

Предлагаемые темы дипломных работ по специальности «Менеджмент»
(направление специальности «Менеджмент в сфере международного
туризма») 2024-2025 уч. год
(выбранные темы согласовываются с научным руководителем)

№ п/п	ФИО студента	Тема дипломной работы	Научный руководитель
1.		Система финансовых отношений туристического предприятия в современных условиях (<i>на примере ...</i>)	Доцент Боровская Е.А. (4 дипломника)
2.		Система финансовых отношений гостиничного предприятия в современных условиях (<i>на примере ...</i>)	Доцент Боровская Е.А.
3.		Оценка эффективности инвестиционного проекта в туризме (<i>на примере...</i>)	Доцент Боровская Е.А.
4.		Оценка эффективности инвестиционного проекта в гостеприимстве (<i>на примере...</i>)	Доцент Боровская Е.А.
5.		Основные формы инвестирования в развитие ... (отрасли, региона, предприятия) (<i>на примере...</i>)	Доцент Боровская Е.А.
6.		Экономические аспекты развития агротуризма в Республике Беларусь	Доцент Боровская Е.А.
7.		Экономические аспекты развития туристического предприятия в Республике Беларусь (<i>на примере...</i>)	Доцент Боровская Е.А.
8.		Международное сотрудничество в туризме в рамках проекта ЮНВТО «Шелковый путь».	Доцент Богино Н.И. (5 дипломников)
9.		Этнотуризм в Узбекистане: современное состояние и перспективы развития	Доцент Богино Н.И.
10.		Теоретические и прикладные аспекты разработки этнографического тура по Белорусскому Полесью	Доцент Богино Н.И.
11.		Состояние и перспективные направления развития туризма в Гомельском регионе.	Доцент Богино Н.И.
12.		Состояние и перспективы развития туризма в странах Африки (<i>на примере Танзании и Зимбабве</i>).	Доцент Богино Н.И.
13.		Формирование и развитие цифровых компетенций персонала туркомпаний (<i>на примере ...</i>)	Доцент Богино Н.И.
14.		Современное состояние и стратегические направления развития туризма в странах Азии (<i>на примере Казахстана и Азербайджана</i>)	Доцент Богино Н.И.
15.		Инновационные технологии в деятельности музеев в целях стимулирования развития туризма в регионах республики (<i>регион на выбор студента</i>)	Доцент Богино Н.И.
16.		Особенности обеспечения доступности туристических услуг на примере (<i>на выбор – отели, санатории, природные территории, экскурсионное обслуживание и т.д.</i>)	Доцент Борисенко Н.М. (7 дипломников)
17.		Опыт развития инклюзивного туризма в странах /регионах (<i>на выбор</i>)	Доцент Борисенко Н.М.
18.		Перспективы развития инклюзивного туризма в Беларуси	Доцент Борисенко Н.М.
19.		Информационная доступность туризма для людей с особыми потребностями: зарубежная и национальная практика применения	Доцент Борисенко Н.М.

20.		Вопросы обеспечения доступности мероприятий для людей с особыми потребностями: зарубежный опыт и национальная практика применения.	Доцент Борисенко Н.М.
21.		Вопросы обеспечения доступности в структуре национальной (региональной, городской) стратегии развития туризма.	Доцент Борисенко Н.М.
22.		Анализ предложения туристических услуг в Беларуси для различных целевых групп с особыми потребностями	Доцент Борисенко Н.М.
23.		Устойчивость и ответственное потребление в туризме	Доцент Борисенко Н.М.
24.		Гендерная специфика в туризме	Доцент Борисенко Н.М.
25.		Концепция смарт-туризма и ее влияние на международный туристический рынок	Доцент Борисенко Н.М.
26.		Инклюзивная туристическая дестинация: критерии, особенности, анализ опыта	Доцент Борисенко Н.М.
27.		Вопросы устойчивого развития туризма (на международном, национальном, региональном уровне).	Доцент Борисенко Н.М.
28.		Обеспечение доступности природных объектов для людей с особыми потребностями (на примере ООПТ, экотроп и т.д.).	Доцент Борисенко Н.М.
29.		Кластерный подход в туризме и его синхронизация с планами социально-экономического развития регионов Беларуси (на примере ...)	Профессор Гайдукевич Л.М. <i>(7 дипломников)</i>
30.	Бочарова Мария	Состояние и перспективы развития экологического туризма в Национальных парках Республики Беларусь и Российской Федерации (на примере...)	Профессор Гайдукевич Л.М.
31.		Объекты культурного наследия в практике организации туризма в регионе (на примере одной из областей республики)	Профессор Гайдукевич Л.М.
32.		Развитие туризма в белорусско-российском приграничье: состояние и перспективы.	Профессор Гайдукевич Л.М.
33.		Практика развития промышленного туризма в Республике Беларусь и Российской Федерации (на примере...)	Профессор Гайдукевич Л.М.
34.		Этнокультурное наследие в формировании турпродукта агроусадеб (на примере одной из областей)	Профессор Гайдукевич Л.М.
35.	Латушко Анастасия	Геополитические риски развития международного туризма в Ближневосточном туристском макрорегионе.	Профессор Гайдукевич Л.М.
36.		Развитие туризма в ЕврАзЭС: состояние и перспективы.	Профессор Гайдукевич Л.М.
37.		Практика организации внутреннего туризма в регионах Российской Федерации (на примере региона...)	Профессор Гайдукевич Л.М.
38.		Трансформация нормативно-правовых основ агроэкотуризма в Республике Беларусь и её влияние на состояние и перспективы развития	Профессор Гайдукевич Л.М.
39.		Современное состояние и перспективы развития активного водного туризма в Республике Беларусь (по рекам Березина, Днепр, Неман, Припять, Сож, Западная Двина).	Профессор Давыденко Л.Н. <i>(6 дипломников)</i>
40.		Социальное предпринимательство в сфере	Профессор

		экологического туризма в Республике Беларусь.	Давыденко Л.Н.
41.		Природно-ресурсный потенциал для развития агроэкотуризма (на примере Витебской или Гомельской, или Могилёвской областей).	Профессор Давыденко Л.Н.
42.		Современные модели развития агроэкотуризма в регионах Беларуси (на примере Гродненской или Брестской областей).	Профессор Давыденко Л.Н.
43.		Совершенствование мотивации труда работников туристского предприятия (на примере...).	Профессор Давыденко Л.Н.
44.		Формирование инновационной системы управления в индустрии туризма (зарубежный опыт и национальная практика применения)	Профессор Давыденко Л.Н.
45.		Формирование конкурентоспособных туристских дестинаций в регионах Республики Беларусь, пострадавших от Чернобыльской АЭС (на примере Славгородского района Могилёвской области или Ветковского района Гомельской области).	Профессор Давыденко Л.Н.
46.		Туристские выставки и ярмарки в системе MICE туризма Беларуси.	Профессор Давыденко Л.Н.
47.		Социальное предпринимательство в туризме как фактор устойчивого развития регионов (на примере Гродненской или Гомельской областей).	Профессор Давыденко Л.Н.
48.		Международные выставки и ярмарки как платформы инноваций в туризме (международный опыт и возможности его использования в Республике Беларусь)	Профессор Давыденко Л.Н.
49.		Современные технологии «зелёной» экономики в развитии туризма: международный опыт и возможности его использования в Республике Беларусь.	Профессор Давыденко Л.Н.
50.		Современный менеджмент в развитии индустрии гастрономического туризма Республики Беларусь: теоретические и практические аспекты.	Профессор Давыденко Л.Н.
51.		Событийный маркетинг как инструмент реализации PR-проектов (на примере компании «Prosvetok» или «Приносим радость»).	Профессор Давыденко Л.Н.
52.		Брендинг туристской дестинации национальных парков: международный опыт и возможности его использования в Республике Беларусь.	Профессор Давыденко Л.Н.
53.		Эффективность функционирования малого бизнеса в ресторанном секторе в Республике Беларусь	Доцент Ефимова-Стадник О.П. <i>(2 дипломника)</i>
54.		Оценка конкурентоспособности ресторана и пути ее повышения в современных условиях	Доцент Ефимова-Стадник О.П.
55.		Конкурентные преимущества современных ресторанных форматов и пути их реализации в ресторанном бизнесе	Доцент Ефимова-Стадник О.П.
56.		Оценка перспектив развития сетевого ресторанного бизнеса: мировые тенденции и состояние в Республике Беларусь	Доцент Ефимова-Стадник О.П.
57.		Инновационные методы обслуживания гостей в объектах ресторанного бизнеса (или ресторана), их виды, преимущества и обоснование необходимости внедрения	Доцент Ефимова-Стадник О.П.

58.		Перспективы развития услуг питания в придорожном секторе в Республике Беларусь	Доцент Ефимова-Стадник О.П.
59.		Перспективы развития гостиничных услуг в придорожном секторе в Республике Беларусь	Доцент Ефимова-Стадник О.П.
60.		Эффективность функционирования малого бизнеса в гостиничном секторе в Республике Беларусь	Доцент Ефимова-Стадник О.П.
61.		Концептуальные объекты ресторанного бизнеса: мировые тенденции и современное состояние в Республике Беларусь (или г. Минске)	Доцент Ефимова-Стадник О.П.
62.		Сектор кейтеринговых услуг: мировые тенденции и перспективы его развития в ресторанном бизнесе в Республике Беларусь	Доцент Ефимова-Стадник О.П.
63.		Использование информационных технологий в развитии экологического туризма в Республике Беларусь	Доцент Мозговая О.С. (7 дипломников)
64.		Использование инструментов интернет-маркетинга для продвижения туристического продукта ООПТ: зарубежный опыт и возможности его применения в Республике Беларусь	Доцент Мозговая О.С.
65.		Инновации в практике развития экологического туризма в Республике Беларусь (на примере...)	Доцент Мозговая О.С.
66.		Место и роль рекламы в продвижении туристического продукта ООПТ в Республике Беларусь (на примере...)	Доцент Мозговая О.С.
67.		Особенности менеджмента в организации туризма на ООПТ Беларус (на примере...)	Доцент Мозговая О.С.
68.		Разработка стратегии позиционирования малых и средних городов на туристическом рынке Республики Беларусь (на примере ...)	Доцент Мозговая О.С.
69.		Разработка стратегии позиционирования ООПТ на туристическом рынке Республики Беларусь (на примере ...)	Доцент Мозговая О.С.
70.		Основные направления участия белорусских туристских компаний в глобальных процессах формирования мирового рынка туруслуг	Доцент Мозговая О.С.
71.		Использование информационных технологий для привлечения туристов в туристские дестинации Республики Беларусь (по выбору студента)	Доцент Мозговая О.С.
72.		Рынок программных продуктов для туристской индустрии: проблемы и перспективы его развития	Доцент Мозговая О.С.
73.		Разработка комплексного маркетинга на предприятиях туризма и гостиничного хозяйства (на примере изучения деятельности предприятия)	Доцент Мозговая О.С.
74.		Современные тенденции развития концепций маркетинга в сфере туризма в условиях белорусского рынка (на примере...)	Доцент Мозговая О.С.
75.		Анимация в структуре организации досуга для лиц пожилого возраста.	Доцент Мозговая О.С.
76.		Брендинг-стратегия в национальном туризме как фактор стимулирования потребительского спроса.	Доцент Мозговая О.С.
77.		Виртуальные путешествия как направление развития маркетинговой стратегии туристского предприятия (на примере ...).	Доцент Мозговая О.С.

78.		Продвижение национального турпродукта (КНР, Индия, Вьетнам и другие страны АТР по выбору студентов) на международном рынке: механизм и инструментарий	Доцент Мозговая О.С.
79.		Продвижение национального турпродукта (ЮАР, Кения, Зимбабве и другие страны Африки по выбору студентов) на международном рынке: механизм и инструментарий	Доцент Мозговая О.С.
80.		IT-решения для туристической индустрии (на примере компании «Эпифора»)	Доцент Морозов Д.В. <i>(1 дипломник)</i>
81.		Тема по согласованию с научным руководителем	Доцент Решетников Д.Г. <i>(2 дипломника)</i>
82.		Тема по согласованию с научным руководителем	Доцент Решетников Д.Г.
83.		Современное состояние и направления развития экспорта санаторно-курортных услуг Республики Беларусь	Ст. преподаватель Решетникова А.Н. <i>(4 дипломника)</i>
84.		Социально-экономические факторы развития лечебно-оздоровительного туризма в Беларуси	Ст. преподаватель Решетникова А.Н.
85.		Стимулирование сбыта в санаторно-курортных учреждения Беларуси (на примере санатория ...)	Ст. преподаватель Решетникова А.Н.
86.		Сравнительный анализ тенденций развития санаторно-курортного хозяйства Республики Беларусь и Российской Федерации	Ст. преподаватель Решетникова А.Н.
87.		Продуктовые инновации на рынке лечебно-оздоровительного туризма стран ЕС	Ст. преподаватель Решетникова А.Н.
88.		Формирование конкурентоспособного экскурсионного продукта дестинации (на примере экскурсионных центров Беларуси)	Ст. преподаватель Решетникова А.Н.
89.		Формирование и продвижение конкурентоспособного туристского продукта региона (на примере административного района РБ)	Ст. преподаватель Решетникова А.Н.
90.		Анализ конкурентной среды предприятия на рынке экскурсионных услуг Беларуси (на примере туристской фирмы...)	Ст. преподаватель Решетникова А.Н.