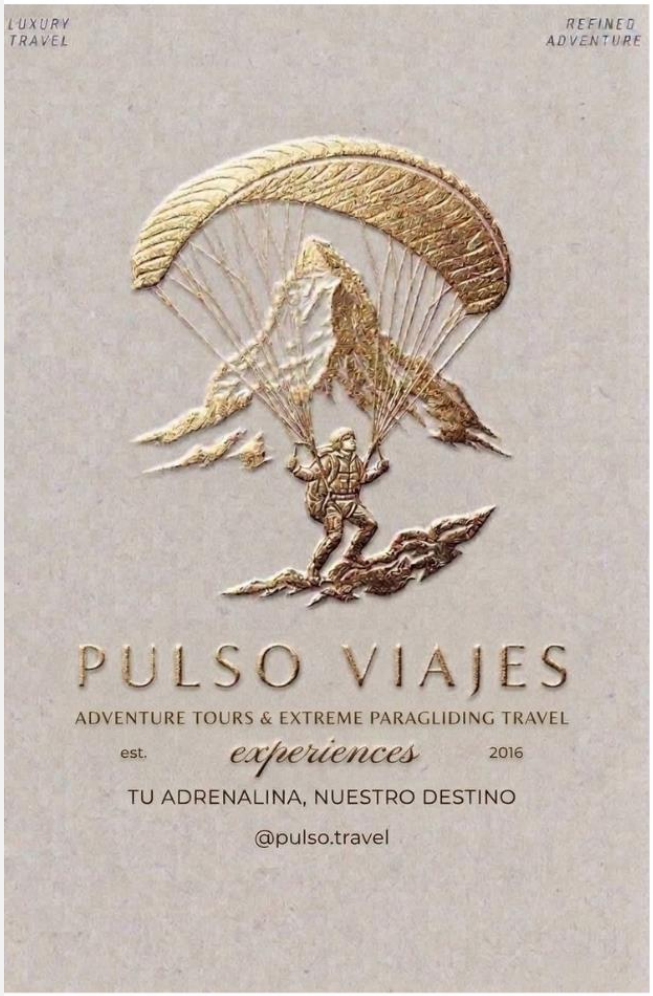
11 ноября 2026 г. в группе 4 курса специальности «Менеджмент» (изучающей испанский язык) под руководством старшего преподавателя Храмович Ю.Н., состоялась профессионально-ориентированная деловая ролевая игра «Feria de agencias de viaje».

В мини-группах студенты разработали концепцию собственного турагентства, придумали логотип, слоган и рекламную кампанию, а также подготовили турпакеты. На занятии они представили свои проекты на испанском языке, а однокурсники выступили в роли клиентов: задавали уточняющие вопросы, сравнивали предложения и выбирали турпродукт, обосновывая решение на испанском.

Занятие было направлено на развитие профессиональной коммуникации, навыков презентации и аргументации, командной работы и критического выбора. Формат «ярмарки» позволил соединить проектную деятельность, ролевую игру и профессионально ориентированное общение на испанском языке.

По итогам занятия студенты не только продемонстрировали креативные туристические продукты, но и отработали ключевые речевые действия менеджера туризма: презентовать, уточнять, сравнивать, убеждать и обосновывать выбор.




LUXURY
TRAVEL
REFINED
ADVENTURE
PULSO VIAJES
ADVENTURE TOURS & EXTREME PARAGLIDING TRAVEL
est.
experiences
2016
TU ADRENALINA, NUESTRO DESTINO
@pulso.travel


ZOOMUNDO
¡DI PATATA!


Viajes con Alma


époka
la historia de Europa
en movimiento