

БЕЛАРУСКІ
ДЗЯРЖАЎНЫ ЎНІВЕРСІТЭТ

БЕЛОРУССКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ЗАГАД

ПРИКАЗ

№ 1190-ПС от 15.11.2021

г. Минск

О темах дипломных работ студентов-выпускников 2022 года
факультета международных отношений

В соответствии с Правилами проведения аттестации студентов, курсантов, слушателей при освоении содержания образовательных программ высшего образования

ПРИКАЗЫВАЮ:

Утвердить список тем и научных руководителей дипломных работ студентов – выпускников 2022 года факультета международных отношений

5. По специальности «Менеджмент» (направление специальности «Менеджмент в сфере международного туризма»)

№ п/п	ФИО студента	Тема дипломной работы	Научный руководитель
1.	Базылик Яна Игоревна	Внедрение инноваций в сфере гостиничного бизнеса	Доцент Боровская Е.А.
2.	Белая Наталья Сергеевна	Особенности обеспечения доступности туристических услуг в отелях	Ст. преподаватель Борисенко-Клепач Н.М
3.	Белова Вера Александровна	Концептуальные объекты ресторанного бизнеса: мировые тенденции и современное состояние в г. Минске	Доцент Ефимова-Стадник ОП
4.	Бритикова Анастасия Игоревна	Деятельность международных организаций по восстановлению международного туризма в условиях пандемии COVID-19	Зав. кафедрой Гайдукевич Л.М.
5.	Васильева Ксения Викторовна	Пути повышения эффективности рекламной деятельности туристского предприятия (на примере ООО «Альфа-Тур»)	Доцент Мозговая О.С.
6.	Вергейчик Валентин Юрьевич	Маркетинговые стратегии развития спортивных клубов (на примере футбольного спортивного клуба «Динамо-Минск»)	Профессор Давыденко Л.Н.
7.	Глебова Валерия Васильевна	Роль IT-технологий в постковидном восстановлении национальных туристских рынков в Европейском туристском макрорегионе	Профессор Гайдукевич Л.М.
8.	Горбунов Даниил Алексеевич	Природно-ресурсный потенциал развития агроэкотуризма в регионе (на примере Минской области)	Профессор Давыденко Л.Н.
9.	Губар Валерия	Пути взаимодействия инвесторов и субъектов туристической индустрии в условиях	Доцент Морозов Д.В.

	Александровна	экономической неопределенности (на примере предприятия...)	
10	Гусева Надежда Андреевна	Стратегия развития туристского предприятия в условиях пандемии COVID-19	Ст. преподаватель Данильченко А.О.
11	Долгопят Игорь Витальевич	Разработка стратегии диверсификации бизнеса в туризме и гостеприимстве с учетом глобальных тенденций	Доцент Богино Н.И.
12	Ерошенко Ирина Александровна	Современные модели развития агроэкотуризма в регионах Беларуси	Профессор Давыденко Л.Н.
13	Замарацкий Артем Алексеевич	Доступность туристических сайтов для людей с особыми потребностями как элемент развития инклюзивного туризма	Ст. преподаватель Борисенко-Клепач Н.М
14	Капшай Екатерина Геннадьевна	Особенности управления персоналом в транснациональных корпорациях в сфере туризма и гостеприимства	Доцент Богино Н.И.
15	Колтун Фёдор Александрович	Современное состояние и перспективы развития ресторанного бизнеса в Республике Беларусь	Доцент Ефимова-Стадник О.П.
16	Колядич Валерия Юрьевна	Трансформация маркетинговой деятельности туристского предприятия в условиях развития цифровой экономики (на примере предприятия...)	Ст. преподаватель Сороко П.О.
17	Конон Екатерина Васильевна	Инновации в развитии туристского продукта санаторно-курортных учреждений Беларуси	Ст. преподаватель Решетникова А.Н.
18	Конопацкая Анастасия Михайловна	Зарубежный опыт устойчивого развития туризма и возможности его применения в Беларуси	Доцент Мозговая О.С.
19	Кошелева Ева Александровна	Фискальная политика государства в отношении сектора туристических услуг: тенденции развития в Республике Беларусь	Доцент Боровская Е.А.
20	Красиловский Вячеслав Сергеевич	Зарубежный опыт развития МІСЕ-индустрии и возможности его применения в Беларуси	Доцент Мозговая О.С.
21	Краснова Анна Игоревна	Опыт Российской Федерации по развитию внутреннего и въездного туризма в регионах страны	Зав. кафедрой Гайдукевич Л.М.
22	Красовская Ксения Александровна	Зарубежный опыт позиционирования туристских дестинаций и возможности его применения в Беларуси	Зав. кафедрой Гайдукевич Л.М.
23	Крышнёва Анна Андреевна	Концепция смарт-туризма и перспективы ее внедрения в Республике Беларусь	Ст. преподаватель Борисенко-Клепач Н.М
24	Кубышкина Екатерина Андреевна	Событийный маркетинг как инструмент реализации PR-проектов (на примере ООО «Приносим радость»)	Профессор Давыденко Л.Н.
25	Кудинович Карина Александровна	Экономика впечатлений как источник конкурентных преимуществ в туризме XXI века	Доцент Клицунова В.А.
26	Кузьмук Александра Игоревна	Механизмы адаптации туристических предприятий Республики Беларусь к работе в кризисных условиях (на примере предприятия ...)	Доцент Морозов Д.В.

27	Лазаренко Анна Сергеевна	Опыт развития промышленного туризма в Российской Федерации и возможности его использования в Республике Беларусь	Ст. преподаватель Решетникова А.Н.
28	Ланина Кристина Викторовна	Перспективы применения метода интерпретации в сфере туризма в Республике Беларусь	Доцент Боровко М.В.
29	Любочко Екатерина Алексеевна	Постковидное восстановление национальных туристских рынков в Европейском туристском макрорегионе	Зав. кафедрой Гайдукевич Л.М.
30	Лясун Александра Михайловна	Индивидуальные туры как продуктовые инновации в туризме	Доцент Богино Н.И.
31	Мазуров Станислав Людвигович	Туристические кластеры Беларуси как инструмент регионального развития и создания конкурентоспособного турпродукта	Доцент Клицунова В.А.
32	Макаренко Татьяна Дмитриевна	Роль особо охраняемых природных территорий в развитии внутреннего туризма в Республике Беларусь	Профессор Гайдукевич Л.М.
33	Маликова Ксения Мухамедовна	Событийные мероприятия формата Open air как сегмент МТСЕ-туризма	Доцент Богино Н.И.
34	Мельник Николай Артурович	Международные выставки и ярмарки как платформы инноваций в туризме	Профессор Давыденко Л.Н.
35	Миронов Денис Александрович	Управление персоналом в малом бизнесе в сфере туризма	Доцент Богино Н.И.
36	Мойсевич Александра Витальевна	Формы сотрудничества банковских структур и туристических предприятий	Доцент Морозов Д.В.
37	Монако Кирилл Евгеньевич	Государственная поддержка туристической индустрии Республики Беларусь в условиях пандемии COVID-19	Профессор Давыденко Л.Н.
38	Наливайко Александра Валерьевна	Инновации на рынке экологического туризма Республики Беларусь	Доцент Мозговая О.С.
39	Никифоровец Софья Андреевна	Перспективы вовлечения молодежи из учреждений социального обслуживания в развитие агрозкотуризма Республики Беларусь	Доцент Боровко М.В.
40	Новиков Даниил Андреевич	Трансформация туристского рынка стран Вышеградской группы в условиях пандемии COVID-19	Профессор Гайдукевич Л.М.
41	Носацкая Екатерина Владимировна	Функционирование гостиничного сектора Испании в контексте современных тенденции и вызовов	Доцент Дедок В.М.
42	Ольха Анастасия Григорьевна	Трансформация туристического рынка Республики Беларусь в условиях пандемии COVID-19	Доцент Морозов Д.В.
43	Петрученя Дарья Андреевна	Зарубежный опыт развития «умных дестинаций» и возможности его применения в Республике Беларусь	Ст. преподаватель Сороко П.О.
44	Пруто Мари	Агрозкотуризм Беларуси в условиях пандемии COVID-19: проблемы, тенденции и перспективы	Доцент Клицунова В.А.

45	Рабцевич Виктория Евгеньевна	Роль туризма в экономике региона (на примере г. Минска)	Ст. преподаватель Решетникова А.Н.
46	Родевич Мария Владимировна	Стимулирование доступности туризма для людей с особыми потребностями: международный опыт и отечественная практика	Ст. преподаватель Борисенко-Клепач Н.М.
47	Рулинская Карина Андреевна	Гендерные аспекты развития сферы туризма и гостеприимства Республики Беларусь	Ст. преподаватель Данильченко А.О.
48	Сазоненко Анастасия Андреевна	Культурное наследие как фактор развития туристского продукта региона (на примере Гродненской области)	Ст. преподаватель Решетникова А.Н.
49	Сакчина Алёна Викторовна	Совершенствование маркетинговых исследований туристского предприятия (на примере предприятия...)	Ст. преподаватель Сороко П.О.
50	Сасим Юлия Сергеевна	Управление карьерой персонала в туризме	Доцент Богино Н.И.
51	Скок Инга Дмитриевна	Караванинг как сегмент международного туризма: современное состояние и перспективы	Доцент Богино Н.И.
52	Сморшок Анжелика Александровна	Совершенствование функционирования сети туристско-информационных центров Беларуси	Доцент Решетников Д.Г.
53	Степаненко Алина Игоревна	Опыт развития инклюзивного туризма в Испании и возможности его использования в Беларуси	Ст. преподаватель Борисенко-Клепач Н.М.
54	Сыскович Юлиана Александровна	Оценка перспектив развития сетевого ресторанного бизнеса: мировые тенденции и состояние в Республике Беларусь	Доцент Ефимова-Стадник О.П.
55	Тишковец Мария Андреевна	Тенденции ценовой политики в туризме в современных условиях.	Доцент Боровская Е.А.
56	Толпеко Алеся Андреевна	Особенности стратегии развития туристской индустрии Узбекистана	Зав. кафедрой Гайдукевич Л.М.
57	Третьяк Юлия Вячеславовна	Особенности управления финансовыми потоками в сфере туризма на современном этапе	Доцент Боровская Е.А.
58	Третьякова Татьяна Игоревна	Деятельность Европейского союза по обеспечению безопасности развития туризма с использованием IT-технологий	Зав. кафедрой Гайдукевич Л.М.
59	Туманович Виолетта Станиславовна	Современные особенности и перспективы развития промышленного туризма в Республике Беларусь	Доцент Боровко М.В.
60	Хуан Чжэндо	Практика обустройства туристической инфраструктуры в малых исторических городах КНР (на примере провинции Шинжан)	Зав. кафедрой Гайдукевич Л.М.
61	Царёва Валерия Вадимовна	Событийный маркетинг в сфере гастрономического туризма	Профессор Давыденко Л.Н.
62	Чаплинская Татьяна Сергеевна	Зарубежный опыт привлечения туристов из Китая и возможности его применения в Беларуси	Ст. преподаватель Сороко П.О.
63	Червинская Ангелина Андреевна	Маркетинговая деятельность туристского предприятия (на примере ООО «Топ-Тур»)	Доцент Решетников Д.Г.
64	Чэнь Синьжань	Особенности стратегии развития туристской	Ст. преподаватель

		индустрии КНР	Сороко П.О.
65	Шашок Юлия Валерьевна	Функционирование гостиничного сектора стран Северной Европы в контексте современных тенденций и вызовов (на примере Швеции, Норвегии, Дании)	Доцент Дедок В.М.
66	Шурина Софья Дмитриевна	Современное состояние и направления развития туристской инфраструктуры в регионе (на примере Брестской области)	Ст. преподаватель Решетникова А.Н.
67	Щербак Виктория Сергеевна	Роль международных спортивных мероприятий в развитии въездного событийного туризма	Доцент Богино Н.И.
68	Щетько Дарья Викторовна	Концепция устойчивого и ответственного потребления в туризме и ее применение в Республике Беларусь	Ст. преподаватель Борисенко-Клепач Н.М.
69	Юрченко Анна Владимировна	Зарубежный опыт развития событийного туризма в малых исторических городах (на примере Российской Федерации)	Ст. преподаватель Решетникова А.Н.
70	Якимова Вероника Андреевна	Пути повышения конкурентоспособности предприятия (на примере...)	Ст. преподаватель Данильченко А.О.
71	Якубович Екатерина Андреевна	Развитие сетевого бизнеса в гостиничной индустрии: мировые тенденции и современное состояние в Республике Беларусь	Доцент Ефимова-Стадник О.П.
72	Ярмолевич Вероника Викторовна	Технологии «зелёной» экономики в развитии туризма: международный опыт и возможности его использования в Республике Беларусь	Профессор Давыденко Л.Н.

Проректор по учебной работе
и образовательным инновациям

О.Н.Здрок

Лист визирования прилагается