

НАУЧНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЙ
студенческой научно-исследовательской лаборатории
кафедры международного туризма ФМО БГУ

Проф. Гайдукевич Л.М.

1. Проблемы развития агроэкотуризма.
2. Историко-культурное наследие в туризме.
3. Проблемы регионального развития туризма.
4. Туризм в странах ЦВЕ: состояние и перспективы развития.
5. Развитие промышленного туризма
6. Проблемы безопасности в системе международного туризма.

Проф., д.г.н. С.А. Хомич

1. Содержание и функции менеджмента массовых событийных мероприятий.
2. Факторы корпоративного стресса. Стресс-менеджмент.
3. Wellness-программы как направление минимизации корпоративного стресса.
4. Использование сетевых платформ в инновационных моделях ведения бизнеса.

Проф., д.э.н. Л.Н. Давыденко

1. Туристские кластеры в системе трансграничного сотрудничества (на примере стран ЕС)
2. Международный туризм в системе управления Еврорегионов (Беловежская пуца, Западный буг, Неман, Днепр, Озёрный край)
3. Еврорегионы как инструмент реализации европейской политики добрососедства
4. Экономические и институциональные доминанты регулирования трансграничных водных бассейнов
5. Социально-экономическая эффективность туристического бизнеса: сравнительный анализ в Беларуси и Швейцарии
6. Формирование и функционирование международных туристических комплексов на базе биосферных заповедников (Августовский канал, Полесский, Беловежская пуца, Озёрный край)
7. Формирование институциональной среды экономики знаний (на примере создания цифровой экономики в Беларуси, Китае, Казахстане, Швеции, и др.)
8. Институциональная среда функционирования и управления туристских кластеров (на примере Греции, Египта, Турции, Китая и др.)
9. Природное и культурно-историческое наследие как фактор развития трансграничного сотрудничества регионов
10. Формирование и управление природным капиталом «зелёной экономики» (на примере Республики Беларусь, Китая, Польши и др. стран)
11. Факторинг как источник финансирования деятельности малых и средних предприятий в туристическом бизнесе
12. Лизинг как внешний источник открытия предпринимательских структур в туристическом бизнесе
13. Инновационные стратегии на мировом туристическом рынке
14. Тенденции развития событийного туризма в мировой экономике

Доц., к.г.н. Л.В. Фокеева

1. Образовательный туризм и учебная миграция.
2. Социально-экономическое развитие регионов Беларуси как фактор развития туризма.
3. Демографические факторы развития туризма.
4. Культурно-исторический потенциал Беларуси и развитие экскурсионного туризма.
5. Маркетинг событийных мероприятий.

Доц., к.э.н. Е.А. Боровская

1. Роль сферы услуг в постиндустриальном (информационном) обществе.
2. Использование инновационных технологий в сфере туризма.
3. Инвестиции в индустрию туризма и гостеприимства: международный опыт и опыт Беларуси.
4. Особенности финансового обеспечения туристических услуг, финансовый менеджмент в туризме.

Доц., к.э.н. М.В. Боровко

1. Внедрение малого и среднего предпринимательства в отрасль туризма в Беларуси с целью его устойчивого развития.
2. Зелёная экономика и туризм
3. Диверсификация экспорта-импорта туристских услуг
4. Развитие туризма Беларусь-Великобритания

Доц. О.С. Мозговая

1. Современное состояние и тенденции развития экологического туризма.
2. Устойчивое развитие экотуризма. Природоохранная, экономическая и социальная функции экотуризма.
3. Экологический менеджмент в туризме.

Ст.преп. П.О. Сороко

1. Маркетинговая деятельность туристских предприятий
2. Маркетинговые исследования потребителей туристских услуг
3. Маркетинг туристских дестинаций
4. Имидж и позиционирование туристских дестинаций
5. Направления и способы диверсификации продукта туристских дестинаций (стран, районов и центров туризма)
6. Зарубежный опыт развития туризма

Ст.преп. А.О. Данильченко

1. Вопросы устойчивого развития территорий
2. Дифференциация туристского продукта как элемент обеспечения конкурентоспособности туристской дестинации.
3. Современное состояние рынка внутреннего туризма Республики Беларусь: реальный и потенциальный спрос.

Ст. преп. Н.В. Казарина

1. Менеджмент туристского предприятия.
2. Международное научно-техническое и инновационное сотрудничество.
3. Организация и управление волонтерским движением в рамках менеджмента массовых событийных мероприятий.
4. Современные тенденции мировой индустрии туризма.
5. Развитие туризма в Гомельском регионе.

Ст.преп. А.Н.Решетникова

1. Формирование и продвижение конкурентоспособного регионального туристского продукта (на примере регионов Беларуси)
2. Анализ тенденций и особенностей развития лечебно-оздоровительного туризма, спа- и велнес индустрии в мире и Республике Беларусь
3. Культурно-исторический потенциал Беларуси и развитие экскурсионного туризма.
4. Оценка ресурсов туристской дестинации.

Преп. Н.М. Борисенко-Клепач

1. Инклюзивный туризм (туризм, доступный для всех) в Беларуси и мире.
2. Формирование туристического продукта.
3. Брендинг туристических дестинаций.