

**Контрольные вопросы по курсу  
«Организация санаторно-курортного хозяйства»  
для студентов 3 курса специальности «Менеджмент» ( по направлениям)**

1. История развития курортного дела и лечебно-оздоровительного туризма в Беларуси.
2. Социально-экономические функции санаторно-курортной деятельности.
3. Роль санаторно-курортного обслуживания в системе здравоохранения. Индикаторы общественного здоровья.
4. Сущность понятия «лечебно-оздоровительный туризм». Различия в подходах к определению в отечественной и зарубежной научных школах.
5. Отличия лечебно-оздоровительного туристского продукта от других видов туристских услуг.
6. Понятие курортология и курортное дело. Основные направления санаторно-курортной деятельности.
7. Современные модели организации лечебного туризма.
8. Современные факторы трансформации мирового рынка санаторно-курортных услуг.
9. Основные тенденции развития международного рынка лечебно-оздоровительного туризма и СПА-услуг.
10. Региональная и функциональная структура мировой веленес-индустрии.
11. Региональная и функциональная структура мировой бальнео-индустрии.
12. Региональная и функциональная структура мировой спа-индустрии.
13. Типология курортных факторов.
14. Лечебные рекреационные ресурсы Республики Беларусь (климатические)
15. Лечебные рекреационные ресурсы Республики Беларусь (бальнеологические)
16. Лечебные рекреационные ресурсы Республики Беларусь (фитотерапевтические)
17. Медицинские направления и способы использования минеральных вод Беларуси.
18. Ресурсы грязелечения в Беларуси.
19. Противопоказания для курсового использования курортных методов лечения

20. Понятие «курорт», «курортная местность». Требования, предъявляемые к курортам.
21. Классификация курортов мира.
22. География и современные особенности развития курортов Беларуси.
23. Анализ конкурентной среды на рынке выездного лечебно-оздоровительного туризма Республики Беларусь.
24. Санаторно-курортный продукт: особенности и структура.
25. Инновации в отрасли санаторно-курортных услуг Беларуси.
26. Преимущества и недостатки санаторно-курортного продукта Беларуси на международном рынке туристских услуг.
27. Современные направления диверсификации санаторно-курортного продукта Республики Беларусь.
28. Структурные особенности рынка лечебно-оздоровительного туризма в странах Западной Европы.
29. Структурные особенности рынка лечебно-оздоровительного туризма азиатского региона .
30. Структурные особенности рынка лечебно-оздоровительного туризма в странах Америки .
31. Структурные особенности рынка лечебно-оздоровительного туризма в регионе Центральной и Восточной Европы.
32. Тенденции развития лечебно-оздоровительного туризма и важнейшие курорты стран СНГ .
33. Основные показатели развития санаторно-курортного хозяйства Республики Беларусь.
34. Динамика и структура туристских потоков в санаторно-курортных учреждениях Беларуси.
35. Региональная структура санаторно-курортной сети Беларуси. Крупнейшие санатории страны.
36. Современные особенности развития Нарочанской курортно-рекреационной зоны.
37. Современные особенности развития курорта «Ждановичи».

Вопросы разработала

ст. преп. кафедры международного туризма А.Н.Решетникова

Вопросы утверждены на заседании кафедры

международного туризма

2019 г., протокол №

Зав. кафедрой международного туризма  
д.и.н., доцент

Л.М. Гайдукевич