

Изменения в приказ от 02.11.2018 № 904-ПС и распоряжение 14.09.2018 №10

Утвердить список тем, научных руководителей и рецензентов дипломных работ студентов – выпускников и магистерских диссертаций по специальности 1-26 80 01 «Управление в социальных и экономических системах» 2019 года факультета международных отношений

**5. По специальности «Менеджмент» (направление специальности «Менеджмент в сфере международного туризма»)**

№ п/п	ФИО студента	Тема дипломной работы	Научный руководитель	Рецензент
1.	Артемова Александра Алексеевна	Мотивация и стимулирование труда персонала на туристских предприятиях Республики Беларусь (на примере...)	Профессор Давыденко Л.Н.	Профессор Хомич С.А.
2.	Батуревич Мария Юрьевна	Международный опыт и практика организации лизинга в Республики Беларусь	Ст. преподаватель Данильченко А.О.	Ст. преподаватель Мозговая О.С.
3.	Боева Вероника Александровна	Современные тенденции и перспективы развития международного туризма в АТР	Профессор Гайдукевич Л.М.	Профессор Хомич С.А.
4.	Бондаренко Анастасия Михайловна	Использование многокритериального анализа при принятии решения об инвестировании в туристический бизнес Республики Беларусь	Доцент Боровко М.В.	Профессор Хомич С.А.
5.	Быстрик Елизавета Алексеевна	Формирование и совершенствование системы управления персоналом организации (на примере...)	Доцент Богино Н.И.	Ст. преподаватель Решетникова А.Н.
6.	Валюк Анна Анатольевна	Влияние жизненного цикла организации на содержание HR-менеджмента	Доцент Богино Н.И.	Профессор Хомич С.А.
7.	Волкова Александра Алексеевна	Совершенствование системы развития персонала туристской организации (на примере ...)	Доцент Богино Н.И.	доцент Ефимова-Стадник О.П.
8.	Волочко Екатерина Васильевна	Механизмы развития государственно-частного партнерства в сфере туризма	Ст. преподаватель Мозговая О.С.	Профессор Давыденко Л.Н.
9.	Гайкова Валерия Сергеевна	Инновационные проекты в туризме: особенности планирования и реализации	Профессор Давыденко Л.Н.	Доцент Боровко М.В.
10	Герасименя Виктория Олеговна	Подготовка и формирование квалифицированного кадрового потенциала для предприятий гостиничного сектора Республики Беларусь	Профессор Гайдукевич Л.М.	Ст. преподаватель Дедок В.М.
11	Глазкова Дарья Николаевна	CRM как инструмент ведения туристского бизнеса	Ст. преподаватель Мозговая О.С.	Доцент Боровко М.В.
12	Глоба Никита Александрович	Тенденции и перспективы развития ресторанного бизнеса в Республике Беларусь	доцент Ефимова-Стадник О.П.	Профессор Давыденко Л.Н.

13	Глушакова Анастасия Ярославлевна	Особенности предложения инклюзивных услуг в гостиничном секторе Беларуси	Ст. преподаватель Борисенко-Клепач Н.М.	Ст. преподаватель Дедок В.М.
14	Голенко Алина Николаевна	Совершенствование контроля и оценки деятельности персонала (на примере ...)	Доцент Богино Н.И.	Профессор Хомич С.А.
15	Гречишниковая Мария Юрьевна	Совершенствование комплекса маркетинговых коммуникаций на предприятии (на примере ...)	Ст. преподаватель Сороко П.О.	Доцент Клицунова В.А.
16	Ермолаева Татьяна Александровна	Региональные особенности развития санаторно-курортной инфраструктуры (на примере Гродненской области)	Доцент Богино Н.И.	Ст. преподаватель Решетникова А.Н.
17	Жегалик Ксения Александровна	Роль информационных ресурсов в повышении доступности туристского продукта для людей с особыми потребностями	Ст. преподаватель Борисенко-Клепач Н.М.	Доцент Фокеева Л.В.
18	Жерновая Елизавета Андреевна	Формирование концепции события в системе event-маркетинга (на примере фестиваля «Ночь квестов»)	Доцент Ефимова-Стадник О.П.	Профессор Хомич С.А.
19	Живалковская София Викторовна	Развіцце інклюзіўнага турызму ў краінах ЕС	Ст. преподаватель Борисенко-Клепач Н.М.	Доцент Решетников Д.Г.
20	Жлукта Мария Юрьевна	Опыт развития въездного туризма в свободных экономических зонах КНР и возможности его использования в Республике Беларусь	Профессор Гайдукевич Л.М.	Ст. преподаватель Сороко П.О.
21	Залуцкий Савва Васильевич	Повышение эффективности менеджмента массовых событийных мероприятий (на примере Чемпионата мира по футболу 2018 года)	Доцент Боровко М.В.	Доцент Фокеева Л.В.
22	Зотова Анна Юрьевна	Стиль руководства и модель распределения полномочий в системе HR-менеджмента	Доцент Богино Н.И.	Доцент Боровко М.В.
23	Зубович Дарья Дмитриевна	Состояние и перспективы развития гастрономического туризма в Республике Беларусь	Профессор Давыденко Л.Н.	Профессор Гайдукевич Л.М.
24	Иванова Арина Игоревна	Дизайн-концепция в системе управления массовыми событийными мероприятиями в Республике Беларусь (на примере...)	Профессор Хомич С.А.	Доцент Фокеева Л.В.
25	Карнаух Екатерина Александровна	Совершенствование функционирования сети туристско-информационных центров Беларуси	Доцент Решетников Д.Г.	Доцент Фокеева Л.В.
26	Клименок Маргарита Игоревна (выходит из академ. отпуска 18.04.2019.)	Состояние и перспективы развития медицинского туризма в Республике Беларусь	Доцент Богино Н.И.	Ст. преподаватель Данильченко А.О.
27	Королькова Влада Геннадьевна	Функционирование туристско-рекреационных кластеров (на примере Минской и Брестской областей)	Профессор Гайдукевич Л.М.	Профессор Давыденко Л.Н.

28	Кравчук Татьяна Владимировна	Опыт функционирования гостиничного сектора КНР в условиях глобализации	Ст. преподаватель Дедок В.М.	Профессор Гайдукевич Л.М.
29	Кунаева Алина Евгеньевна	Совершенствование маркетинговой стратегии деятельности туристического предприятия ООО «Тикет 2»	Ст. преподаватель Мозговая О.С.	Ст. преподаватель Сороко П.О.
30	Лапицкая Алёна Руслановна	Концепция «Смарт-сити» в развитии сферы туризма города г. Минска	Доцент Фокеева Л.В.	Доцент Решетников Д.Г.
31	Лопатина Елизавета Владимировна	Формирование и продвижение туристского продукта дворцово- замковых комплексов Беларуси на примере Коссовского дворца.	Ст. преподаватель Решетникова А.Н.	Профессор Гайдукевич Л.М.
32	Лубневская Валерия Евгеньевна	Развитие придорожной инфраструктуры в Республике Беларусь (на примере автомагистралей Е – 30, Е – 28)	Профессор Гайдукевич Л.М.	Ст. преподаватель Решетникова А.Н.
33	Любаскина Мария Игоревна	Социально-экономические факторы развития лечебно-оздоровительного туризма в Республике Беларусь	Ст. преподаватель Решетникова А.Н.	Профессор Давыденко Л.Н.
34	Ляшкевич Полина Юрьевна	Инструменты развития трансграничного сотрудничества в сфере туризма (на примере Республики Беларусь и Республики Польша)	Профессор Давыденко Л.Н.	Профессор Гайдукевич Л.М.
35	Макей Лада Владимировна	Влияние безвизового режима на развитие международного туризма (на примере стран ЕС)	Доцент Боровко М.В.	Профессор Гайдукевич Л.М.
36	Маринчик Ангелина Владимировна	Туристские выставки и ярмарки в системе МІСЕ-туризма Беларуси	Профессор Давыденко Л.Н.	Ст. преподаватель Мозговая О.С.
37	Меркушева Яна Николаевна	Имидж Беларуси как фактор продвижения страны на мировом рынке туризма	Ст. преподаватель Сороко П.О.	Ст. преподаватель Мозговая О.С.
38	Мишталь Анастасия Витальевна	Развитие и продвижение туристского продукта экскурсионных центров Беларуси с использованием инструментов событийного маркетинга	Ст. преподаватель Решетникова А.Н.	Ст. преподаватель Данильченко А.О.
39	Морозов Дмитрий Сергеевич	Современные тенденции развития сектора общественного питания в Республике Беларусь	Доцент Ефимова- Стадник О.П.	Профессор Давыденко Л.Н.
40	Музыка Александра Игоревна	Организация экологического туризма в национальных парках Республики Корея	Ст. преподаватель Сороко П.О.	Ст. преподаватель Мозговая О.С.
41	Новикова Ангелина Игоревна	Маркетинг в системе менеджмента массовых событийных мероприятий (на примере ...)	Доцент Фокеева Л.В.	Ст. преподаватель Сороко П.О.
42	Павлюк Елизавета Ивановна	Развитие въездного туризма в условиях либерализация визовой политики Республики Беларусь	Профессор Гайдукевич Л.М.	Доцент Ефимова- Стадник О.П.
43	Плоцкая Анастасия Павловна	Состояние и перспективы развития въездного туризма Республики Беларусь	Профессор Гайдукевич Л.М.	Профессор Давыденко Л.Н.

44	Полянских Анастасия Вадимовна	Повышение эффективности маркетинговой деятельности компании (на примере...)	Доцент Боровко М.В.	Доцент Клицунова В.А.
45	Прохорова Алина Дмитриевна	Ведущие гостиничные цепи и их влияние на мировой гостиничный сектор в условиях глобализации	Ст. преподаватель Дедок В.М.	Профессор Гайдукевич Л.М.
46	Прохорчик Мария Александровна	Содержание и функции кураторской практики в системе арт-менеджмента выставочных мероприятий Беларуси	Профессор Хомич С.А.	Доцент Богино Н.И.
47	Пугач Владислав Николаевич	Исторические усадьбы Беларуси как объекты туризма	Доцент Решетников Д.Г.	Доцент Фокеева Л.В.
48	Работкевич Дарья Владимировна	Современное состояние и перспективы развития учебной миграции в Республике Беларусь	Доцент Фокеева Л.В.	Профессор Гайдукевич Л.М.
49	Рапарович Елена Андреевна	Матричные инструменты оценки конкурентной позиции в классических и инновационных моделях стратегического менеджмента (на примере...)	Профессор Хомич С.А.	Профессор Давыденко Л.Н.
50	Ржеутская Кристина Вячеславовна	Event-спонсорство в системе событийного менеджмента массовых спортивных мероприятий	Профессор Хомич С.А.	Ст. преподаватель Дедок В.М.
51	Саладкевич Юлия Владимировна	Управление волонтерским движением в организации массовых событийных мероприятий	Доцент Фокеева Л.В.	Профессор Гайдукевич Л.М.
52	Смехович Алеся Александровна	Международная техническая помощь в развитии туризма Республики Беларусь.	Доцент Боровко М.В.	Профессор Давыденко Л.Н.
53	Снигур Наталья Игоревна	Продвижение Беларуси как туристской дестинации на рынке Китая: состояние и перспективы	Ст. преподаватель Сороко П.О.	Ст. преподаватель Данильченко А.О.
54	Сорока Алина Игоревна	Принципы «зелёной экономики» в развитии туризма в Республике Беларусь	Профессор Давыденко Л.Н.	Доцент Богино Н.И.
55	Трояновская Анна Александровна	HR-брендинг в системе менеджмента организации (на примере ...)	Доцент Богино Н.И.	Доцент Решетников Д.Г.
56	Финаева Вера Сергеевна	Франчайзинговые услуги в туризме Беларуси: состояние и перспективы развития	Ст. преподаватель Мозговая О.С.	Ст. преподаватель Данильченко А.О.
57	Цышевская Владислава Максимовна	Календарь событий как инструмент продвижения туристских дестинаций	Доцент Решетников Д.Г.	Доцент Фокеева Л.В.
58	Черноглазова Злата Владиславовна	Использование информационных технологий на предприятиях индустрии гостеприимства Республики Беларусь	Профессор Давыденко Л.Н.	Ст. преподаватель Мозговая О.С.
59	Швайко Владимир Эдуардович	Маркетинг предприятий индустрии туризма в Республике Беларусь	Доцент Боровко М.В.	Ст. преподаватель Сороко П.О.
60	Шенец Алина Александровна	Прелиминаринг как элемент системы HR-менеджмента предприятия (на	Ст. преподаватель Данильченко А.О.	Ст. преподаватель

		примере ООО «Эрнст энд Янг»)		Решетникова А.Н.
61	Шибнева Ольга Михайловна	Контент-маркетинг в системе организации и проведения образовательных мероприятий Беларуси (на примере Международного фестиваля рекламы и маркетинга «Белый квадрат»)	Профессор Хомич С.А.	Ст. преподаватель Борисенко-Клепач Н.М.
62	Широкоступ Юлия Игоревна	Организация адаптации новых сотрудников в системе HR-менеджмента (на примере ...)	Доцент Богино Н.И.	Ст. преподаватель Данильченко А.О.
63	Шлапакова Александра Сергеевна	Влияние международного туризма на национальную экономику	Профессор Давыденко Л.Н.	Доцент Богино Н.И.
64	Шугай Марина Владимировна	Мировой опыт использования геймификации в деятельности предприятий сферы гостеприимства	Ст. преподаватель Дедок В.М.	Ст. преподаватель Борисенко-Клепач Н.М.
65	Эйбатова Юлия Олеговна	Туристическая выставка как объект event-менеджмента (на примере...)	Профессор Хомич С.А.	Доцент Боровко М.В.
66	Юхневич Карина Сергеевна	Формирование конкурентоспособной туристской дестинации (на примере Браславского района Витебской области)	ст. преподаватель Решетникова А.Н.	Доцент Богино Н.И.
67	Яценко Ангелина Валерьевна	Инновации в развитии туристической инфраструктуры особо охраняемых природных территорий Республики Беларусь	Ст. преподаватель Мозговая О.С.	Ст. преподаватель Борисенко-Клепач Н.М.