данное мероприятие приурочено к неделе студенческой науки на базе факультета.

Выступающие продемонстрировали высокий уровень владения языком и умение анализировать актуальные вопросы. Среди исследовательских проектов особенно интересными были «Виртуальная и дополнительная реальность: размывание границ восприятия» (Иванова Кира), «Зеленые технологии: смогут ли инновации спасти нашу планету от экологического коллапса?» (Леонова Мария) и «Социальные сети: новая реальность коммуникации и ее влияние на общество» (Борисик Анна), посвященные роли цифровых технологий в современном мире и, в частности, в таможенном деле.

Далее студенты представили проекты, связанные с влиянием современных технологий на таможенное дело. Особый интерес вызвали такие доклады, как «Технология блокчейна как инструмент обеспечения прозрачности и безопасности в международной торговле» (Лагун Ульяна), «Преимущества и недостатки искусственного интеллекта» (Цап Полина), «Региональные объединения и международные организации» (Лаханская Екатерина), «Всемирная таможенная организация» (Сантоцкая Ксения) и «Таможенные процедуры в Республике Беларусь» (Саханчук Герман и Голенчук Максим). Докладчики рассказали о маркетинговых стратегиях, экспортных возможностях и значении этих предприятий для имиджа Беларуси.

Интерактивная пара завершилась дискуссией о перспективах внедрения цифровых технологий в различные сферы деятельности в Республике Беларусь.

Навышина В.А., студентка 2 курса специальности “Таможенное дело”



Круглый стол «Коммуникационные и информационные технологии в таможенной сфере в эпоху цифровизации»

27 апреля 2026 г. в рамках Недели студенческой науки на кафедре английского языка международной профессиональной деятельности состоялся круглый стол, посвящённый проблемам цифровизации в таможенной сфере. Мероприятие было организовано старшими преподавателями кафедры Ахрименя Г. И, Талейко К.А. и Юдчиц И.С.

В начале дискуссии *Миронюк Анастасия* проанализировала современные тенденции цифровизации таможенных процессов: электронное декларирование, применение технологии блокчейн, использование машинного обучения и интернет вещей. Студентка также затронула основные проблемы и перспективы

цифровизации таможенного дела в Республике Беларусь, которые включают ориентацию на дальнейшее расширение цифровых сервисов, улучшение взаимодействия с другими государственными и транспортными структурами, а также обеспечение информационной безопасности.

Был обобщен опыт использования современных коммуникационных и информационных технологий в таможенной сфере Непала. Таможенные органы этой страны запустили автоматизированную систему анализа рисков, что позволило перейти от статических правил к динамическому управлению реалиями. Система в реальном времени анализирует данные из деклараций, исторических записей и баз данных надзорных органов, после чего генерирует приоритетные рекомендации для таможенников. С помощью данной системы удалось снизить когнитивную нагрузку на сотрудников, повысить их уверенность в решениях и сформировать культуру ответственности в ведомстве.

Агавелова Екатерина, Сакович Екатерина, Трынтова Мария исследовали результаты внедрения искусственного интеллекта таможенными службами Индии, целью которого являлось улучшение контроля перевозимых грузов на границе и выявление контрабанды, сокрытий и несоответствий декларируемым товарам. Практические результаты включают повышение точности обнаружения и оптимизацию работы офицеров. В итоге система позволила значительно сократить время досмотра и помогла раскрыть конкретные случаи нарушений.

Участники круглого стола активно дискутировали, сравнивали, анализировали, оценивали модели внедрения коммуникационных и информационных технологий в таможенной сфере разных стран. При этом предлагались пути совершенствования технологической инфраструктуры и способы эффективного внедрения цифровых решений в таможенную деятельность нашей страны.

Студенты продемонстрировали высокий уровень владения языковым материалом по таможенной тематике, коммуникационными навыками, навыками ведения дискуссии и публичного выступления.

Миронюк Анастасия, студентка 2 курса специальности «Таможенное дело»



Познаём культуру и духовное наследие Беларуси

30 апреля 2026 года преподаватели кафедры английского языка международной профессиональной деятельности провели конкурс презентаций, посвящённый историко-культурному наследию Беларуси, её региональным особенностям и религиозным традициям. Руководителями выступили доцент, кандидат педагогических наук Натуркач М.В. и старший преподаватель кафедры английского языка международной профессиональной деятельности Шурко С.А.

В мероприятии приняли участие студенты 2 курса специальностей «Таможенное дело» и «Международная логистика» ФМО БГУ. Участвовали представители Беларуси, Китая и Туркменистана. Целью мероприятия было расширение знаний студентов о белорусской культуре через знакомство с архитектурным, природным и духовным наследием страны. Наставничество и опыт руководителя помогли участникам эффективно использовать английский язык как средство межкультурной коммуникации.

Докладчиками мероприятия стали студенты 1 курса специальности «Международная конфликтология» *Васякина Доминика* и *Петровский Макар*. Они представили увлекательную презентацию, посвящённую историческим городам и знаменитым замкам Беларуси. В своём выступлении докладчики подробно остановились на архитектурном богатстве *Гродно* и *Пинска*, а также рассказали о величественных *Несвижском* и *Мирском* замках, подчеркнув их значение как живых свидетелей сложной и многогранной истории Беларуси.

Продолжили программу студенты, осветившие другие грани белорусской культуры. *Павлов Глеб* выступил с докладом о *Полесье* – уникальном регионе на юге Беларуси, его живописной природе, богатом фольклоре и самобытных народных традициях. *Ткач Алиса* посвятила своё сообщение религиозному многообразию Беларуси, рассказав о мирном сосуществовании различных конфессий и историческом значении храмов.

Студенты из Китая и Туркменистана активно участвовали в дискуссии, задавали вопросы и делились впечатлениями, проявив живой интерес к истории и культурному наследию Беларуси.

В завершение мероприятия для всех присутствующих была проведена интерактивная игра на знание белорусской культуры, в ходе которой участники смогли закрепить полученные знания в увлекательной форме. Мероприятие завершилось вручением сладких угощений, оформленных в национальном стиле с белорусскими орнаментами, и тёплыми пожеланиями дальнейших культурных открытий.

*Васякина Доминика, студентка 1 курса специальности
«Международная конфликтология»*

