

**«Международный рынок услуг»**

3 МТ

1. Сущность и содержание понятий «услуга» и «международная торговля услугами». Способы предоставления услуг в международной торговле.
2. Факторы роста международной торговли услугами.
3. Международные классификации услуг.
4. Особенности современного этапа развития международного рынка услуг.
5. Статистические стандарты и источники информации в сфере международной торговли услугами.
6. Основные направления анализа международного рынка услуг.
7. Основные показатели, используемые при анализе международного рынка услуг.
8. Международный финансовый рынок: понятие и отличительные особенности.
9. Функции международного финансового рынка.
10. Структура международного финансового рынка.
11. Этапы формирования международного финансового рынка.
12. Современные тенденции развития международного финансового рынка.
13. Международный рынок банковских услуг.
14. Финансовые конгломераты: понятие, структура и экономические функции.
15. Мировые финансовые центры: понятие, функции, рейтинги.
16. Понятие и структура международного рынка деловых услуг.
17. Современные тенденции развития международного рынка деловых услуг.
18. Международный рынок страховых услуг.
19. Международный рынок консалтинговых услуг.
20. Понятие и структура международного рынка дистрибьюторских услуг.
21. Международный рынок электронной торговли.
22. Международные маркетплейсы: понятие, виды и роль в мировой онлайн-торговле.
23. Международные рынки оптовой и розничной торговли.
24. Услуги посредников в международной торговле.
25. Факторы и этапы формирования международного рынка образовательных услуг.
26. Современные особенности международного рынка образовательных услуг.
27. Перспективные направления специализации Республики Беларусь на международном рынке образовательных услуг.
28. Этапы становления международного рынка медицинских услуг.
29. Современные факторы развития и тенденции международного рынка медицинских услуг.
30. Перспективные направления специализации Республики Беларусь на международном рынке медицинских услуг.
31. Креативная экономика: понятие и факторы формирования.

32. Основные подходы к классификации креативных услуг.
33. Роль сектора креативных индустрий в мировой экономике.
34. Рейтинг стран по уровню развития креативных индустрий.
35. Мировой рынок видеоигр: современное состояние и влияние пандемии COVID-19.
36. Международный арт-рынок: современное состояние, проблемы и перспективы развития.
37. Международный рынок рекламы: современное состояние и перспективы развития.
38. Международный рынок компьютерных и информационных услуг.
39. Особенности регулирования международного рынка транспорта.
40. Тенденции международного рынка услуг связи.
41. Беларусь на международном рынке информационно-коммуникационных услуг.
42. Понятие и виды строительных и инжиниринговых услуг.
43. Этапы формирования и современные тенденции развития международного рынка строительных услуг.
44. Международный рынок инжиниринговых услуг.
45. Международный рынок транспортно-логистических услуг: структура, состояние, проблемы и перспективы развития.
46. Современное состояние и перспективы развития международного рынка авиа- и морских перевозок.
47. Особенности мультимодальных транспортировок в условиях интенсификации мировой торговли.
48. Международный рынок интеллектуальной собственности.