

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа государственного экзамена предназначена для студентов 4 курса факультета международных отношений специальности 1-25 01 03 «Мировая экономика». Важным элементом образовательного процесса подготовки экономистов-международников является итоговая государственная аттестация студентов – выпускников факультета международных отношений, которая наряду с выпускной квалификационной работой включает государственный экзамен. Государственный экзамен проводится по окончании теоретической подготовки студентов и направлен на выявление готовности будущих специалистов к решению профессиональных задач. Государственный экзамен проводится в виде итогового междисциплинарного экзамена по специальности и наряду с требованиями к содержанию отдельных дисциплин учитывает также общие требования к выпускнику, предусмотренные Образовательным стандартом Республики Беларусь.

Прием Государственного экзамена проводится комиссией, назначенной Проректором по учебной работе и образовательным инновациям университета. Результаты сдачи Государственного экзамена заносятся в выпускку из зачетной ведомости, прилагаемую к диплому.

Целью экзамена является выявление:

- знаний основных учений в области экономических наук;
- способности научно анализировать социально-значимые процессы и проблемы в мировой и белорусской экономике;
- умений использовать методы экономических наук в различных видах профессиональной деятельности.

Основная цель программы – помочь студентам обстоятельно, всесторонне и целенаправленно подготовиться к экзамену с учетом предъявляемых Государственных требований к специалисту.

Программа ориентирует студентов на анализ важнейших категорий и особенностей современной мировой экономики; изменений, происходящих в последнее время в международном разделении труда, конкурентной борьбе, в движении мировых финансовых потоков, в конъюнктуре рынков, риске капиталовложений, в процессах глобализации мировой экономики, лежащих в основе конкретных форм международных хозяйственных связей и т. д.

Программа итогового междисциплинарного государственного экзамена по специальности «Мировая экономика» является комплексной. Ее содержание не дублирует промежуточные монодисциплинарные экзамены, а формируется на междисциплинарной основе. В программу включены 3 блока модулей по учебным дисциплинам «Мировая экономика», «Международные экономические отношения», «Организация и управление ВЭД».

Курс «**Мировая экономика**» является самостоятельной частью современной экономической теории, целью которого является формирование у студентов целостного представления о механизме, ресурсах, основных

тенденциях и перспективах развития мирового хозяйства и экономики основных регионов и стран мира.

Изучив курс мировой экономики, студент обязан иметь представление не только о механизмах функционирования мирового хозяйства, но и уметь оценивать процессы, происходящие в международной экономике.

«Международные экономические отношения» - это основной курс, который является логическим продолжением дисциплины «Мировая экономика». Курс нацелен на то, чтобы помочь студентам понять теоретические основы, принципы и особенности системы МЭО, усвоить их важнейшие механизмы и методы, разобраться в конкретных формах международных экономических отношений, понять причины, порождающие разную степень заинтересованности отдельных государств или их групп в конкретных направлениях развития международных экономических отношений; формы и методы дипломатического и иного содействия экономическому сотрудничеству с другими странами мира; разнообразные политические мероприятия по преодолению препятствий на пути создания универсальной системы равноправных, справедливых и взаимовыгодных международных экономических отношений. Неотъемлемой частью курса является ознакомление студентов с важнейшими аспектами международных экономических отношений Республики Беларусь с учетом приоритетов экономического развития страны, а также проблем и перспектив интеграции Республики Беларусь в международную экономическую и торговую систему.

Курс **«Организация и управление внешнеэкономической деятельностью»** охватывает теоретико-методологические основы освоения техники ведения международного бизнеса и специфику осуществления внешнеэкономической деятельности в Республике Беларусь. Изучив данные курсы, студент должен самостоятельно решать практические вопросы управления внешнеторговой компанией, организации внешнеэкономической деятельности предприятия, планировать стратегии интернационализации, экспортно-импортную деятельность, проводить маркетинговые исследования внешних рынков, рассчитывать валютные фонды предприятия, выполнять работу по составлению контрактов международной купли-продажи товаров и оказания услуг, лицензионных соглашений, принимать решения о выборе формы транспортного обеспечения, участвовать в разработке экономического обоснования совместного предпринимательства с зарубежными фирмами, овладеть навыками делового общения в процессе осуществления ВЭД, анализировать риски и обеспечивать исполнение обязательств по внешнеторговым сделкам.

Организационно государственный экзамен проводится в два этапа. Первый этап включает комплексный тест по вопросам учебной программы ГЭК в системе <https://edufir.bsu.by/course/view.php?id=1093>. Второй этап экзамена в устной форме по билетам, включающим три вопроса по указанным дисциплинам и творческое задание. Результаты сдачи государственного экзамена студентами определяются оценками по 10-балльной шкале.

Критериями оценки, определяющими уровень и качество подготовки выпускника по специальности, его профессиональную компетенцию, являются:

- уровень готовности к осуществлению основных видов профессиональной деятельности в соответствии с квалификационной характеристикой;
- уровень освоения выпускником материала, предусмотренного учебными программами дисциплин;
- уровень знаний и умений, позволяющий решать типовые задачи профессиональной деятельности;
- обоснованность, четкость, полнота изложения ответов;
- уровень информационной и коммуникативной культуры.

На сдачу устного этапа государственного экзамена студенту отводится до 30 минут. Экзаменационная оценка выставляется с учетом следующих коэффициентов: 0,5 оценка за тест и 0,5 оценка за устный ответ. Для уточнения экзаменационной оценки студенту членами ГЭК могут задаваться соответствующие программе дополнительные вопросы.

Решения государственной аттестационной комиссии об оценках ответов студентов принимаются на закрытых заседаниях простым большинством голосов членов ГЭК, участвующих в заседании, при обязательном присутствии председателя комиссии или его заместителя. При равном числе голосов председатель комиссии (или заменяющий его заместитель председателя комиссии) обладает правом решающего голоса.

Профессиональная деятельность будущего специалиста-международника осуществляется во внешнеэкономической, в валютно-кредитной и финансовой сферах как на национальном, так и на международном уровнях и реализуется в предпринимательской деятельности компаний всех форм собственности, в сферах госбюджета и внебюджетных институциональных структур, экономических служб предприятий и организаций, на должностях, требующих высшего экономического образования, согласно квалификационному справочнику должностей руководителей, специалистов и других служащих, утвержденному постановлением Министерства труда Республики Беларусь от 2 января 2012 г. № 1

Выпускник специальности «Мировая экономика» должен знать:

- теоретические основы и закономерности функционирования различных моделей экономики, включая переходные процессы;
- иметь системное представление о структурах и тенденциях развития белорусской и мировой экономики;
- понимать многообразие экономических процессов в современном мире, их связь с другими процессами, происходящими в обществе;
- понимать сущность и социальную значимость своей профессии, основные проблемы дисциплин, определяющих конкретную область его деятельности, видеть их взаимосвязь в целостной системе знаний;
- владеть знаниями в области мировой экономики и международных экономических отношений, финансово-банковской деятельности, бухгалтерского учета, контроля, налогообложения, анализа хозяйственной деятельности и аудита, статистики, маркетинга и менеджмента, законодательства в сфере приобретаемой специализации, экономических основ коммерческой деятельности, экономико-математического моделирования, экономической

информатики и компьютерных систем и других аспектах внешнеэкономической деятельности.

должен уметь:

- на научной основе организовать свой труд, владеть компьютерными методами сбора, хранения и обработки информации в сфере его профессиональной деятельности;

- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;

- разрабатывать и обосновывать варианты эффективных хозяйственных решений;

- решать нестандартные задачи, иметь навыки прогнозирования экономических процессов в сфере денежных, финансовых и кредитных отношений;

- быть готовым к кооперации с коллегами, уметь работать в группе (команде) специалистов, находить и принимать эффективные управленческие решения;

- самостоятельно принимать решения, разрабатывать и вести техническую документацию, организовать работу исполнителей и делопроизводство.

**Методика проведения
Комплексного государственного экзамена
по специальности 1-25 01 03 «Мировая экономика»**

Состав ГЭК

В состав ГЭК на правах членов могут входить ректор университета, проректор по учебной или научной работе, декан факультета международных экономических отношений, заведующие кафедрами, ведущие профессора и доценты профилирующих, общенаучных и гуманитарных кафедр БГУ, ведущие специалисты в области внешнеэкономической деятельности, ученые научно-исследовательских институтов республики.

Количественный состав ГЭК составляет не более 7 человек.

Председатель ГЭК

Председателями ГЭК могут быть крупные ученые, специалисты производства и научно-педагогические работники вузов, не работающие в данном вузе, ведущие специалисты министерств и ведомств (Министерства иностранных дел, Министерства торговли, Министерства экономики и др.), ученые научно-исследовательских институтов.

Председатель ГЭК назначается по предложению Ректора БГУ приказом Министра образования.

Сроки проведения ГЭК

Количественный и персональный состав ГЭК утверждается ректором вуза не позднее месяца до начала работы комиссии.

ГЭК работает в сроки, определяемые учебным планом БГУ по специальности 1-25 01 03 «Мировая экономика».

График работы ГЭК согласовывается с ее Председателем и утверждается Проректором БГУ по учебной работе и образовательным инновациям по представлению Декана ФМО и доводится до сведения студентов и членов ГЭК не позднее месяца до начала сдачи государственных экзаменов.

Продолжительность заседания ГЭК не должна превышать 6 часов в день.

Порядок проведения ГЭК

Списки студентов, допущенных к сдаче государственного экзамена, представляются в ГЭК деканом факультета.

До начала государственного экзамена деканом факультета в ГЭК представляется учебная карточка студента с указанием полученных им оценок по изученным дисциплинам, курсовым работам (проектам), организационно-экономической и преддипломной практикам.

В ГЭК могут представляться и другие материалы, характеризующие научную и профессиональную зрелость студентов, перечень публикаций и изобретений студента, характеристика его участия в научной,

организационной, общественной и других видах работ, не предусмотренных учебным планом.

Сдача устного этапа государственных экзаменов проводится на открытом заседании ГЭК с участием не менее половины состава комиссии.

Государственные экзамены проводятся по билетам, которые составляются в полном соответствии с учебными программами.

Перечень вопросов и творческих заданий, включенных в билеты для сдачи государственного экзамена, доводится до студентов не позднее месяца до начала сдачи государственных экзаменов.

СОДЕРЖАНИЕ ЭКЗАМЕНА

I. МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

Мировая экономика: понятие, методы исследования, структура.

Предмет курса мировой экономики, его границы и область анализа. Микро- и макроэкономический уровни. Методология курса мировой экономики. Мировая экономика и мировое хозяйство: экономическая сущность, объекты и субъекты мировой экономики.

Структура мировой экономики: критерии классификации.

Этапы становления и развития мировой экономики.

Этапы становления и развития мировой экономики. Мировой рынок. Мировое хозяйство. Международная экономика. Современные тенденции развития мировой экономики (интернационализация, либерализация, региональная интеграция, транснационализация производства и капитала, информатизация и становление информационной экономики, сервисизация экономики, рост финансового сектора экономики и становление единых информационно-финансовых институтов, формирование новой экономики, создание системы межгосударственного регулирования мирохозяйственных связей, экологизация мировой экономики, повышение значения социальной сферы, возникновение системы межгосударственного регулирования, глобализация, др.).

Природно-ресурсный потенциал и отраслевая структура мировой экономики

Природно-ресурсный потенциал мирового хозяйства. Реальные запасы природных ресурсов, потенциальные, или общие ресурсы. Концентрация ресурсов в различных странах. Трудовые ресурсы мировой экономики и их распределение по странам и регионам. Научные ресурсы (НТП, наука) и их распределение по странам. Финансовые ресурсы мировой экономики и их распределение по странам (страны экспортеры и импортеры капитала). Предпринимательские ресурсы в мировой экономике.

Автаркия и открытая экономика.

Замкнутая (автаркическая) экономика. Открытая экономика: понятие, критерии, показатели открытости. Факторы, влияющие на открытость экономики. Преимущества и недостатки открытой экономики. Механизмы открытия экономики.

Особенности товара в мировой экономике.

Торгуемые и неторгуемые товары: сущность, классификация. Виды торгуемости. Правило торгуемых/неторгуемых товаров.

Группы стран в мировой экономике.

Типология стран мира по классификации ООН, МВФ, степени открытости и участия в международном разделении труда. Индустриально развитые государства. Развивающиеся страны. Страны с транзитивной экономикой.

Основные критерии и показатели развития мировой экономики.

Основные показатели, характеризующие экономический потенциал стран и их место в мировой экономике. ВВП на душу населения (достоинства и недостатки показателя), паритет покупательной способности (достоинства и недостатки показателя), индекс развития человеческого потенциала (место Республики Беларусь рейтинге по ИРЧП), индекс легкости ведения бизнеса.

Индустриально развитые страны в структуре мировой экономики.

Характерные черты индустриально развитых стран. Роль индустриально развитых стран в международном разделении труда. Особенности экономики главных стран (например, США, Германии, Великобритании, Японии), малых стран Европы.

Страны с трансформационной экономикой в структуре мировой экономики. Республика Беларусь в международном разделении труда.

Трансформационные экономики: понятие, классификация, уровни трансформации (привести примеры стран). Роль трансформационных экономик в международном разделении труда. Основные рыночные преобразования в Республике Беларусь. Основные статьи экспорта и импорта Республики Беларусь.

Развивающиеся страны в структуре мировой экономики.

Развивающиеся страны: понятие, классификация (страны-экспортеры нефти, новые индустриальные, наиболее отсталые, экспортеры сырья – привести примеры на каждую подгруппу). Новые индустриальные страны (НИС) в структуре мировой экономики, их признаки. Наименее развитые страны и понятие периферии современного мирового хозяйства. Роль развивающихся стран в международном разделении труда.

Инструменты анализа международной торговли.

Условия торговли. Эластичность экспорта. Эластичность импорта. Экспортотраслирующий рост. Импортотраслирующий рост.

Конкурентоспособность национальных экономик на мировых рынках в современных условиях.

Конкурентоспособность страны. Теория конкурентных преимуществ Портера. Международный индекс глобальной конкурентоспособности страны.

Мировой рынок слияний и поглощений. Первичное размещение акций.

Слияния и поглощения компаний: содержание, классификация типов, мотивы централизации капитала. «Волны» слияний и поглощений. Тенденции

концентрации и централизации капитала в современных условиях. Первичное размещение акций: сущность, этапы.

Современные транснациональные и многонациональные корпорации, транснациональные банки.

Классификация видов международных компаний (интернациональные корпорации, многонациональные корпорации, транснациональные корпорации, глобальные корпорации). Транснациональные корпорации (ТНК): критерии, классификации, индекс транснациональности, черты, преимущества и роль в мировой экономике. Современные транснациональные и многонациональные корпорации (ТНК, МНК), примеры. Современные транснациональные банки, союзы.

Государственное и международное регулирование деятельности ТНК. Роль государства в становлении и функционировании ТНК.

Виды государственного регулирования ТНК. Международное регулирование деятельности ТНК. Кодексы ТНК. Роль государства в становлении и функционировании ТНК, теория «второй экономики», внешненаправленная транснационализация. Регулирование деятельности ТНК в Республике Беларусь.

Внешнеэкономическая политика страны и ее инструменты.

Роль государства в международной торговле: стимулирование экспорта, сдерживание импорта. Внешнеэкономическая политика: сущность, направления (внешнеторговая, внешнеинвестиционная, таможенная, валютная). Инструменты торговой политики. Таможенная политика.

Теория тарифа. Протекционизм и тарифная политика.

Тариф в малой стране при общем равновесии. Эффекты введения тарифной защиты. Протекционизм: сущность, виды. Тарифная политика: «за» и «против» введения тарифов.

Платежный баланс как отражение мирохозяйственных связей национальной экономики.

Виды балансов. Платежный баланс страны: структура, статьи, принципы формирования. Торговый баланс. Счет движения капитала. Факторы, влияющие на платежный баланс. Методы регулирования платежного баланса. Платежный баланс Республики Беларусь.

Мировой финансовый рынок: сущность, структура.

Мировая финансовая система: сущность, функции, субъекты. Профессиональные субъекты мирового финансового рынка. Структура мирового финансового рынка по различным критериям. Мировой фондовый рынок. Рынок титулов собственности. Рынок валют. Рынок долговых обязательств. Рынок финансовых дериватов. Страховой рынок.

Валюта и ее характеристики. Конвертируемость валют.

Валюта: понятие, виды. Коллективные валюты. Конвертируемость валюты и ее виды. Группы валют по критерию конвертируемости.

Макроэкономическая политика в открытой экономике.

Цели и инструменты макроэкономической политики. Диаграмма Суона и Манделла-Флемминга. Оптимальное сочетание политик. Трилемма открытой экономики.

Сущность и направления развития процесса экономической глобализации.

Глобализация: понятие, признаки, предпосылки, субъекты, факторы, этапы и направления развития. Теории глобализации. Сторонники и противники глобализации.

Технологии глобализации. Глобализация рынков. Рефлексивность и качественные особенности мегарынков. Глобализация мировых рынков и глобализация товаров (продукции).

Неравномерность развития и глобальные проблемы мировой экономики.

Неравномерность экономического развития стран, ее причины. Глобальные проблемы развития мировой экономики: сущность, виды, опасность. Транснациональный капитал. Экономические войны и конфликты. Нарастание отставания развивающихся стран. Международный долг. Необходимость глобального экономического сотрудничества в решении глобальных проблем на современном этапе.

Международные экономические организации в мировой экономике.

Структура системы международных организаций (МО).

Международные экономические организации в системе регулирования экономического сотрудничества и отраслей мирового хозяйства. Организации системы ООН. Экономические функции организаций системы ООН. Задачи Экономического и Социального Совета ООН (ЭКОСОС). Экономическая комиссия ООН. Организации ООН, связанные с решением экономических проблем (ПРООН, ЮНИДО, МАГАТЭ и др.). Роль международных организаций в регулировании международного рынка.

Международные финансовые организации (МФО) в мировой экономике

Роль международных финансовых организаций в наднациональном регулировании мировой экономики. Консультационные группы (группа 7, группа 10, Парижский клуб, Лондонский клуб, Форум по финансовой стабильности – ФФС, группа 20). Роль Международного валютного фонда (МВФ) в развитии мировой экономики и достижении финансовой стабильности глобальных финансов. Роль Банка международных расчетов в мировой экономике. Роль Группы Всемирного банка в мировой экономике. Международный банк

реконструкции и развития: функциональная роль, структура. Международная ассоциация развития (МАР). Международная финансовая корпорация (МФК). Многостороннее агентство по инвестиционным гарантиям (МАГИ). Эволюция взаимоотношений Республики Беларусь с МФО.

Творческие задания по дисциплине «Мировая экономика»

1. Мировой экономический кризис (с 2008 г.) серьезно повлиял на политику регулирования мировой экономики. Оцените какие последствия он имел для различных групп стран, какие меры были предприняты странами и наднациональными организациями по предотвращению возникновения таких кризисов в будущем.
2. «Голландская болезнь» (эффект Гронингена) — негативный эффект, оказываемый влиянием укрепления реального курса национальной валюты на экономическое развитие в результате бума в отдельном секторе экономики известен с 70-х гг. XX в. Как в современных условиях страны-экспортеры сырья минимизируют риски возникновения данного эффекта.
3. Современное технологическое развитие предполагает внедрение новейших технологий, роботизацию и информатизацию производственных процессов. Каким образом эта тенденция повлияет на мировой рынок труда и безработицу, качественный состав рабочей силы.
4. В теории мировой экономике существует феномен «невозможной троицы» («трилемма международных финансов») предполагающая невозможность достижения фиксированного обменного курса, свободного движения капитала и независимой денежной политики. Каким образом страны преодолевают данное противоречие, какие существуют оптимальные варианты его разрешения.
5. В 2016 г. Национальный банк Республики Беларусь принял решение о смене состава корзины валют. Проанализируйте причины этого решения. Насколько эффективно, на ваш взгляд, было данное решение.
6. Проведите сравнительный анализ взглядов на международную торговлю, представленных моделью Д. Рикардо и моделью Хекшера-Олина. В чем отличие базовых предпосылок, экономических и политических выводов?
7. Возможен ли в современных экономических условиях возврат к золотому стандарту? К каким последствиям в мировой экономике это может привести?
8. Оцените возможности и риски применения криптовалют в финансовой системе государства. Каково влияние криптовалют на будущее мировой финансовой системы?

II. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ

Международное разделение труда как основа международных экономических отношений. Международная специализация и кооперирование производства

Теория международного разделения труда в работах А. Смита и Д. Рикардо, Дж. Милля и др. Направления и виды международной специализации. Формы международного кооперирования производства. Современные тенденции в развитии международного разделения труда.

Тарифные и нетарифные методы регулирования международной торговли

Классификация тарифных и нетарифных методов регулирования международной торговли. Классификация таможенных пошлин. Понятие оптимального тарифа. Тарифная квота. Влияние тарифа на экономику малой и большой страны.

Особенности мирового рынка услуг и их классификация. Место услуг во внешней торговле Республики Беларусь

Отличие товаров от услуг. Торгуемые и неторгуемые услуги. Классификация торгуемых услуг МВФ. Теории торговли услугами. Ведущие экспортеры и импортеры услуг. Основные показатели торговли услугами Республики Беларусь.

Основные виды международного лизинга. Особенности инжиниринговых услуг и их структура

Финансовый и оперативный лизинг. Экспортный и импортный лизинг. Индивидуальный и лизинг-бланко, возвратный и компенсационный лизинг. Развитие лизинга в Республике Беларусь. Инжиниринговые услуги и их структура.

Понятие технологий, инноваций и изобретений. Классификация технологий. Технологические уклады в мировой экономике

Определение сущности понятий «технология», «инновации», «изобретения». Классификация технологий: уникальные, прогрессивные, традиционные и морально устаревшие. Технологическая емкость торговли. Высокотехнологичные, среднетехнологичные и низкотехнологичные отрасли в соответствии с классификацией ОЭСР. Понятие «технологического уклада» в мировой экономике. Характеристика 6 технологических укладов.

Экономико-правовые формы защиты и передачи технологии.

Международная передача технологии. Формы защиты технологии: патент, лицензия, копирайт, товарная марка. Формы передачи технологии: патентные соглашения, лицензионные соглашения, «ноу-хау», инжиниринг, франчайзинг, контракты на управление. Технологический баланс страны.

Виды международных лицензий и лицензионных договоров. Формы лицензионного вознаграждения

Лицензионное соглашение. Патентные и беспатентные лицензии. Неисключительные, исключительные и полные лицензии. Лицензионные платежи: роялти, паушальный платеж, участие в прибыли, участие в собственности.

Роль ГАТТ/ВТО в либерализации международной торговли. Республика Беларусь на пути присоединения к ВТО

История подписания ГАТТ. Цели, ход и результаты Уругвайского раунда. Создание ВТО. Принципы международной торговли. Генеральное соглашение по торговле услугами (ГАТС). Соглашение о торговых аспектах прав на интеллектуальную собственность (ТРИПС). Процедуры вступления в ВТО. Республика Беларусь на пути присоединения к ВТО: этапы присоединения, позитивные и негативные последствия для национальной экономики.

Сущность, предпосылки, цели, внутренняя логика международной экономической интеграции.

Сущность международной экономической интеграции, предпосылки, цели, этапы развития интеграционного процесса. Интеграционные объединения в мировой экономике. Принципы оценки интеграции.

Международная миграция капиталов: причины, определяющие факторы и основные формы

Причины вывоза капитала, определяющие факторы и основные формы. Официальный и частный капитал, предпринимательский и ссудный. Прямые инвестиции, портфельные инвестиции, ссудный капитал, экономическая помощь. Современные тенденции в международном движении капитала.

Виды внешнеторговых операций. Встречная торговля

Понятие и значение встречной торговли. Формы встречной торговли. Бартерная сделка. Торговые компенсационные сделки: краткосрочные компенсационные сделки, встречные и авансовые закупки. Промышленные компенсационные сделки: «бай-бэк», сделки о «разделе продукции».

Международная миграция трудовых ресурсов: причины, экономические эффекты, показатели, современные центры притяжения

Причины международной миграции трудовых ресурсов. Экономические эффекты миграции для страны-экспортера, страны-импортера и мировой экономики в целом. Количественные показатели международной миграции трудовых ресурсов. Масштабы и направления миграции трудовых ресурсов, ее современные центры.

Виды и сравнительные преимущества иностранных займов

Понятие внешнего заимствования. Отличительные признаки отнесения финансовых потоков к внешнему заимствованию. Классификация иностранных займов в зависимости от целевого назначения, типа института, предоставляющего

займы, условий предоставления. Сравнительные преимущества иностранных займов перед другими видами внешнего финансирования.

Международное кредитование развивающихся стран. Реструктуризация внешнего долга

Классификация ОЭСР кредитов и субсидий развивающимся странам. Официальное финансирование развития на двусторонней и многосторонней основе. Официальная помощь развитию. Кризис международной задолженности. Реструктуризация внешнего долга.

Понятие и структура международного рынка ссудных капиталов

Понятие «рынок ссудных капиталов», его структура и участники. Инструменты международного денежного рынка, рынка капитала, рынка производных финансовых инструментов. Современные тенденции развития международного рынка ссудных капиталов.

Понятие евrorынка. Основные причины его возникновения и особенности функционирования

Особенности евrorынка, основные причины его возникновения. Евродоллар. Евроденежный рынок, рынок среднесрочных и долгосрочных банковских еврокредитов, рынок еврооблигаций. Особенности рынка еврооблигаций.

Поэтапное формирование валютного союза ЕС

Формирование европейской валютной системы. Маастрихтский договор и создание единого европейского пространства. Этапы создания валютного союза ЕС. Пакт стабильности и роста ЕС. Европейский стабилизационный механизм. Оптимальная валютная зона.

Методы государственного регулирования валютного курса

Валюта, валютный курс и валютное регулирование. Дисконтная политика, девизная политика, официальная интервенция, девальвация и ревальвация, управление валютными резервами, валютные ограничения. Условие Маршалла-Лернера. «J-кривая».

Межбанковские валютные операции на мировом валютном рынке: спот, форвард, своп

Сущность валютной операции спот. Применение сделок спот. Рынок форвардов, фьючерсов, опционов. Валютный опцион: опцион на покупку и опцион на продажу. Операции своп. Виды свопов: ванильный, структурированный, форвардный и т.д.

Статические и динамические эффекты экономической интеграции

Эффект создания торговли. Эффект отклонения торговли. Динамические эффекты экономической интеграции. Теория «второго лучшего». Закономерности развития экономической интеграции.

Закономерности развития внешней торговли Республики Беларусь

Место Республики Беларусь в межреспубликанском разделении труда. Развитие внешней торговли страны после обретения суверенитета. Структура экспорта, импорта, сальдо внешней торговли. Основные внешнеторговые партнеры. Направления совершенствования внешнеторговой политики Республики Беларусь как малой экономики в условиях глобализации и вступления в ВТО.

Издержки и выгоды расширения Евросоюза на Восток

Основные этапы развития интеграции «вширь». Положительные и отрицательные моменты расширения ЕС на Восток для «старых» членов, присоединившихся стран и Республики Беларусь. Направления развития стратегического партнерства Республики Беларусь и Евросоюза.

Сущность международной валютной системы и ее основные элементы.

Этапы развития международной валютной системы

Международная валютная система и ее основные элементы. Система золотого стандарта. Система золотодевизного стандарта. Бреттонвудская валютная система или система золотовалютного стандарта. Ямайская валютная система. Международная ликвидность, ее количественный и качественный аспекты.

Государственное регулирование миграции трудовых ресурсов

Основные направления миграционной политики. Ограничение иммиграции. Государственное стимулирование реэмиграции. Основные направления государственного стимулирования экспорта трудовых ресурсов. Государственное регулирование миграции трудовых ресурсов в Республике Беларусь.

Творческие задания по дисциплине « Международные экономические отношения»

1. Оцените существующий уровень экономической интеграции в ЕАЭС и потенциал ее дальнейшего развития с целью получения взаимных выгод для всех стран-участниц, ответив предварительно на следующие вопросы:

- а) Какие страны участвуют в интеграции?
- б) Какой мотив у каждой из стран для участия в интеграции?
- в) Какие противоречия существуют в рамках экономической интеграции в ЕАЭС и как их можно разрешить?

2. В последнее время много говорят о необходимости перехода белорусских ИТ-компаний от работы на аутсорсинг к созданию собственных ИТ-продуктов. Назовите:

- а) Аргументы «за» большее внимание белорусских компаний разработке собственных продуктов;

б) Аргументы «против» перехода белорусских компаний с аутсорсинга на собственные продукты.

3. Относительно недавно в экономической терминологии появилось такое понятие как «компания-единорог». Это компания, которая за короткие сроки значительно увеличивает свою капитализацию благодаря инновационным продуктам, процессам и бизнес-моделям. Примерами могут быть компании типа Airbnb, Uber. Оцените перспективы превращения белорусских стартап-компаний в компании-единороги мирового уровня, предварительно ответив на следующие вопросы:

- а) Какие ключевые факторы их успеха?
- б) Какие предпосылки развития таких компаний?
- в) Почему большая часть успешных белорусских стартапов продается белорусскими инвесторами мировым компаниям, так и не дожив до этапа превращения в компанию-единорога (например, покупка белорусского стартапа MSQRD компанией Facebook).

4. Оцените, какие отрасли и компании наиболее привлекательны для иностранных инвесторов в Республике Беларусь и почему, ответив на следующие вопросы:

- а) Какие факторы влияют на принятие решений иностранными инвесторами об инвестировании в ту или иную страну и компанию?
- б) Какие из этих благоприятных факторов есть в Республике Беларусь?
- в) Над чем еще нужно было бы работать Республике Беларусь для того, чтобы стать, в целом, привлекательной для иностранных инвесторов?

5. Оцените перспективы сокращения внешнего долга Республики Беларусь, предварительно ответив на следующие вопросы:

- а) Сколько на данный момент составляет внешний долг Республики Беларусь?
- б) Какова структура внешнего долга? Как можно сократить внешний долг в каждой из этих частей?
- в) Какие альтернативные варианты финансирования экономики Республики Беларусь существуют?

III. Организация и управление внешнеэкономической деятельностью

Внешекономическая деятельность: сущность, задачи и направления развития в Республике Беларусь

Внешекономическая сфера как фактор социально-экономического развития государства. Внешнеэкономические связи государства и внешнеэкономическая деятельность субъектов хозяйствования: сущность и содержание.

Внешекономический потенциал Республики Беларусь. Этапы развития внешнеэкономических связей и процесс их реформирования.

Республика Беларусь как субъект внешнеэкономических связей. Концепция внешнеэкономической политики Республики Беларусь. Формирование государственных приоритетов Республики Беларусь во внешнеэкономической деятельности: современная трактовка.

Многовекторность внешнеэкономических связей Республики Беларусь.

Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности в Республике Беларусь. Таможенный тариф и его функции. Основные виды таможенных пошлин

Таможенная политика Республики Беларусь. Нормативно-правовая основа регулирования таможенно-тарифной системы Республики Беларусь в контексте участия в ЕАЭС. Таможенная стоимость и методы ее определения. Таможенные процедуры. Товарная номенклатура ВЭД ЕАЭС. Цели и задачи системы описания и кодирования товаров.

Таможенный тариф, понятие, виды и функции. Единый таможенный тариф ЕАЭС. Классификация видов таможенных пошлин. Ставки таможенных пошлин: адвалорные, специфические и комбинированные. Система таможенных пошлин и сборов.

Нетарифные ограничения во внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь

Сущность и система классификации нетарифных ограничений (ГАТТ/ВТО, МБПР, ЮНКТАД, Международной торговой палаты). Квотирование и лицензирование. Технические барьеры. Импортный депозит. Прямые и скрытые нетарифные ограничения. Механизм действия нетарифных мер. Отличия тарифных и нетарифных ограничений во внешнеэкономической деятельности.

Нетарифное регулирование в ЕАЭС.

Организация, управление и функции внешнеэкономической службы компании

Организация и управление ВЭД на микроуровне. Цели и задачи во внешнеэкономической деятельности компании. Характер специализации во ВЭД. Специализированная внешнеторговая компания: цель организации и особенности функционирования. Функции и структура внешнеэкономической службы компании (отдела ВЭД). Организация работы по подбору партнеров, заключению договоров. Протокольные мероприятия. Контроль, регулирование и учет результатов внешнеэкономической деятельности. Анализ текущих результатов хозяйственной деятельности компании.

Специфика и теоретические основы международного менеджмента

Подходы к определению международного менеджмента. Объекты и субъекты международного менеджмента. Проблематика международного менеджмента, его отличия от национального менеджмента. Специфические черты и особенности международного менеджмента.

Классификация и функции менеджеров в международном бизнесе. Типы заграничных менеджеров и уровни управления в международных компаниях

Классификация менеджеров в международном бизнесе. Менеджеры головной компании в стране базирования и заграничные менеджеры. Типы заграничных менеджеров, их преимущества и недостатки. Уровни управления в международных компаниях: высшее руководство головной компании, менеджеры среднего звена и менеджер структурных заграничных подразделений. Разграничение их функций в международном бизнесе. Рольевые функции международного менеджера.

Количественные и качественные признаки международного предприятия. Индекс транснациональности

Международная ориентация хозяйственных секторов. Статус предприятия как международного. Эволюция подходов к определению международного предприятия. Количественные критерии международной компании. Качественные признаки международного предприятия. Индекс транснациональности. Характеристика крупнейших компаний на основе индекса транснациональности.

Экономическое окружение как совокупность внутренних и внешних партнеров по международному бизнесу

Предприятие как социотехническая система и система партнерства. Трактовка предприятия в управленческой науке. Целевые субъекты предприятия. Правовое регулирование взаимоотношений между внутренними партнерами. Внутренние факторы предприятия: цели-задачи, технология, структура, ресурсы. Экономическое окружение как совокупность внешних партнеров по бизнесу. Классификация важнейших внешних партнеров в заграничном бизнесе.

Сущность, формы и мотивы интернационализации деловой активности фирмы

Понятие «интернационализация» фирмы. Виды заграничной деловой активности. Мотивы интернационализации и препятствия для ее осуществления. Мероприятия по стимулированию интернационализации (принимающей страны, страны базирования, международных организаций). Теоретические подходы объяснения интернационализации.

Особенности, цели и этапы проведения исследований рынка в международном маркетинге. Количественные и качественные методы исследований.

Цели исследования рынка в международном маркетинге. Этапы проведения маркетинговых исследований. Методы и процедуры маркетинговых исследований. Разработка и реализация плана исследования. Особенности и проблемы связанные с полевыми и кабинетными исследованиями зарубежных рынков. Количественные и качественные методы исследований: опросы, анкетирование, интервью, фокус-группы, тестирование.

Применение SWOT-анализа для оценки конкурентных преимуществ компании на зарубежном рынке и выработки стратегии развития.

Оценка факторов внутренней и внешней среды компании на зарубежном рынке в матрице SWOT-анализа (сила – слабость, возможности – угрозы). Оценка устойчивости положения компании на рынке в зависимости от внешних факторов. Использование экспертных оценок для определения конкурентных преимуществ и слабых сторон компании на зарубежном рынке.

Различные подходы к анализу кросс-культурных особенностей среды в международном бизнесе

Понятие и роль кросс-культурных различий в бизнес-культуре компаний различных стран: в коммуникационной политике, деловых переговорах. Характеристики индивидуализма и коллективизма в культурах, монохромные и полихромные культуры в отношении ко времени, религиозные различия. Отличительные характеристики культур в теории Хофстеде.

Сегментирование зарубежных рынков. Факторы сегментации. Выбор стратегий дифференцированного, недифференцированного и концентрированного маркетинга на зарубежном рынке.

Понятие сегмента и целевой группы. Обоснование выбора целевой группы на зарубежном рынке. Географические, демографические, социальные и другие факторы выбора целевого сегмента. Особенности поведения покупателей разных стран и основные характеристики позиционирования компании на зарубежном рынке. Влияние характеристик избранного сегмента на выбор фирмой стратегии дифференцированного, недифференцированного или концентрированного маркетинга.

Товар в международной маркетинговой деятельности. Роль брендинга в международном маркетинге. Классификация брендов.

Разработка экспортного товара. Сертификация. Разработка упаковки при выходе на зарубежный рынок. Международные требования к упаковке и ее роль в продвижении товарной марки. Формирование фирменного стиля в международном маркетинге (выбор названия, логотипа, слогана, фирменного цвета). Понятие и роль брендинга. Критерии классификации брендов. Ребрендинг.

Использование матрицы МакКинси для оценки положения фирмы на зарубежном рынке и выработки стратегии ее развития.

Использование матрицы для оценки привлекательности отдельных рынков. Построение матрицы на основе оценки конкурентной позиции (относительных преимуществ) компании и привлекательности отрасли, в которой функционирует компания. Разработка стратегий инвестирования и развития компании на основе анализа матрицы.

Кросс-культурные и правовые особенности в мультинациональной рекламе. Основные каналы рекламы в международном маркетинге.

Факторы, влияющие на разработку коммуникационной политики в международном маркетинге. Особенности глобальной рекламы и стандартизация рекламных мероприятий. Специфика языка и ассоциативных образов в зарубежной рекламной кампании. Каналы международной рекламы. Product placement как средство продвижения брендов. Виды интернет-рекламы. Использование сайтов компаний и социальных сетей для продвижения продуктов.

Правовая регламентация рекламных действий. Правовое регулирование рекламы в Республике Беларусь. (Закон Республики Беларусь «О рекламе»)

Виды цен во внешнеторговых операциях и ценовые стратегии компании на зарубежных рынках.

Множественность мировых цен. Разновидность цен на внешнем рынке. Трансфертные цены. Ценовые стратегии на мировых рынках. Пионерные, стандартные и адаптационные стратегии («снятия сливок», «постепенного проникновения» и др.), факторы, влияющие на выбор определенной стратегии.

Коммерческие предложения, запросы, заказы во внешнеэкономической деятельности.

Подготовка к заключению контрактов купли-продажи. Процедура подготовки экспортной сделки. Коммерческие предложения во внешнеэкономической деятельности. Оферта. Классификация и особенности оферт. Документация по подготовке экспортной сделки.

Процедура подготовки импортной сделки. Документация по подготовке импортной сделки. Запросы и заказы.

Виды и содержание внешнеторгового контракта. Конвенция ООН о договорах международной купли-продажи товаров

Сущность внешнеторгового контракта. Стороны внешнеторгового контракта. Правовые аспекты внешнеторгового контракта купли-продажи. Торговые обычаи и обыкновения.

Структура и содержание внешнеторгового контракта купли-продажи. Предмет контракта. Применение базисных условий поставки. Сроки поставки. Качество товара. Цена и общая стоимость контракта. Условия платежа. Упаковка и маркировка. Сдача-приемка по количеству и качеству. Ответственность за нарушение контракта. Санкции. Основания освобождения от ответственности. Форс-мажор. Арбитраж.

Конвенция ООН о договорах международной купли-продажи товаров: сущность и содержание. Стороны Венской конвенции. Правила применения положений Венской конвенции. Товары, к которым не применяется Конвенция ООН. Значение Конвенции ООН о договорах международной купли-продажи товаров. Республика Беларусь в Конвенции ООН о договорах международной купли-продажи товаров: дата присоединения и изъятия.

Международные торговые условия поставки (ИНКОТЕРМС)

Сущность международных торговых соглашений. Унификация правил заключения международных торговых соглашений. Международные торговые

условия поставки (ИНКОТЕРМС) их содержание, цели и структура. Включение Инкотермс в договор купли-продажи. Классификация базисных условий по виду транспортировки. Права и обязанности сторон при различных базисных условиях. Отличия Инкотермс 2010 от Инкотермс 2020

Базисные условия поставки, применяемые белорусскими участниками внешней торговли.

Формы международных расчетов (банковский перевод, инкассо, аккредитив)

Необусловленные формы расчетов во ВЭД. Банковский перевод и его участники. Платежные поручения, вексель, еврочеки. Прочие формы международных расчетов (компенсационные и бартерные соглашения, кредитование поставщиков)

Инкассовая форма расчета. Механизм инкассо. Участники инкассовой формы расчетов. Чистое и документарное инкассо. Преимущества инкассовой формы расчетов.

Обусловленные и необусловленные формы расчетов по договору купли-продажи. Документарный аккредитив, его сущность, участники и механизм осуществления. Аккредитив, его виды и их применение. Участники аккредитивной формы расчетов.

Кредитование внешней торговли. Виды кредитов. Коммерческий (фирменный) кредит и способы его рефинансирования экспортером

Кредитование внешней торговли. Формы кредитования экспорта и импорта и их особенности. Сроки кредитования. Банковский кредит. Кредит покупателю. Коммерческий (фирменный) кредит. Преимущества и недостатки коммерческого кредита. Способы рефинансирования коммерческого кредита. Банковский кредит. Факторинг. Форфейтинг.

Посредники во внешнеэкономической деятельности: виды, функции и особенности

Прямой и непрямой метод внешней торговли. Виды международных посреднических операций. Функции внешнеторговых посредников. Необходимость и коммерческая целесообразность использования посредников. Права посредников (исключительное, неисключительное, преимущественное). Сбытовые посредники. Экспортные, импортные, оптовые, розничные фирмы. Дистрибьюторы. Стокисты. Комиссионные операции. Операции консигнации как форма комиссионных операций. Агентские операции. Брокерские операции. Торговые дома. Договоры с внешнеторговыми посредниками и условия их вознаграждения.

Организованные международные товарные рынки: товарные биржи, аукционы, международные торги.

Организованные международные товарные рынки. Классификация международных товарных бирж. Специализированные и универсальные товарные биржи. Публичные и частные биржи. Товарные биржи мира. Биржевые товары. Преимущества биржевой торговли. Белорусская универсальная товарная биржа.

Международные аукционы. Классификация международных аукционов. Аукционные товары. «Голландский» аукцион.

Международные торги: сущность и порядок проведения. Организаторы международных торгов. Основные этапы проведения торгов. Открытые и закрытые торги. Тендерная документация. Практика проведения международных торгов с участием белорусских участников внешнеэкономической деятельности.

Риски во внешнеэкономической деятельности, их виды и способы минимизации

Виды рисков во внешнеэкономической деятельности. Экономические риски экспортера. Делькредере-риск. Источники информации оценки внешнеторговых рисков. Страхование экспорта и экспортных рисков. Порядок заключения договора страхования. Страховой полис.

Виды имущественного страхования: карго, каско. Транспортное страхование экспортно-импортных грузов.

Страхование риска неплатежа при экспортно-импортных операциях. Страхование экспортных кредитов. Страхование валютных рисков. Вознаграждение за представление экспортных гарантий. Гарантии и поручительства.

Творческие задания по дисциплине «Организация и управление ВЭД»

1. Охарактеризуйте причины выгодного инвестирования в Республику Беларусь для иностранных инвесторов. Обоснуйте свой ответ.
2. Назовите пятерку лучших белорусских компаний-экспортеров 2019 года. Что позволило им быть лидерами?
3. Какие стратегии выхода белорусских компаний наиболее успешные? Как Вы думаете почему?
4. Внешнеэкономическая деятельность компании будущего: что станет главным? Обоснуйте свой ответ.
5. Нужны ли посредники во внешнеэкономической деятельности? Приведите аргументы «за» и «против» привлечения посредников.
6. Цифровая внешнеэкономическая деятельность: какие перемены уже произошли? Обоснуйте свой ответ.

**ВОПРОСЫ К КОМПЛЕКСНОМУ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОМУ
ГОСУДАРСТВЕННОМУ ЭКЗАМЕНУ
ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ «МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА»**

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА (1 блок)

1. Мировая экономика: понятие, методы исследования, структура.
2. Этапы становления и развития мировой экономики.
3. Природно-ресурсный потенциал и отраслевая структура мировой экономики
4. Автаркия и открытая экономика.
5. Особенности товара в мировой экономике.
6. Группы стран в мировой экономике.
7. Основные критерии и показатели развития мировой экономики.
8. Индустриально развитые страны в структуре мировой экономики.
9. Страны с трансформационной экономикой в структуре мировой экономики.
- Республика Беларусь в международном разделении труда.
10. Развивающиеся страны в структуре мировой экономики.
11. Инструменты анализа международной торговли.
12. Конкурентоспособность национальных экономик на мировых рынках в современных условиях.
13. Мировой рынок слияний и поглощений. Первичное размещение акций.
14. Современные транснациональные и многонациональные корпорации, транснациональные банки.
15. Государственное и международное регулирование деятельности ТНК. Роль государства в становлении и функционировании ТНК.
16. Внешнеэкономическая политика страны и ее инструменты.
17. Теория тарифа. Протекционизм и тарифная политика.
18. Платежный баланс как отражение мирохозяйственных связей национальной экономики.
19. Мировой финансовый рынок: сущность, структура.
20. Валюта и ее характеристики. Конвертируемость валют.
21. Макроэкономическая политика в открытой экономике.
22. Сущность и направления развития процесса экономической глобализации.
23. Неравномерность развития и глобальные проблемы мировой экономики.
24. Международные экономические организации в мировой экономике.
25. Международные финансовые организации (МФО) в мировой экономике

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ (2 блок)

1. Международное разделение труда как основа международных экономических отношений. Международная специализация и кооперирование производства.
2. Тарифные и нетарифные методы регулирования международной торговли.
3. Особенности мирового рынка услуг и их классификация. Место услуг во внешней торговле Республики Беларусь.

4. Основные виды международного лизинга. Особенности инжиниринговых услуг и их структура.
5. Понятие технологий, инноваций и изобретений. Классификация технологий. Технологические уклады в мировой экономике.
6. Экономико-правовые формы защиты и передачи технологии.
7. Виды международных лицензий и лицензионных договоров. Формы лицензионного вознаграждения.
8. Роль ГАТТ/ВТО в либерализации международной торговли. Республика Беларусь на пути присоединения к ВТО.
9. Сущность, предпосылки, цели, внутренняя логика международной экономической интеграции.
10. Международная миграция капиталов: причины, определяющие факторы и основные формы.
11. Виды внешнеторговых операций. Встречная торговля.
12. Международная миграция трудовых ресурсов: причины, экономические эффекты, показатели, современные центры притяжения.
13. Государственное регулирование миграции трудовых ресурсов.
14. Виды и сравнительные преимущества иностранных займов.
15. Международное кредитование развивающихся стран. Реструктуризация внешнего долга.
16. Понятие и структура мирового рынка ссудных капиталов.
17. Понятие евторынка. Основные причины его возникновения и особенности функционирования.
18. Поэтапное формирование валютного союза ЕС.
19. Методы государственного регулирования валютного курса.
20. Межбанковские валютные операции на мировом валютном рынке: спот, форвард, своп.
21. Статические и динамические эффекты экономической интеграции.
22. Закономерности развития внешней торговли товарами Республики Беларусь.
23. Особенности развития внешней торговли услугами Республики Беларусь.
24. Издержки и выгоды расширения ЕС на Восток.
25. Сущность международной валютной системы и ее основные элементы. Этапы развития международной валютной системы.

ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ (3 блок)

1. Внешнеэкономическая деятельность: сущность, функции, субъекты и направления развития в Республике Беларусь.
2. Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности в Республике Беларусь. Таможенный тариф и его функции. Основные виды таможенных пошлин.
3. Нетарифные ограничения во внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь.
4. Организация и функции внешнеэкономической службы в компании.

5. Специфика и теоретические основы международного менеджмента.
6. Классификация и функции менеджеров в международном бизнесе. Типы заграничных менеджеров и уровни управления в международных компаниях
7. Количественные и качественные признаки международной компании. Индекс транснациональности.
8. Экономическое окружение как совокупность внутренних и внешних партнеров по международному бизнесу.
9. Сущность, формы и мотивы интернационализации деловой активности компании.
10. Особенности, цели и этапы проведения исследований рынка в международном маркетинге. Количественные и качественные методы исследований.
11. Применение SWOT-анализа для оценки конкурентных преимуществ компании на зарубежном рынке и выработки стратегии развития.
12. Различные подходы к анализу кросс-культурных особенностей среды в международном бизнесе
13. Сегментирование зарубежных рынков. Факторы сегментации. Выбор стратегий дифференцированного, недифференцированного и концентрированного маркетинга на зарубежном рынке.
14. Товар в международной маркетинговой деятельности. Роль брендинга в международном маркетинге. Классификация брендов.
15. Использование матрицы МакКинси для оценки положения компании на зарубежном рынке и выработки стратегии ее развития.
16. Кросс-культурные и правовые особенности в мультинациональной рекламе. Основные каналы рекламы в международном маркетинге.
17. Виды цен во внешнеторговых операциях и ценовые стратегии компании на зарубежных рынках.
18. Коммерческие предложения, запросы, заказы во внешнеэкономической деятельности
19. Виды и содержание внешнеторгового контракта. Конвенция ООН о договорах международной купли-продажи товаров (венская конвенция).
20. Международные торговые условия поставки (ИНКОТЕРМС 2010).
21. Формы международных расчетов (банковский перевод, инкассо, аккредитив).
22. Кредитование внешней торговли. Виды кредитов. Коммерческий (фирменный) кредит и способы его рефинансирования экспортером.
23. Посредники во внешнеэкономической деятельности: виды, функции и особенности.
24. Организованные международные товарные рынки: товарные биржи, аукционы, международные торги.
25. Риски во внешнеторговой деятельности, их виды и способы минимизации.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К КОМПЛЕКСНОМУ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОМУ ГОСУДАРСТВЕННОМУ ЭКЗАМЕНУ

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

1. Хрестоматия по мировой экономике. / Составители: Семак Е.А, Головенчик, Г.Г, Якушенко К.В. – Минск: БГУ. – 2019. – 300 с.
2. Мировая экономика. Практикум / Головенчик Г.Г., Семак Е.А. Практикум по мировой экономике. Минск: БГУ. – 2018. – 191 с.
3. Мировая экономика и международные экономические отношения. Практикум. / Под ред. Погорлецкого А.И., Сутырина С.Ф. М.:Издательство Юрайт. – 2019 – 499 с.
4. Зайцев Ю. К. Инвестиционный климат М.:Издательство Юрайт. – 2019, 124 с.
5. Мировая экономика./ Под ред. Б.М. Смитиенко. М.:Издательство Юрайт. – 2018. – 216 с.
6. Мировая экономика и международные экономические отношения: современное состояние, проблемы и основные тенденции развития : учебное пособие / Е.Д. Фролова [и др.] ; под общ. ред. Е.Д. Фроловой, С.А. Лукьянова.— Екатеринбург : УрФУ, 2016.— 184 с.
7. Мировая экономика и международные экономические отношения : практикум / под ред. В.К. Поспелова. — М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2018. — 136 с.
8. Международные экономические отношения : тексты лекций для студентов специальности 1-26 02 02 «Менеджмент» направления специальности 1-26 02 02-05 «Менеджмент международный» / Е. А. Дашкевич, Д. Г. Малашевич. – Минск: БГТУ, 2018. – 143 с.
9. Стратегия развития экономики Беларуси : вызовы, инструменты реализации и перспективы : материалы Международной научно-практической конференции (20-21 сентября 2018 года, г. Минск). В 2 т. Т. 1 / Ин-т экономики НАН Беларуси. – Минск : Право и экономика, 2018. – 416 с.
10. Стратегия развития экономики Беларуси : вызовы, инструменты реализации и перспективы : материалы Международной научно-практической конференции (20-21 сентября 2018 года, г. Минск). В 2 т. Т. 2 / Ин-т экономики НАН Беларуси. – Минск : Право и экономика, 2018. – 416 с.
11. Киреев А. А. Международная экономика. Ч.1, Ч.2. — М., 2017.
12. Кругман П.Р., Обстфельд М. Международная экономика. Теория и политика. — М., 1997.
13. Линдерт П.Х. Экономика мирохозяйственных связей. — М., 1992.
14. Семак, Е.А. Экономическая интеграция в Европейском Союзе: пособие/ Е.А. Семак, А.А. Нестерова. – Минск, Изд.цент БГУ, 2017.

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ

1. Национальная программа развития экспорта Республики Беларусь на 2016-2020 гг.. – Мн.: Право и экономика, 2016. – 67 с.

2. Государственная программа развития цифровой экономики и информационного общества на 2016-2020 гг. // Министерство информатизации и связи Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.mpt.gov.by/new/modules/dep/index.php?sub&id.
3. Стратегия развития информатизации в Республике Беларусь на 2016-2022 годы // Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/webnpa/text.asp?RN=C21001174>.
4. Декрет № 8 «О развитии цифровой экономики» // Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pravo.by/novosti/novosti-pravo-by/2017/december/26958/>.
5. Международные экономические отношения: Учебник/Под ред. А.И. Евдокимова.- 2-е изд.-М.: Проспект, 2014.
6. Хасбулатов Р.И. Международные экономические отношения: Учебник для бакалавров / 2-е изд. перераб. и дополн.-М.: Изд-во Юрайт, 2014. – 991 с.
7. Федякина, Л. Н. Международные экономические отношения : учебник и практикум для академического бакалавриата / Л. Н. Федякина. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 461 с.
8. Международные валютно-кредитные и финансовые отношения / под ред.Л.Н. Красавиной. -4 изд., перераб. и доп.- М.: Юрайт, 2015. – 543 с.
9. Международные валютно-кредитные отношения: учебное пособие / С. А. Лукьянов [и др.] ; под общ. ред. Н. Н. Мокеевой.— Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2015.— 296 с.
- 10.Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник / В. В. Зубенко [и др.]. – М. : Юрайт, 2017. – 409 с.
- 11.Мисько, О. Н. Международная экономическая интеграция. – СПб: Университет ИТМО, 2015. – 174 с.
- 12.Международные экономические отношения / В. И. Рыбалкин [и др.]. – 10-е изд. – М.:Юнити-Дана, 2015. – 704 с.
- 13.Семак, Е. А. Экономическая интеграция в Европейском Союзе / Е. А. Семак, А. А. Нестерова – Минск, Издательский центр БГУ, 2017. – 263. с.
- 14.Ломакин, В.К. Мировая экономика: Учебник. / В.К. Ломакин. - М.: ЮНИТИ, 2016. - 671 с.
- 15.Чеботарев, Н.Ф. Мировая экономика и международные экономические отношения: Учебник для бакалавров / Н.Ф. Чеботарев. - М.: Дашков и К, 2016. - 352 с.
- 16.Шимко, П.Д. Мировая экономика и международные экономические отношения: Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / П.Д. Шимко. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 392 с.
- 17.Давыденко Е.Л. Европейские страны с малой экономикой. Особенности внешней торговли и инновационного развития/ Е.Л. Давыденко, Е.С. Ботеновская. – Минск: БГУ, 2015. – 275 с.
- 18.Давыденко, Е.Л. Институционализация рынка инноваций и патентно-лицензионной деятельности в Республике Беларусь / Е.Л. Давыденко, Л.Н.

- Давыденко // Инновационное развитие экономики России: теория, практика, зарубежный опыт: монография / под общ.ред. Н.И. Ларионовой, Н.Л. Загайновой.- Йошкар-Ола: Поволжский государственный технолог. ун-т., 2016. – С. 138-155.
19. Давыденко Е.Л. Международные экономические отношения: учебно-методический комплекс для студентов, обучающихся по спец. 1-25 01 03 «Мировая экономика» – Мн.: БГУ, 2012. – 255 с.
 20. Давыденко, Е.Л. Оценка влияния IT-отрасли на развитие внешней торговли Республики Беларусь / Е.Л. Давыденко // Банкаўскі веснік. – 2016. – № 6 (635). – С.3-7.
 21. Давыденко, Е.Л. Компаративный анализ моделей привлечения ПИИ в Республике Беларусь и других странах ЕАЭС / Е.Л. Давыденко, Р.В. Проскалович // Банковский вестник – 2017. – № 3 (644). – С. 25-32.
 22. Давыденко, Е.Л. Современные тенденции развития внешней торговли Республики Беларусь со странами ЕАЭС / Е.Л. Давыденко, Л.Н. Давыденко // Весці БДПУ. – 2018. – № 1 (95). Серыя 2. – С. 86-96.
 23. Давыденко, Е.Л. Современные тенденции международной торговли и перспективы развития рынка ИКТ-товаров / Е.Л. Давыденко, Я.В. Молчан // Экономика. -2018. - № 1. - С. 29-39.
 24. Давыденко Е. Опыт развития западноевропейской интеграции [Электронный ресурс] / Е. Давыденко, Ю Киреева // Электронная библиотека БГУ. – Режим доступа: http://elib.bsu.by/bitstream/123456789/147327/1/davydenko_kireeva_Journal2015_4.pdf.
 25. Международная торговая политика: учебник для бакалавриата и магистратуры / под ред. Р. И. Хасбулатова. — М.: Издательство Юрайт, 2014. — 597 с.
 26. Модели экономической интеграции: мировой и постсоветский опыт / А.В. Данильченко [и др.]; под ред. А.В. Данильченко. – Минск: БГУ, 2016.
 27. Лебедева, С.Н. Внешнеторговая политика: учебное пособие / С.Н. Лебедева, О.В. Морозова, М.В. Тимошенко – Минск: Изд-во Гревцова, 2014. – 160 с.
 28. Дайнеко А. Е. Внешнеэкономическая стратегия Республики Беларусь: теоретические и практические аспекты/ А. Е. Дайнеко – Минск: Беларуская навука. – 2016. –301 с.

ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ВЭД.

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь - Минск: Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь, 2018. – 656 с.
2. Закон Республики Беларусь от 25 ноября 2004 г. № 347-З "О государственном регулировании внешнеторговой деятельности"
3. О рекламе: Закон Респ. Беларусь от 10 мая 2007 г. № 225-З, в ред. Закон Респ. Беларусь от 23 апр. 2014 г. № 132-З [Электронный ресурс] Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2014

4. Указ Президента Республики Беларусь от 27.03.2008 № 178 «О порядке проведения и контроля внешнеторговых операций» [Электронный ресурс] Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018
5. Указ Президента Республики Беларусь от 28 января 2008 г. № 40 «О статусе «Добросовестный участник внешнеэкономической деятельности»
6. Венская Конвенция ООН «О договорах международной купли-продажи» - 1980.
7. Инкотермс-2010. Междун. прав. толк. торговых терм. МТП – М, 2009.
8. Акулич, И.Л. Международный маркетинг: учебник / И.Л. Акулич. – 2-е изд. – Минск: БГЭУ, 2007. – 495 с.
9. Карпова, С.В. Международный маркетинг: учебник и практикум/ С.В.Карпова. – М: Дашков и К, 2017. – 298 с.
10. Жудро, М.К., Жудро, М.М. Внешнеэкономическая деятельность. Практикум. - Мн.: Вышэйшая школа, 2017. – 160 с.
11. Багиев, Г.Л., Моисеева, Н.К., Черенков, В.И. Международный маркетинг: Учебник для вузов / Г.Л. Багиев, Н.К. Моисеева, В.И. Черенков – 2-е изд. – СПб. : Питер, 2009. – 688 с.
12. Кони́на Н.Ю. Менеджмент в международных компаниях: как побеждать в конкурентной борьбе: Монография. М., 2008.
13. Международный менеджмент: Учебник. М.: Юристъ, 2009.
14. Булатов А. С. Международный менеджмент: учебник для вузов / А. С. Булатов М.: Экономист, 2008.
15. Внешнеэкономическая деятельность предприятия. Учебник. Под ред. Л.Е. Стровского. - / [Л.Е. Стровский] ; под ред. Л.Е. Стровского. — 5-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ ДАНА, 2018. — 503 с.
16. Прокушев Е.Ф., Костин А.А. Внешнеэкономическая деятельность: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Е. Ф. Прокушев, А. А. Костин ; под ред. Е. Ф. Прокушева. — 9-е изд., перераб. и доп. — М.: Юрайт, 2015. — 412 с.
17. Голубкова, Е. Н. Маркетинговые коммуникации: учебник / Е. Н. Голубкова. - 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Дело и Сервис, 2011. - 328 с.
18. Хименес, Гильермо К. Руководство ИСС к экспортно-импортным операциям. Глобальные стандарты международной торговли. – М.: ИСС Russia, 2013. – 304 с.
19. Долгова И.В., Малышев А.А. Практика ведения внешнеторговых переговоров. - М.: Магистр, 2017. – 368 с.
20. Евдокимов А.М. Международный маркетинг. Учебное пособие. – СПб.: Издательство СПбГУЭФ, 2005.
21. Королева И.С. Международный менеджмент: глобальные тенденции за 100 лет: учебник для вузов / И.С. Королева. М.: Экономист, 2007.
22. Котлер Ф., Келлер Л. Маркетинг менеджмент.- СПб.: Питер Ком, 2018.- 896с.
23. Международный менеджмент: учеб.-метод. комплекс/ А.В. Данильченко, К.В. Якушенко. – Мн.: БГУ, 2016.
24. Моисеева, Н.К. Международный маркетинг и бизнес / – М. : Инфра М, 2014. – 272 с.

25. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г. / Нац. комис. по устойчивому развитию Респ. Беларусь; редкол.: Я.М. Александрович [и др.]. Минск, Юнипак, 2004.
26. Ноздрева Р.Б. Современные аспекты международного маркетинга: Учебное пособие. – М.:МГИМО; РОССПЭН, 2004. – 280 с.
27. Соркин С.Л. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: учеб. пособие – М., 2006.
28. Тарасевич Л.С., Пивоваров С.Э. Международный менеджмент: учебник для вузов/ Тарасевич Л. С.-Пб: Питер, 2008
29. Турбан Г.В. Экономика и управление внешнеэкономической деятельностью: Учебное пособие. - Мн., БГЭУ, 2007.
30. Сайт Системы межрегиональных маркетинговых центров [Электронный ресурс] - Режим доступа: [http:// www.marketcenter.ru](http://www.marketcenter.ru)
31. Бизнес-сайт агентства рыночных исследований и консалтинга «Маркетинг» [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.market-agency.ru>

**Утверждены
на заседании кафедры МЭО**

**Критерии оценки знаний и компетенций студентов
специальности 1-25 01 03 «Мировая экономика»
по 10-балльной шкале
на государственном экзамене**

10 баллов - десять:

- систематизированные, глубокие и полные знания по всем вопросам билета государственного экзамена, а также по дополнительным вопросам;
- точное использование научной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы;
- безупречное владение инструментарием учебных дисциплин, умение его эффективно использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;
- выраженная способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации;
- полное и глубокое усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной программой государственного экзамена;
- умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях, по дисциплинам вынесенных на государственный экзамен и давать им критическую оценку, использовать научные достижения других дисциплин;
- использование ссылок на действующее законодательство Республики Беларусь;
- свободное владение актуальной международной статистической информацией;
- высокий уровень осмысления теоретических и практических вопросов;
- высокий уровень культуры при ответе на вопросы экзаменационного билета.

9 баллов - девять:

- систематизированные, глубокие и полные знания по всем вопросам билета государственного экзамена, а также по дополнительным вопросам;
- точное использование научной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы;
- владение инструментарием учебных дисциплин, умение его эффективно использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;
- способность самостоятельно и решать сложные проблемы в нестандартной ситуации;

- полное усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной программой государственного экзамена;
- умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изученным дисциплинам;
- владение международной статистической информацией;
- высокий уровень культуры при подготовке и ответе на вопросы и задания экзаменационного билета.

8 баллов - восемь:

- полные знания по всем вопросам билета государственного экзамена;
- использование научной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы;
- владение инструментарием учебных дисциплин, умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;
- усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной программой государственного экзамена;
- умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изученным дисциплинам;
- использование международной статистической информации;
- достаточный уровень культуры при ответе на вопросы экзаменационного билета.

7 баллов - семь:

- достаточно полные знания по всем вопросам билета государственного экзамена;
- использование научной терминологии и логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы;
- владение инструментарием учебных дисциплин, умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;
- усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной программой государственного экзамена;
- использование международной статистической информации;
- достаточный уровень культуры при ответе на вопросы экзаменационного билета.

6 баллов - шесть:

- достаточно полные знания по всем вопросам билета государственного экзамена;
- использование необходимой научной терминологии, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы;
- способность самостоятельно применять типовые решения в рамках программы государственного экзамена;
- усвоение основной литературы, рекомендованной программой государственного экзамена;
- фрагментарное использование международной статистической информации;

— достаточный уровень культуры при ответе на вопросы экзаменационного билета.

5 баллов - пять:

- достаточные знания в объеме вопросов билета государственного экзамена;
- использование научной терминологии, умение делать выводы;
- усвоение основной литературы, рекомендованной программой государственного экзамена;
- отсутствие при ответе международной статистической информации;
- недостаточно высокий уровень культуры при ответе на вопросы экзаменационного билета.

4 балла - четыре:

- минимально достаточный объем знаний в рамках вопросов билета государственного экзамена;
- усвоение основной литературы, рекомендованной программой государственного экзамена;
- отсутствие при ответе международной статистической информации;
- низкий уровень культуры при ответе на вопросы экзаменационного билета.

3 балла - три, (низкий уровень знаний):

- недостаточно полный объем знаний в рамках вопросов билета государственного экзамена;
- знание части основной литературы, рекомендованной программой государственного экзамена;
- незнание международной статистической информации;
- низкий уровень культуры при ответе на вопросы экзаменационного билета.

2 балла - два:

- фрагментарные знания в рамках вопросов билета государственного экзамена;
- наличие в ответе грубых стилистических и логических ошибок;
- отсутствие знаний действующего законодательства Республики Беларусь;
- незнание международной статистической информации;
- очень низкий уровень культуры при ответе на вопросы экзаменационного билета.

1 балл – один: (полное отсутствие знаний)

**Утверждены
на заседании кафедры МЭО**

**Критерии оценки знаний и компетенций студентов
специальности 1-25 01 03 «Мировая экономика»
по 10-балльной шкале
при защите дипломной работе**

10 баллов – десять, если студент при защите дипломной работы продемонстрировал:

- полное соответствие структуры и содержания дипломной работы выданному заданию руководителя, а также требованиям по ее подготовке, правилам оформления и защиты;
- актуальность темы исследования, точное формулирование целей и задач дипломной работы, полное их раскрытие, грамотное использование общих и специальных методов исследования;
- систематизированные, глубокие и полные знания теоретического, аналитического и проектного раздела дипломной работы, а также высокую степень подготовленности к профессиональной деятельности по специальности, ярко выраженную способность решения сложных практических задач в современных условиях развития мировой экономики;
- точное использование научной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение материала дипломной работы;
- выраженную способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации;
- полное и глубокое усвоение литературы, нормативно-правовой базы по теме исследования, в том числе и зарубежной, и их всесторонний критический анализ;
- высокий уровень культуры исполнения заданий;
- наличие не менее двух публикаций по теме исследования;
- логичное, ясное, четкое представление работы на защите;
- наличие глубоко обоснованных и имеющих существенную практическую значимость выводов и предложений, сделанных по результатам исследования, а также акта о внедрении результатов исследования во внешнеэкономическую деятельность предприятия, являющегося объектом исследования;
- положительный отзыв руководителя;
- наличие высокой (9-10 баллов) оценки рецензента и удачной электронной презентации результатов исследования.

9 баллов – девять, если студент при защите дипломной работы продемонстрировал:

- полное соответствие структуры и содержания дипломной работы выданному заданию руководителя, а также требованиям по ее подготовке, правилам оформления и защиты;

- актуальность темы исследования, точное формулирование целей и задач дипломной работы, полное их раскрытие, грамотное использование общих и специальных методов исследования;
- систематизированные, глубокие и полные знания теоретического, аналитического и проектного раздела дипломной работы, а также высокую степень подготовленности к профессиональной деятельности по специальности, ярко выраженную способность решения сложных практических задач в современных условиях развития мировой экономики;
- точное использование научной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение материала дипломной работы;
- способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации;
- полное и глубокое усвоение литературы, нормативно-правовой базы по теме исследования, в том числе и зарубежной, и их критический анализ;
- высокий уровень культуры исполнения заданий;
- наличие не менее одной публикации по теме исследования;
- логичное, ясное, четкое представление работы на защите;
- наличие обоснованных и имеющих высокую практическую значимость выводов и предложений, сделанных по результатам исследования, а также акта о внедрении результатов исследования во внешнеэкономическую деятельность предприятия, являющегося объектом исследования;
- положительный отзыв руководителя;
- наличие высокой (не менее 8-9 баллов) оценки рецензента и удачной электронной презентации результатов исследования.

8 баллов – восемь, если студент при защите дипломной работы продемонстрировал:

- полное соответствие структуры и содержания дипломной работы выданному заданию руководителя, а также требованиям по ее подготовке, правилам оформления и защиты;
- актуальность темы исследования, точное формулирование целей и задач дипломной работы, полное их раскрытие, грамотное использование общих и специальных методов исследования;
- систематизированные, глубокие и полные знания теоретического, аналитического и проектного раздела дипломной работы, а также высокую степень подготовленности к профессиональной деятельности по специальности, способность решения сложных практических задач в современных условиях развития мировой экономики;
- грамотное использование научной терминологии, логически правильное изложение материала дипломной работы;
- способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы;
- полное и глубокое усвоение литературы, нормативно-правовой базы по теме исследования, и их критический анализ;
- высокий уровень культуры исполнения заданий;
- наличие не менее одной публикации по теме исследования;

- логичное, ясное, четкое представление работы на защите;
- наличие обоснованных и имеющих практическую значимость выводов и предложений, сделанных по результатам исследования;
- положительный отзыв руководителя;
- наличие высокой (не менее 7-8 баллов) оценки рецензента и удачной электронной презентации результатов исследования.

7 баллов - семь, если студент при защите дипломной работы продемонстрировал:

- соответствие структуры и содержания дипломной работы выданному заданию руководителя, а также требованиям по ее подготовке, правилам оформления и защиты;
- актуальность темы исследования, точное формулирование целей и задач дипломной работы, достаточно полное их раскрытие, грамотное использование общих и специальных методов исследования;
- знания теоретического, аналитического и проектного раздела дипломной работы, а также хорошую степень подготовленности к профессиональной деятельности по специальности, способность решения сложных практических задач в современных условиях развития мировой экономики;
- использование научной терминологии, логически правильное изложение материала дипломной работы;
- способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы;
- усвоение литературы, нормативно-правовой базы по теме исследования, и их критический анализ;
- хороший уровень культуры исполнения заданий;
- наличие не менее одной подготовленной к публикации статьи или тезиса доклада по теме исследования;
- логичное, ясное, четкое представление работы на защите;
- наличие обоснованных и имеющих практическую значимость выводов и предложений, сделанных по результатам исследования;
- положительный отзыв руководителя;
- наличие хорошей (не менее 6-7 баллов) оценки рецензента, а также презентации результатов исследования.

6 баллов – шесть, если студент при защите дипломной работы продемонстрировал:

- соответствие структуры и содержания дипломной работы выданному заданию руководителя, а также требованиям по ее подготовке, правилам оформления и защиты;
- актуальность темы исследования, грамотное формулирование целей и задач дипломной работы, достаточно полное их раскрытие с использованием наиболее распространенных общих и специальных методов исследования;
- знания теоретического, аналитического и проектного раздела дипломной работы, а также хорошую степень подготовленности к профессиональной

деятельности по специальности, способность решения сложных практических задач в современных условиях развития мировой экономики;

- использование научной терминологии, логически правильное изложение материала дипломной работы;
- способность самостоятельно решать сложные проблемы;
- усвоение основной литературы, нормативно-правовой базы по теме исследования, и их краткий критический анализ;
- хороший уровень культуры исполнения заданий;
- логичное, ясное, четкое представление работы на защите;
- наличие обоснованных выводов и предложений, сделанных по результатам исследования;
- положительный отзыв руководителя;
- наличие хорошей (не менее 5-6 баллов) оценки рецензента, а также презентации результатов исследования.

5 баллов – пять, если студент при защите дипломной работы продемонстрировал:

- соответствие структуры и содержания дипломной работы выданному заданию руководителя, а также основным требованиям по ее подготовке, правилам оформления и защиты;
- актуальность темы исследования, достаточно грамотное формулирование целей и задач дипломной работы, частичное их раскрытие, использование наиболее распространенных общих и специальных методов исследования;
- знания основного теоретического, аналитического и проектного раздела дипломной работы, а также удовлетворительную степень подготовленности к профессиональной деятельности по специальности, способность решения отдельных практических задач в современных условиях развития мировой экономики;
- использование основной научной терминологии, логически правильное изложение большинства материала дипломной работы;
- способность решать возникающие проблемы;
- усвоение основной литературы, нормативно-правовой базы по теме исследования;
- удовлетворительный уровень культуры исполнения заданий;
- не совсем четкое представление работы на защите;
- наличие отдельных обоснованных выводов и предложений, сделанных по результатам исследования;
- положительный отзыв руководителя;
- наличие удовлетворительной (не менее 4-5 баллов) оценки рецензента, а также презентации результатов исследования.

4 балла – четыре (минимально – достаточный уровень), если студент при защите дипломной работы продемонстрировал:

- соответствие структуры и содержания дипломной работы выданному заданию руководителя, а также основным требованиям по ее подготовке, правилам оформления и защиты;
- актуальность темы исследования, достаточно грамотное формулирование целей и задач дипломной работы, частичное их достижение, использование отдельных общих и специальных методов исследования;
- поверхностные знания теоретического, аналитического и проектного раздела дипломной работы, а также удовлетворительную степень подготовленности к профессиональной деятельности по специальности;
- использование отдельной научной терминологии, логически правильное изложение большинства материала дипломной работы;
- усвоение основной литературы, нормативно-правовой базы по теме исследования;
- удовлетворительный уровень культуры исполнения заданий;
- нечеткое и запутанное представление работы на защите;
- наличие отдельных выводов и предложений, сделанных по результатам исследования;
- положительный отзыв руководителя, с наличием в нем существенных замечаний по результатам исследования и выделением слабых сторон работы;
- наличие удовлетворительной (не менее 4 баллов) оценки рецензента, а также презентации результатов исследования.

3 балла – три, если студент при защите дипломной работы продемонстрировал:

- не соответствие структуры и содержания дипломной работы выданному заданию руководителя, а также основным требованиям по ее подготовке, правилам оформления и защиты;
- отсутствие обоснования актуальности темы исследования, неграмотное формулирование целей и задач дипломной работы, отсутствие общих и специальных методик исследования;
- -поверхностные знания теоретического, аналитического и проектного раздела дипломной работы, а также удовлетворительную степень подготовленности к профессиональной деятельности по специальности;
- использование отдельной научной терминологии, логически не грамотное изложение большинства материала дипломной работы;
- низкий уровень культуры исполнения заданий;
- нечеткое и запутанное представление работы на защите;
- отсутствие обоснованных и имеющих практическую значимость выводов и предложений, сделанных по результатам исследования;
- отзыв руководителя, с наличием в нем существенных замечаний по результатам исследования и выделением слабых сторон работы;
- наличие неудовлетворительной оценки рецензента.

2 балла – два, если студент при защите дипломной работы продемонстрировал:

- полное не соответствие структуры и содержания дипломной работы выданному заданию руководителя, а также всем требованиям по ее подготовке, правилам оформления и защиты;
- незнание теоретического, аналитического и проектного раздела дипломной работы;
- отсутствие в содержании работы научной терминологии, логически не грамотное изложение материала;
- представление работы на защите с грубыми ошибками;
- отсутствие обоснованных и имеющих практическую значимость выводов и предложений, сделанных по результатам исследования;
- отзыв руководителя, с наличием в нем существенных замечаний по результатам исследования и выделением слабых сторон работы;
- наличие неудовлетворительной оценки рецензента.

1 балл – один, если студент при защите дипломной работы продемонстрировал:

- отсутствие выполненной дипломной работы или отказ от защиты.