



ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО
о проведении
Х Национальной научно-практической конференции
с международным участием
«АГРОЭКОТУРИЗМ 2019: КРАФТОВАЯ ЭКОНОМИКА И СОЦИАЛЬНЫЕ
АСПЕКТЫ»

Организаторами конференции являются БОО «Отдых в деревне», кафедра международного туризма факультета международных отношений БГУ

Основная цель конференции - обсуждение лучших практических решений и инициатив в сфере агротуризма, в том числе в реализации крафтового подхода и развитии продукта с учетом современных требований туристского рынка.

К участию в конференции приглашаются исследователи и специалисты, изучающие проблемы развития туристской индустрии, а также представители органов государственного управления и специалисты-практики в сфере туризма.

Конференция состоится **10 декабря 2019 г.** на базе агроусадьбы «Ганка» (Минская обл., Воложинский р-н). Количество участников ограничено.

Научные направления конференции:

- Современные тенденции развития сельского и экологического туризма
- Роль сельского туризма в экономике регионов
- Развитие крафтового сегмента в сфере агротуризма
- Современные технологии в развитии и продвижении туристского продукта агроусадоб
- Зарубежный опыт развития агротуризма
- Современные подходы в подготовке кадров для сферы сельского туризма

Приглашаем принять заочное участие в нашей конференции и направить Ваши материалы для опубликования в электронном сборнике статей конференции, который будет размещен в электронной библиотеке БГУ, на сайте БОО «Отдых в деревне» и направлен всем участникам.

Планируется размещение сборника статей в Научной электронной библиотеке (РИНЦ) www.elibrary.ru.

Публикация в сборнике бесплатная.

Редколлегия оставляет за собой право отклонения присланных работ по причинам несоответствия тематике, невыполнения требований к оформлению или оригинальности текста.

Просим представить Ваши заявки и материалы в адрес оргкомитета intertour@bsu.by до 30 декабря 2019.

Текст статьи и заявка(форма прилагается) предоставляются авторами *в электронном виде* в редакторе MS Word. Заявка предоставляется в отдельном файле. Название файла должно включать в себя фамилию автора. Например: «*Фамилия_заявка.doc*»; «*Фамилия_статья.doc*».

Объем статьи – от 4 до 6 полных страниц, включая схемы, таблицы, диаграммы.

К публикации принимаются статьи, имеющие уровень оригинальности не ниже 80 %.

Требования к оформлению статей

Формат страницы: размер — А4;
поля: верхнее – 2, левое – 3, нижнее – 2, правое – 2 см.

Формат текста: шрифт — TimesNewRoman; размер — 14; межстрочный интервал - одинарный, Красная строка (абзац) — 1,25 мм. Функция переноса слов в тексте (ручная или автоматическая) должна быть отключена.

Порядок изложения текста публикации

1. **УДК** (номер тематической рубрики). Размер шрифта – 12 кг.
2. **Название публикации** приводится по центру прописными буквами полужирным шрифтом. Размер шрифта – 14 кг. Интервал после – 18 пт.
3. **Фамилии авторов, их инициалы** указываются на следующей строке строчными буквами полужирным шрифтом. Размер шрифта – 14 кг. Интервал после – 12 пт.
4. **Аффилиация:**
Строчными буквами, курсивом указываются название организации, в которой работает автор, адрес (улица, номер дома), индекс, город, страна, электронный адрес (пример оформления прилагается). Если авторов публикации несколько, то информация повторяется для каждого автора. Аспирантам и магистрантам необходимо указывать ФИО, степень и звание научного руководителя. Размер шрифта – 12 кг. Интервал после – 12 пт.
5. **Аннотация** (объем – 90–200 слов) курсивом. Размер шрифта – 12 кг.
6. **Ключевые слова** (не более 10) курсивом (размер шрифта – 12 кг.). Интервал после – 18 пт.
7. Далее в той же последовательности необходимо указать **блок информации** (пункты 2–6) **на английском языке**.
8. После пропуска одного интервала следует **текст публикации** (без переносов), выравнивание по ширине.
Публикация может содержать таблицы, графики, диаграммы, которые необходимо вставлять в текст после соответствующих ссылок на них.
Список источников должен быть оформлен следующим образом:
 - 1) книги: фамилия и инициалы автора, полное название книги, место издания, издательство, год издания.
Пример: Балацкий Е. В. Элементы экономики государственного сектора. Минск: Капитал страны, 2013.
 - 2) статьи из журналов, сборников, материалов конференций и др.:
Пример: Урсул А.Д. Концептуальные проблемы устойчивого развития // Бюллетень РАН. Использование и охрана природных ресурсов в России. 2005. No 1. С. 30—38.
 - 3) электронные ресурсы:
Пример: Хартия «Города Европы по пути к устойчивому развитию». URL: http://sustainable-cities.eu/upload/pdf_files/ac_russian.pdf (дата обращения: 25.02.2016).

Пример оформления

УДК 338.48 – 44 (476 – 25)

ИННОВАЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ ГЕОЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ МИРОВОГО ТУРИСТСКОГО РЫНКА

Давыденко Л.Н.

*Белорусский государственный университет,
пр. Независимости, 4 Минск, Республика Беларусь, 220030, davidenko@tut.by*

Рассмотрены методические подходы к оценке эффективности инновационной стратегии на мировом туристском рынке, обобщены теоретические и методические основы повышения международной конкурентоспособности национального туристского продукта на основе использования инноваций. Выделены отличительные особенности инновационных стратегий стран Европейского туристского макрорегиона. Дан обзор сравнительной эффективности инновационных стратегий на основе расчета индекса эффективности национальной инновационной стратегии на мировом туристском рынке.

Ключевые слова: инновационная стратегия; инновационный менеджмент в туризме; мировой туристский рынок; национальный туристский продукт; оценка международной конкурентоспособности; эффективность инновационной стратегии.

**INNOVATIVE GEO-ECONOMIC STRATEGY OF DEVELOPMENT OF WORLD
TOURIST MARKET**

Davydenko L. N.

*Belarusian State University,
Nezavisimosti Ave., 4, Minsk, Republic of Belarus, 220030*

Methodical approaches to the evaluation of the efficiency of innovation strategy in the world tourism market are considered, theoretical and methodological bases of increasing the international competitiveness of the national tourism product through the use of innovations are summarized. The distinctive features of innovative strategies of the countries of the European tourist macroregion are highlighted. A review of the comparative effectiveness of innovative strategies based on the calculation of the efficiency index of the national innovation strategy in the world tourism market.

Keywords: innovative strategy; innovative tourism management; global tourist market; national tourist product; international competitiveness evaluation; efficiency of the innovation strategy.

**Заявка на участие в
X Национальной научно-практической конференции
«АГРОЭКОТУРИЗМ 2019: КРАФТОВАЯ ЭКОНОМИКА И СОЦИАЛЬНЫЕ
АСПЕКТЫ»**

Заявка заполняется на каждого участника

Фамилия	
Имя	
Отчество	
Город / страна	
Организация	
Должность	
Ученая степень и звание	
Индекс и адрес организации	
Контактные телефоны	
E-mail	
Название статьи	