

Вопросы для зачета по учебной дисциплине “Маркетинг туристских дестинаций”

1. Сущность концепции маркетинга туристской дестинации.
2. Принципиальные отличия маркетинга туристской дестинации от маркетинга туристского предприятия.
3. Основные принципы маркетинга туристской дестинации.
4. Составляющие процесса маркетинговой деятельности туристской дестинации.
5. Место и роль туристского маркетинга в социально-экономическом развитии территории дестинации.
6. Дестинация как туристский продукт.
7. Особенности дестинации оказывающие значительное влияние на ее продвижение на туристском рынке.
8. Составляющие туристского продукта дестинации.
9. Типы туристских дестинаций.
10. Типы организационных структур, занимающихся маркетингом туристских дестинаций.
11. Функции маркетинговых организаций туристских дестинаций.
12. Особенности отношений маркетинговых организаций с местным сообществом, правительством и представителями бизнеса.
13. Планирование маркетинговой деятельности туристской дестинации.
14. Составляющие маркетингового плана.
15. Разработка маркетинговой стратегии.
16. Примеры маркетинговых стратегий туристских дестинаций.
17. Исследования внутренней внешней среды маркетинга туристской дестинации.
18. Исследования мотивации потребителей туристского продукта дестинаций.
19. Исследования поведения потребителей при выборе туристской дестинации.
20. Составляющие продукта туристской дестинации.
21. Специфические особенности продукта дестинации.
22. Основные направления продуктовой политики дестинации.
23. Стратегические подходы и тактические действия в сфере продуктовой политики туристской дестинации.
24. Имидж туристской дестинации.
25. Бренд туристской дестинации.
26. Разработка и управление брендом дестинации.

- 27.Позиционирование туристской дестинации.
- 28.Особенности коммуникационной политики и продвижения туристских дестинаций.
29. Роль связей с общественностью при продвижении туристской дестинации.
- 30.Реклама на территории туристской дестинации.
31. Веб-сайт туристской дестинации.
32. Особенности продвижения туристских дестинаций в социальных сетях.