London
School of Business
& Finance



ЛЕТНЯЯ БИЗНЕС-ШКОЛА LSBF

Пройди обучение по международной деловой программе этим летом!



Летняя Бизнес-Школа LSBF это интенсивная бизнес-программа для студентов Бакалавриата со всего мира, которая поможет участникам обрести новые деловые навыки и знания в контексте мировой бизнес-арены.

На протяжении своей многолетней истории, бизнес-школа LSBF подготовила тысячи студентов магистратуры, бакалавриата и профессиональных квалификаций, в рамках краткосрочных и долгосрочных учебных программ и курсов.

Данные программы помогают не только получить ценные профессиональные знания, но и повысить уровень привлекательности специалистов на международном рынке труда.

Соблюдая высокие профессиональные стандарты, бизнес-школа открыла еще одно направление обучения – Летнюю Бизнес-Школу LSBF.

В рамках программ Летней Бизнес-Школы студенты будут обсуждать горячие деловые темы, а также повысят собственный уровень знаний и деловой осведомленности на международном уровне.

На программах Летней Бизнес-Школы LSBF преподают те же эксперты и лекторы, что и на программе MBA в LSBF.

Благодаря комбинации академического и профессионального опыта лекторов, студенты получат ценные знания и понимание практического применения полученных знаний в своей будущей карьере.

В рамках программ студенты участвуют в дискуссиях, выполняют кейс-стади и групповые проекты, что помогает им погрузиться как можно глубже в реальную деловую атмосферу.

СТРУКТУРА ПРОГРАММЫ

Полная продолжительность программы Летняя Бизнес-Школа LSBF составляет 4 недели и включает следующие темы:

Маркетинг & Стратегия. Даты обучения: 7-11 Июля 2014

Успешный маркетинг и успешный бизнес очень тесно связаны в современном деловом мире. Выживание в новом медиа окружении требует от специалистов исключительных профессиональных навыков и умения управлять современными маркетинговыми инструментами максимально точно и эффективно. Без профессиональной подвижности и целеустремленной маркетинговой стратегии, компании и их бренды терпят непременную неудачу.

В рамках данного модуля студенты узнают и научатся формулировать цели, видеть процессы и использовать методологию маркетинговой стратегии. С помощью презентаций и обсуждений практических примеров студенты получат понимание целей маркетингового планирования, а также стратегических, оперативныхи тактических этапов планирования.

Новые Медиа Каналы & Коммуникации. Даты обучения: 14-18 Июля 2014

Такие социальные сети как Facebook и Twitter уже являются частью нашей повседневной жизни. Возможности и влияние цифровых медиа коммуникаций стали поистине безграничными. Вне зависимости от окружающей среды, в бизнесе или политике, наиболее оптимальные стратегии и цифровые платформы должны быть тщательно изучены и аккуратно применены.

С помощью целого набора кейс-стади студенты будут находить решения для многочисленных деловых ситуаций в рамках товаров и услуг, а также устанавливать цели и составлять планы для их достижения. В рамках курса студенты будут анализировать все «за» и «против» новых каналов медиа коммуникаций, принимая во внимание этические аспекты и возможный потенциал медиа каналов в будущем.

Лидерство & Организация. Даты обучения: 21-25 Июля 2014

Вы хотели бы стать лидером в бизнесе и международной деловой среде? Компании по всему миру тратят крупные средства на тренинги и семинары по лидерству и выработке менеджерских качеств. Данный предмет бизнеса неизменно связан с успешностью компании, что в свою очередь влияет на прибыльность и успешность принятия решений.

Важность понимания ключевых факторов бизнес-менеджмента будет детально рассмотрена в ходе данного модуля. Студенты смогут изучить и применить различные подходы на реальных моделях жизненных ситуаций, иллюстрирующих различные стратегические сценарии и их исходы.

Международное Деловое Окружение. Даты обучения: 28 Июля - 1 Августа 2014

Мы живем и функционируем в современной мировой экономике. Чтобы быть успешными в международном бизнесе, современным специалистам необходимо обрести понимание различных рыночных моделей и принципов функционирования экономики, знать особенности того, как люди по всему миру думают и вступают в коммуникацию. Такие успешные бренды как Zara, Shell, Body Shop и другие, смогли преуспеть не только благодаря исключительной деловой интуиции, но также и благодаря точному пониманию того, как необходимо работать в рамках новых проектов и предприятий.

В течение данного модуля студенты будут учиться развитию критического мышления, а также выработке аналитических способностей и идей.



ДЛЯ КОГО СОЗДАНА ПРОГРАММА?

Программа создана для студентов Бакалавриата по всему миру, которые в данный момент проходят обучение в Бакалавриате со специализацией в бизнесе, технологиях, социальных науках и т.д. Программа поможет студентам усовершенствовать навыки делового общения на английском и обрести деловые знания и навыки в международной деловой среде.

ВСТУПИТЕЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

- Участники должны быть студентами Бакалавриата (любого учебного заведения по всему миру) на момент обучения на программах Летней Бизнес-Школы LSBF;
- Свободное владение английским языком.

КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТЫ

Продолжительность:	Полная продолжительность программы - 4 недели Продолжительность каждого модуля - 1 неделя* *Студенты могут пройти любой из модулей программы отдельно.
Стоимость Программы:	Полная стоимость: **£2300** (полная продолжительность, 4 модуля) Возможность приобретения модулей программы отдельно: 3 модуля - **£1900** 2 модуля - **£1600** 1 модуль - **£850**
Следующий набор на программу:	Июль 2015
Кампус LSBF:	Лондон

ПРЕИМУЩЕСТВА ОБУЧЕНИЯ НА ПРОГРАММЕ:

- Дополнительное преимущество при поиске работы в международных компаниях
- Возможность развить деловые навыки и практические качества для дальнейшей карьеры
- Возможность установить ценные деловые связи со специалистами по всему миру

Официальное представительство **LSBF** в Минске
Заявки принимаются**:**
infoicfm@gmail.com
конт**.** тел**. 268 52 39, 268 52 38**
Координатор международных программ**:** Фёдорова Юлия

London
School of Business
& Finance