

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Государственный экзамен является одной из обязательных составляющих итоговой аттестации студентов. Программа комплексного государственного экзамена по специальности и специализации разработана в соответствии с требованиями государственного образовательного стандарта I ступени высшего образования и Правилами проведения аттестации студентов, курсантов, слушателей при освоении содержания образовательных программ высшего образования.

Программа комплексного государственного экзамена определяет и регламентирует структуру и содержание комплексного государственного экзамена по специальности 1-25 01 03 «Мировая экономика».

В программу комплексного государственного экзамена включаются следующие учебные дисциплины общепрофессионального и специального циклов: «Мировая экономика», «Международные экономические отношения», «Организация и управление внешнеэкономической деятельностью», «Государственная служба».

Комплексный государственный экзамен проводится на заседании государственной экзаменационной комиссии.

Цель проведения комплексного государственного экзамена по специальности – выявление компетенций специалиста, т. е. теоретических знаний и практических умений, необходимых для решения теоретических и практических задач специалиста с высшим образованием.

Программа комплексного государственного экзамена носит системный, междисциплинарный характер и ориентирована на выявление у выпускника общепрофессиональных и специальных знаний и умений.

Программа ориентирует студентов на анализ важнейших категорий и особенностей современной мировой экономики; изменений, происходящих в последнее время в международном разделении труда, конкурентной борьбе, в движении мировых финансовых потоков, в конъюнктуре рынков, риске капиталовложений, в процессах глобализации мировой экономики, лежащих в основе конкретных форм международных хозяйственных связей и т. д.

Программа итогового междисциплинарного государственного экзамена по специальности «Мировая экономика» является комплексной. Ее содержание не дублирует промежуточные монодисциплинарные экзамены, а формируется на междисциплинарной основе. В программу включены 4 блока модулей по учебным дисциплинам «Мировая экономика», «Международные экономические отношения», «Организация и управление ВЭД», «Государственная служба».

Курс «**Мировая экономика**» является самостоятельной частью современной экономической теории, целью которого является

формирование у студентов целостного представления о механизме, ресурсах, основных тенденциях и перспективах развития мирового хозяйства и экономики основных регионов и стран мира.

Изучив курс мировой экономики, студент обязан иметь представление не только о механизмах функционирования мирового хозяйства, но и уметь оценивать процессы, происходящие в международной экономике.

«Международные экономические отношения» - это основной курс, который является логическим продолжением дисциплины «Мировая экономика». Курс нацелен на то, чтобы помочь студентам понять теоретические основы, принципы и особенности системы МЭО, усвоить их важнейшие механизмы и методы, разобраться в конкретных формах международных экономических отношений, понять причины, порождающие разную степень заинтересованности отдельных государств или их групп в конкретных направлениях развития международных экономических отношений; формы и методы дипломатического и иного содействия экономическому сотрудничеству с другими странами мира; разнообразные политические мероприятия по преодолению препятствий на пути создания универсальной системы равноправных, справедливых и взаимовыгодных международных экономических отношений. Неотъемлемой частью курса является ознакомление студентов с важнейшими аспектами международных экономических отношений Республики Беларусь с учетом приоритетов экономического развития страны, а также проблем и перспектив интеграции Республики Беларусь в международную экономическую и торговую систему.

Курс **«Организация и управление внешнеэкономической деятельностью»** охватывает теоретико-методологические основы освоения техники ведения международного бизнеса и специфику осуществления внешнеэкономической деятельности в Республике Беларусь.

«Государственная служба» - этот курс дает представление об основах прохождения государственной службы, о правах, обязанностях, возможностях развития, требованиях к служебному поведению и о многом другом.

Изучив данные курсы, студент должен самостоятельно решать практические вопросы управления внешнеторговой компанией, организации внешнеэкономической деятельности предприятия, планировать стратегии интернационализации, экспортно- импортную деятельность, проводить маркетинговые исследования внешних рынков, рассчитывать валютные фонды предприятия, выполнять работу по составлению контрактов международной купли-продажи товаров и оказания услуг, лицензионных соглашений, принимать решения о выборе формы транспортного обеспечения, участвовать в разработке

экономического обоснования совместного предпринимательства с зарубежными фирмами, овладеть навыками делового общения в процессе осуществления ВЭД, анализировать риски и обеспечивать исполнение обязательств по внешнеторговым сделкам.

Организационно государственный экзамен проводится в два этапа. Первый этап включает комплексный тест по вопросам учебной программы ГЭК в системе <https://edufir.bsu.by/course/view.php?id=1093>. Второй этап экзамена в устной форме по билетам, включающим четыре вопроса по указанным дисциплинам и творческое задание. Результаты сдачи государственного экзамена студентами определяются оценками по 10-балльной шкале.

Решения государственной аттестационной комиссии об оценках ответов студентов принимаются на закрытых заседаниях простым большинством голосов членов ГЭК, участвующих в заседании, при обязательном присутствии председателя комиссии или его заместителя. При равном числе голосов председатель комиссии (или заменяющий его заместитель председателя комиссии) обладает правом решающего голоса.

Профессиональная деятельность будущего специалиста-международника осуществляется во внешнеэкономической, в валютно-кредитной и финансовой сферах как на национальном, так и на международном уровнях и реализуется в предпринимательской деятельности компаний всех форм собственности, в сферах госбюджета и внебюджетных институциональных структур, экономических служб предприятий и организаций, на должностях, требующих высшего экономического образования, согласно квалификационному справочнику должностей руководителей, специалистов и других служащих, утвержденному постановлением Министерства труда Республики Беларусь от 2 января 2012 г. №1

Выпускник специальности «Мировая экономика» должен:

- знать теоретические основы и закономерности функционирования различных моделей экономики, включая переходные процессы;
- иметь системное представление о структурах и тенденциях развития белорусской и мировой экономики;
- знать основы государственной службы;
- понимать многообразие экономических процессов в современном мире, их связь с другими процессами, происходящими в обществе;
- понимать сущность и социальную значимость своей профессии, основные проблемы дисциплин, определяющих конкретную область его деятельности, видеть их взаимосвязь в целостной системе знаний;
- владеть знаниями в области мировой экономики и международных экономических отношений, финансово-банковской

деятельности, бухгалтерского учета, контроля, налогообложения, анализа хозяйственной деятельности и аудита, статистики, маркетинга и менеджмента, законодательства в сфере приобретаемой специализации, экономических основ коммерческой деятельности, экономико-математического моделирования, экономической информатики и компьютерных систем и других аспектах внешнеэкономической деятельности.

должен уметь:

- на научной основе организовать свой труд, владеть компьютерными методами сбора, хранения и обработки информации в сфере его профессиональной деятельности;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;
- разрабатывать и обосновывать варианты эффективных хозяйственных решений;
- решать нестандартные задачи, иметь навыки прогнозирования экономических процессов в сфере денежных, финансовых и кредитных отношений;
- быть готовым к кооперации с коллегами, уметь работать в группе (команде) специалистов, находить и принимать эффективные управленческие решения;
- самостоятельно принимать решения, разрабатывать и вести техническую документацию, организовать работу исполнителей и делопроизводство.

Освоение образовательной программы «Мировая экономика» должно обеспечить формирование следующих академических, социально-личностных и профессиональных компетенций:

УК-1. Владеть основами исследовательской деятельности, осуществлять поиск, анализ и синтез информации.

УК-2. Решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе применения информационно-коммуникационных технологий.

УК-5. Быть способным к саморазвитию и самосовершенствованию в профессиональной деятельности.

УК-7. Обладать гуманистическим мировоззрением, качествами гражданственности и патриотизма;

УК-12. Владеть навыками здоровьесбережения.

БПК-4. Понимать мотивы поведения субъектов рыночной экономики, особенности экономических процессов в Республике Беларусь и других странах, анализировать экономическую информацию, применять полученные теоретические знания в качестве методологической основы изучения прикладных экономических дисциплин.

БПК-8. Оценивать процессы, происходящие в мировой экономике и на мировых рынках, выявлять тенденции и определять перспективы развития стран, групп стран в мировой экономике.

БПК-9. Использовать механизм функционирования международного рынка товаров, услуг, технологий, рынка капиталов, мирового валютного рынка и инструменты регулирования международных экономических отношений для оптимизации и эффективности управленческих решений.

БПК-11. Определять преимущества и последствия международной экономической интеграции для осуществления эффективной внешнеэкономической деятельности.

СК-1. Анализировать и прогнозировать процесс принятия государственных решений, выявлять актуальные тенденции экономического и политического развития Республики Беларусь, государств и регионов современного мира.

СК-3. Характеризовать положения национального законодательства в области развития бизнеса, выявлять неурегулированные аспекты и разрабатывать рекомендации по совершенствованию действующего законодательства.

СК-4. Понимать значение совместного предпринимательства в мировой экономике, анализировать влияние мировых закономерностей, тенденций, перспектив на развитие современного предпринимательства.

СК-5. Использовать механизм осуществления внешнеторговых операций, методы регулирования внешнеэкономической деятельности для освоения новых сегментов внешних рынков с учетом изменяющейся конъюнктуры.

СК-20. Критически оценивать внешнеторговые связи и определять перспективы направления участия национальной экономики на мировых рынках.

СК-22. Выявлять тенденции и направления развития мировой экономики, анализировать условия функционирования международного бизнеса и определять роль Республики Беларусь в системе мирохозяйственных связей.

ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

Экзамен (ответы студентов и беседа с экзаменующимися) проводится на русском или белорусском языке.

В ходе подготовки экзаменующиеся имеют право использовать учебные программы соответствующих дисциплин.

На подготовку к ответу обучающемуся отводится не менее 30 минут (но не более 1 астрономического часа). Время, которое отводится на ответ одного экзаменующегося, – до 30 минут.

Структура экзаменационного билета

Вопросы экзаменационного билета по учебным дисциплинам: «Мировая экономика», «Международные экономические отношения», «Организация и управление внешнеэкономической деятельности», «Государственная служба» отражают содержание образовательной программы по специальности 1-25 01 03 «Мировая экономика».

Экзаменационный билет состоит из двух частей: теоретической (4 вопроса) и практической (эвристическое задание), позволяющие оценить полученные в процессе обучения знания и практические навыки.

Характеристика теоретической части: *формулировка вопроса в экзаменационном билете является краткой (в виде постановки вопроса).*

Содержание практической части экзаменационного билета соответствует разделам программы: Мировая экономика (№ УД-526/уч.), Международные экономические отношения (№ УД-282/уч.), Организация и управление внешнеэкономической деятельностью (№ УД-2842/уч.), Государственная служба (№ УД-5453/уч.).

Для уточнения экзаменационной отметки обучающемуся, могут быть заданы дополнительные вопросы в соответствии с программой государственного экзамена. Количество дополнительных вопросов не должно превышать трех.

СОДЕРЖАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Раздел 1. Учебная дисциплина «Мировая экономика»

Тема 1 Мировая экономика: понятие, методы исследования, структура.

Предмет курса мировой экономики, его границы и область анализа. Микро- и макроэкономический уровни. Методология курса мировой экономики. Мировая экономика и мировое хозяйство: экономическая сущность, объекты и субъекты мировой экономики.

Структура мировой экономики: критерии классификации.

Тема 2 Этапы становления и развития мировой экономики.

Этапы становления и развития мировой экономики. Мировой рынок. Мировое хозяйство. Международная экономика. Современные тенденции развития мировой экономики (интернационализация, либерализация, региональная интеграция, транснационализация производства и капитала, информатизация и становление информационной экономики, сервисизация экономики, рост финансового сектора экономики и становление единых информационно-финансовых институтов, формирование новой экономики, создание системы межгосударственного регулирования мирохозяйственных связей, экологизация мировой экономики, повышение значения социальной сферы, возникновение системы межгосударственного регулирования, глобализация, др.).

Тема 3 Природно-ресурсный потенциал и отраслевая структура мировой экономики.

Природно-ресурсный потенциал мирового хозяйства. Реальные запасы природных ресурсов, потенциальные, или общие ресурсы. Концентрация ресурсов в различных странах. Трудовые ресурсы мировой экономики и их распределение по странам и регионам. Научные ресурсы (НТП, наука) и их распределение по странам. Финансовые ресурсы мировой экономики и их распределение по странам (страны экспортеры и импортеры капитала). Предпринимательские ресурсы в мировой экономике.

Тема 4 Автаркия и открытая экономика.

Замкнутая (автаркическая) экономика. Открытая экономика: понятие, критерии, показатели открытости. Факторы, влияющие на открытость экономики. Преимущества и недостатки открытой экономики. Механизмы открытия экономики.

Тема 5 Особенности товара в мировой экономике.

Торгуемые и неторгуемые товары: сущность, классификация. Виды торгуемости. Правило торгуемых/неторгуемых товаров.

Тема 6 Группы стран в мировой экономике.

Типология стран мира по классификации ООН, МВФ, степени открытости и участия в международном разделении труда. Индустриально развитые государства. Развивающиеся страны. Страны с транзитивной экономикой.

Тема 7 Основные критерии и показатели развития мировой экономики.

Основные показатели, характеризующие экономический потенциал стран и их место в мировой экономике. ВВП на душу населения (достоинства и недостатки показателя), паритет покупательной способности (достоинства и недостатки показателя), индекс развития человеческого потенциала (место Республики Беларусь рейтинге по ИРЧП), индекс легкости ведения бизнеса.

Тема 8 Индустриально развитые страны в структуре мировой экономики.

Характерные черты индустриально развитых стран. Роль индустриально развитых стран в международном разделении труда. Особенности экономики главных стран (например, США, Германии, Великобритании, Японии), малых стран Европы.

Тема 9 Страны с трансформационной экономикой в структуре мировой экономики. Республика Беларусь в международном разделении труда.

Трансформационные экономики: понятие, классификация, уровни трансформации (привести примеры стран). Роль трансформационных экономик в международном разделении труда. Основные рыночные преобразования в Республике Беларусь. Основные статьи экспорта и импорта Республики Беларусь.

Тема 10 Развивающиеся страны в структуре мировой экономики.

Развивающиеся страны: понятие, классификация (страны-экспортеры нефти, новые индустриальные, наиболее отсталые, экспортеры сырья – привести примеры на каждую подгруппу). Новые индустриальные страны (НИС) в структуре мировой экономики, их признаки. Наименее

развитые страны и понятие периферии современного мирового хозяйства. Роль развивающихся стран в международном разделении труда.

Тема 11 Инструменты анализа международной торговли.

Условия торговли. Эластичность экспорта. Эластичность импорта. Экспортотраслирующий рост. Импортотраслирующий рост.

Тема 12 Конкурентоспособность национальных экономик на мировых рынках в современных условиях.

Конкурентоспособность страны. Теория конкурентных преимуществ Портера. Международный индекс глобальной конкурентоспособности страны.

Тема 13 Мировой рынок слияний и поглощений. Первичное размещение акций.

Слияния и поглощения компаний: содержание, классификация типов, мотивы централизации капитала. «Волны» слияний и поглощений. Тенденции концентрации и централизации капитала в современных условиях. Первичное размещение акций: сущность, этапы.

Тема 14 Современные транснациональные и многонациональные корпорации, транснациональные банки.

Классификация видов международных компаний (интернациональные корпорации, многонациональные корпорации, транснациональные корпорации, глобальные корпорации). Транснациональные корпорации (ТНК): критерии, классификации, индекс транснациональности, черты, преимущества и роль в мировой экономике. Современные транснациональные и многонациональные корпорации (ТНК, МНК), примеры. Современные транснациональные банки, союзы.

Тема 15 Государственное и международное регулирование деятельности ТНК. Роль государства в становлении и функционировании ТНК.

Виды государственного регулирования ТНК. Международное регулирование деятельности ТНК. Кодексы ТНК. Роль государства в становлении и функционировании ТНК, теория «второй экономики», внешненаправленная транснационализация. Регулирование деятельности ТНК в Республике Беларусь.

Тема 16 Внешнеэкономическая политика страны и ее инструменты.

Роль государства в международной торговле: стимулирование экспорта, сдерживание импорта. Внешнеэкономическая политика:

сущность, направления (внешнеторговая, внешнеинвестиционная, таможенная, валютная). Инструменты торговой политики. Таможенная политика.

Тема 17 Теория тарифа. Протекционизм и тарифная политика.

Тариф в малой стране при общем равновесии. Эффекты введения тарифной защиты. Протекционизм: сущность, виды. Тарифная политика: «за» и «против» введения тарифов.

Тема 18 Платежный баланс как отражение мирохозяйственных связей национальной экономики.

Виды балансов. Платежный баланс страны: структура, статьи, принципы формирования. Торговый баланс. Счет движения капитала. Факторы, влияющие на платежный баланс. Методы регулирования платежного баланса. Платежный баланс Республики Беларусь.

Тема 19 Мировой финансовый рынок: сущность, структура.

Мировая финансовая система: сущность, функции, субъекты. Профессиональные субъекты мирового финансового рынка. Структура мирового финансового рынка по различным критериям. Мировой фондовый рынок. Рынок титулов собственности. Рынок валют. Рынок долговых обязательств. Рынок финансовых дериватов. Страховой рынок.

Тема 20 Валюта и ее характеристики. Конвертируемость валют.

Валюта: понятие, виды. Коллективные валюты. Конвертируемость валюты и ее виды. Группы валют по критерию конвертируемости.

Тема 21 Макроэкономическая политика в открытой экономике.

Цели и инструменты макроэкономической политики. Диаграмма Суона и Манделла-Флемминга. Оптимальное сочетание политик. Трилемма открытой экономики.

Тема 22 Сущность и направления развития процесса экономической глобализации.

Глобализация: понятие, признаки, предпосылки, субъекты, факторы, этапы и направления развития. Теории глобализации. Сторонники и противники глобализации.

Технологии глобализации. Глобализация рынков. Рефлексивность и качественные особенности мегарынков. Глобализация мировых рынков и глобализация товаров (продукции).

Тема 23 Неравномерность развития и глобальные проблемы мировой экономики.

Неравномерность экономического развития стран, ее причины. Глобальные проблемы развития мировой экономики: сущность, виды, опасность. Транснациональный капитал. Экономические войны и конфликты. Нарастание отставания развивающихся стран. Международный долг. Необходимость глобального экономического сотрудничества в решении глобальных проблем на современном этапе.

Тема 24 Международные экономические организации в мировой экономике. Структура системы международных организаций (МО).

Международные экономические организации в системе регулирования экономического сотрудничества и отраслей мирового хозяйства. Организации системы ООН. Экономические функции организаций системы ООН. Задачи Экономического и Социального Совета ООН (ЭКОСОС). Экономическая комиссия ООН. Организации ООН, связанные с решением экономических проблем (ПРООН, ЮНИДО, МАГАТЭ и др.). Роль международных организаций в регулировании международного рынка.

Тема 25 Международные финансовые организации (МФО) в мировой экономике.

Роль международных финансовых организаций в наднациональном регулировании мировой экономики. Консультационные группы (группа 7, группа 10, Парижский клуб, Лондонский клуб, Форум по финансовой стабильности – ФФС, группа 20). Роль Международного валютного фонда (МВФ) в развитии мировой экономики и достижении финансовой стабильности глобальных финансов. Роль Банка международных расчетов в мировой экономике. Роль Группы Всемирного банка в мировой экономике. Международный банк реконструкции и развития: функциональная роль, структура. Международная ассоциация развития (МАР). Международная финансовая корпорация (МФК). Многостороннее агентство по инвестиционным гарантиям (МАГИ). Эволюция взаимоотношений Республики Беларусь с МФО.

Примерный перечень вопросов по разделу 1 для подготовки к комплексному государственному экзамену

1. Мировая экономика: понятие, методы исследования, структура.
2. Этапы становления и развития мировой экономики.

3. Природно-ресурсный потенциал и отраслевая структура мировой экономики
4. Автаркия и открытая экономика.
5. Особенности товара в мировой экономике.
6. Группы стран в мировой экономике.
7. Основные критерии и показатели развития мировой экономики.
8. Индустриально развитые страны в структуре мировой экономики.
9. Страны с трансформационной экономикой в структуре мировой экономики. Республика Беларусь в международном разделении труда.
10. Развивающиеся страны в структуре мировой экономики.
11. Инструменты анализа международной торговли.
12. Конкурентоспособность национальных экономик на мировых рынках в современных условиях.
13. Мировой рынок слияний и поглощений. Первичное размещение акций.
14. Современные транснациональные и многонациональные корпорации, транснациональные банки.
15. Государственное и международное регулирование деятельности ТНК. Роль государства в становлении и функционировании ТНК.
16. Внешнеэкономическая политика страны и ее инструменты.
17. Теория тарифа. Протекционизм и тарифная политика.
18. Платежный баланс как отражение мирохозяйственных связей национальной экономики.
19. Мировой финансовый рынок: сущность, структура.
20. Валюта и ее характеристики. Конвертируемость валют.
21. Макроэкономическая политика в открытой экономике.
22. Сущность и направления развития процесса экономической глобализации.
23. Неравномерность развития и глобальные проблемы мировой экономики.
24. Международные экономические организации в мировой экономике.
25. Международные финансовые организации (МФО) в мировой экономике.

Раздел 2. Учебная дисциплина «Международные экономические отношения»

Тема 1 Международное разделение труда как основа международных экономических отношений. Международная специализация и кооперирование производства.

Теория международного разделения труда в работах А. Смита и Д. Рикардо, Дж. Милля и др. Направления и виды международной специализации. Формы международного кооперирования производства. Современные тенденции в развитии международного разделения труда.

Тема 2 Тарифные и нетарифные методы регулирования международной торговли.

Классификация тарифных и нетарифных методов регулирования международной торговли. Классификация таможенных пошлин. Понятие оптимального тарифа. Тарифная квота. Влияние тарифа на экономику малой и большой страны.

Тема 3 Особенности мирового рынка услуг и их классификация. Место услуг во внешней торговле Республики Беларусь.

Отличие товаров от услуг. Торгуемые и неторгуемые услуги. Классификация торгуемых услуг МВФ. Теории торговли услугами. Ведущие экспортеры и импортеры услуг. Основные показатели торговли услугами Республики Беларусь.

Тема 4 Понятие свободных экономических зон, цели и предпосылки их создания. Классификация СЭЗ по функциональному признаку.

Понятие свободных экономических зон, цели и предпосылки их создания.

Основные виды свободных экономических зон. Классификация СЭЗ по функциональному признаку.

Особенности функционирования СЭЗ в разных странах. Специфика СЭЗ в развитых странах. Отличительные признаки СЭЗ в развивающихся странах и странах в условиях трансформации. СЭЗ в Республике Беларусь.

Тема 5 Понятие технологий, инноваций и изобретений. Классификация технологий. Технологические уклады в мировой экономике.

Определение сущности понятий «технология», «инновации», «изобретения». Классификация технологий: уникальные, прогрессивные, традиционные и морально устаревшие. Технологическая емкость торговли. Высокотехнологичные, среднетехнологичные и

низкотехнологичные отрасли в соответствии с классификацией ОЭСР. Понятие «технологического уклада» в мировой экономике. Характеристика 6 технологических укладов.

Тема 6 Экономико-правовые формы защиты и передачи технологии.

Международная передача технологии. Формы защиты технологии: патент, лицензия, копирайт, товарная марка. Формы передачи технологии: патентные соглашения, лицензионные соглашения, «ноу-хау», инжиниринг, франчайзинг, контракты на управление. Технологический баланс страны.

Тема 7 Виды международных лицензий и лицензионных договоров. Формы лицензионного вознаграждения.

Лицензионное соглашение. Патентные и беспатентные лицензии. Неисключительные, исключительные и полные лицензии. Лицензионные платежи: роялти, паушальный платеж, участие в прибыли, участие в собственности.

Тема 8 Роль ГАТТ/ВТО в либерализации международной торговли. Республика Беларусь на пути присоединения к ВТО.

История подписания ГАТТ. Цели, ход и результаты Уругвайского раунда. Создание ВТО. Принципы международной торговли. Генеральное соглашение по торговле услугами (ГАТС). Соглашение о торговых аспектах прав на интеллектуальную собственность (ТРИПС). Процедуры вступления в ВТО. Республика Беларусь на пути присоединения к ВТО: этапы присоединения, позитивные и негативные последствия для национальной экономики.

Тема 9 Сущность, предпосылки, цели, внутренняя логика международной экономической интеграции.

Сущность международной экономической интеграции, предпосылки, цели, этапы развития интеграционного процесса. Интеграционные объединения в мировой экономике. Принципы оценки интеграции.

Тема 10 Международная миграция капиталов: причины, определяющие факторы и основные формы.

Причины вывоза капитала, определяющие факторы и основные формы. Официальный и частный капитал, предпринимательский и ссудный. Прямые инвестиции, портфельные инвестиции, ссудный капитал, экономическая помощь. Современные тенденции в международном движении капитала.

Тема 11 Международная миграция трудовых ресурсов: причины, экономические эффекты, показатели, современные центры притяжения.

Причины международной миграции трудовых ресурсов. Экономические эффекты миграции для страны-экспортера, страны-импортера и мировой экономики в целом. Количественные показатели международной миграции трудовых ресурсов. Масштабы и направления миграции трудовых ресурсов, ее современные центры.

Тема 12 Виды и сравнительные преимущества иностранных займов.

Понятие внешнего заимствования. Отличительные признаки отнесения финансовых потоков к внешнему заимствованию. Классификация иностранных займов в зависимости от целевого назначения, типа института, предоставляющего займы, условий предоставления. Сравнительные преимущества иностранных займов перед другими видами внешнего финансирования.

Тема 13 Международное кредитование развивающихся стран. Реструктуризация внешнего долга.

Классификация ОЭСР кредитов и субсидий развивающимся странам. Официальное финансирование развития на двусторонней и многосторонней основе. Официальная помощь развитию. Кризис международной задолженности. Реструктуризация внешнего долга.

Тема 14 Понятие и структура международного рынка ссудных капиталов.

Понятие «рынок ссудных капиталов», его структура и участники. Инструменты международного денежного рынка, рынка капитала, рынка производных финансовых инструментов. Современные тенденции развития международного рынка ссудных капиталов.

Тема 15 Понятие евторынка. Основные причины его возникновения и особенности функционирования.

Особенности евторынка, основные причины его возникновения. Евродоллар. Евроденежный рынок, рынок среднесрочных и долгосрочных банковских еврокредитов, рынок еврооблигаций. Особенности рынка еврооблигаций.

Тема 16 Поэтапное формирование валютного союза ЕС.

Формирование европейской валютной системы. Маастрихтский договор и создание единого европейского пространства. Этапы создания

валютного союза ЕС. Пакт стабильности и роста ЕС. Европейский стабилизационный механизм. Оптимальная валютная зона.

Тема 17 Методы государственного регулирования валютного курса.

Валюта, валютный курс и валютное регулирование. Дисконтная политика, девизная политика, официальная интервенция, девальвация и ревальвация, управление валютными резервами, валютные ограничения. Условие Маршалла-Лернера. «J-кривая».

Тема 18 Межбанковские валютные операции на мировом валютном рынке: спот, форвард, своп.

Сущность валютной операции спот. Применение сделок спот. Рынок форвардов, фьючерсов, опционов. Валютный опцион: опцион на покупку и опцион на продажу. Операции своп. Виды свопов: ванильный, структурированный, форвардный и т.д.

Тема 19 Статические и динамические эффекты экономической интеграции.

Эффект создания торговли. Эффект отклонения торговли. Динамические эффекты экономической интеграции. Теория «второго лучшего». Закономерности развития экономической интеграции.

Тема 20 Закономерности развития внешней торговли Республики Беларусь.

Место Республики Беларусь в межреспубликанском разделении труда. Развитие внешней торговли страны после обретения суверенитета. Структура экспорта, импорта, сальдо внешней торговли. Основные внешнеторговые партнеры. Направления совершенствования внешнеторговой политики Республики Беларусь как малой экономики в условиях глобализации и вступления в ВТО.

Тема 21 Издержки и выгоды расширения Евросоюза на Восток.

Основные этапы развития интеграции «вширь». Положительные и отрицательные моменты расширения ЕС на Восток для «старых» членов, присоединившихся стран и Республики Беларусь. Направления развития стратегического партнерства Республики Беларусь и Евросоюза.

Тема 22 Сущность международной валютной системы и ее основные элементы. Этапы развития международной валютной системы.

Международная валютная система и ее основные элементы. Система золотого стандарта. Система золотодевизного стандарта. Бреттонвудская

валютная система или система золотовалютного стандарта. Ямайская валютная система. Международная ликвидность, ее количественный и качественный аспекты.

Тема 23 Государственное регулирование миграции трудовых ресурсов.

Основные направления миграционной политики. Ограничение иммиграции. Государственное стимулирование реэмиграции. Основные направления государственного стимулирования экспорта трудовых ресурсов. Государственное регулирование миграции трудовых ресурсов в Республике Беларусь.

Примерный перечень вопросов по разделу 2 для подготовки к комплексному государственному экзамену

1. Международное разделение труда как основа международных экономических отношений. Международная специализация и кооперирование производства.
2. Тарифные и нетарифные методы регулирования международной торговли.
3. Особенности мирового рынка услуг и их классификация. Место услуг во внешней торговле Республики Беларусь.
4. Основные виды международного лизинга. Особенности инжиниринговых услуг и их структура.
5. Понятие технологий, инноваций и изобретений. Классификация технологий. Технологические уклады в мировой экономике.
6. Экономико-правовые формы защиты и передачи технологии.
7. Виды международных лицензий и лицензионных договоров. Формы лицензионного вознаграждения.
8. Роль ГАТТ/ВТО в либерализации международной торговли. Республика Беларусь на пути присоединения к ВТО.
9. Сущность, предпосылки, цели, внутренняя логика международной экономической интеграции.
10. Международная миграция капиталов: причины, определяющие факторы и основные формы.
11. Виды внешнеторговых операций. Встречная торговля.
12. Международная миграция трудовых ресурсов: причины, экономические эффекты, показатели, современные центры притяжения.
13. Государственное регулирование миграции трудовых ресурсов.
14. Виды и сравнительные преимущества иностранных займов.
15. Международное кредитование развивающихся стран. Реструктуризация внешнего долга.

16. Понятие и структура мирового рынка ссудных капиталов.
17. Понятие евторынка. Основные причины его возникновения и особенности функционирования.
18. Поэтапное формирование валютного союза ЕС.
19. Методы государственного регулирования валютного курса.
20. Межбанковские валютные операции на мировом валютном рынке: спот, форвард, своп.
21. Статические и динамические эффекты экономической интеграции.
22. Закономерности развития внешней торговли товарами Республики Беларусь.
23. Особенности развития внешней торговли услугами Республики Беларусь.
24. Издержки и выгоды расширения ЕС на Восток.
25. Сущность международной валютной системы и ее основные элементы. Этапы развития международной валютной системы.

Раздел 3. Учебная дисциплина «Организация и управление внешнеэкономической деятельностью»

Тема 1 Внешнеэкономическая деятельность: сущность, задачи и направления развития в Республике Беларусь.

Внешнеэкономическая сфера как фактор социально-экономического развития государства. Внешнеэкономические связи государства и внешнеэкономическая деятельность субъектов хозяйствования: сущность и содержание.

Внешнеэкономический потенциал Республики Беларусь. Этапы развития внешнеэкономических связей и процесс их реформирования.

Республика Беларусь как субъект внешнеэкономических связей. Концепция внешнеэкономической политики Республики Беларусь. Формирование государственных приоритетов Республики Беларусь во внешнеэкономической деятельности: современная трактовка.

Многовекторность внешнеэкономических связей Республики Беларусь.

Тема 2 Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности в Республике Беларусь. Таможенный тариф и его функции. Основные виды таможенных пошлин.

Таможенная политика Республики Беларусь. Нормативно-правовая основа регулирования таможенно-тарифной системы Республики Беларусь в контексте участия в ЕАЭС. Таможенная стоимость и методы ее

определения. Таможенные процедуры. Товарная номенклатура ВЭД ЕАЭС. Цели и задачи системы описания и кодирования товаров.

Таможенный тариф, понятие, виды и функции. Единый таможенный тариф ЕАЭС. Классификация видов таможенных пошлин. Ставки таможенных пошлин: адвалорные, специфические и комбинированные. Система таможенных пошлин и сборов.

Тема 3 Нетарифные ограничения во внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь.

Сущность и система классификации нетарифных ограничений (ГАТТ/ВТО, МБРР, ЮНКТАД, Международной торговой палаты). Квотирование и лицензирование. Технические барьеры. Импортный депозит. Прямые и скрытые нетарифные ограничения. Механизм действия нетарифных мер. Отличия тарифных и нетарифных ограничений во внешнеэкономической деятельности.

Нетарифное регулирование в ЕАЭС.

Тема 4 Организация, управление и функции внешнеэкономической службы компании.

Организация и управление ВЭД на микроуровне. Цели и задачи во внешнеэкономической деятельности компании. Характер специализации во ВЭД. Специализированная внешнеторговая компания: цель организации и особенности функционирования. Функции и структура внешнеэкономической службы компании (отдела ВЭД). Организация работы по подбору партнеров, заключению договоров. Протокольные мероприятия. Контроль, регулирование и учет результатов внешнеэкономической деятельности. Анализ текущих результатов хозяйственной деятельности компании.

Тема 5 Специфика и теоретические основы международного менеджмента.

Подходы к определению международного менеджмента. Объекты и субъекты международного менеджмента. Проблематика международного менеджмента, его отличия от национального менеджмента. Специфические черты и особенности международного менеджмента.

Тема 6 Классификация и функции менеджеров в международном бизнесе. Типы заграничных менеджеров и уровни управления в международных компаниях.

Классификация менеджеров в международном бизнесе.

Менеджеры головной компании в стране базирования и заграничные менеджеры. Типы заграничных менеджеров, их преимущества и недостатки. Уровни управления в международных компаниях: высшее

руководство головной компании, менеджеры среднего звена менеджер структурных зарубежных подразделений.

Разграничение их функций в международном бизнесе. Роль функции международного менеджера.

Тема 7 Количественные и качественные признаки международного предприятия. Индекс транснациональности.

Международная ориентация хозяйственных секторов. Статус предприятия как международного. Эволюция подходов к определению международного предприятия. Количественные критерии международной компании. Качественные признаки международного предприятия. Индекс транснациональности. Характеристика крупнейших компаний на основе индекса транснациональности.

Тема 8 Экономическое окружение как совокупность внутренних и внешних партнеров по международному бизнесу.

Предприятие как социотехническая система и система партнерства. Трактовка предприятия в управленческой науке. Целевые субъекты предприятия. Правовое регулирование взаимоотношений между внутренними партнерами. Внутренние факторы предприятия: цели-задачи, технология, структура, ресурсы. Экономическое окружение как совокупность внешних партнеров по бизнесу. Классификация важнейших внешних партнеров в международном бизнесе.

Тема 9 Сущность, формы и мотивы интернационализации деловой активности фирмы.

Понятие «интернационализация» фирмы. Виды зарубежной деловой активности. Мотивы интернационализации и препятствия для ее осуществления. Мероприятия по стимулированию интернационализации (принимающей страны, страны базирования, международных организаций). Теоретические подходы объяснения интернационализации.

Тема 10 Особенности, цели и этапы проведения исследований рынка в международном маркетинге. Количественные и качественные методы исследований.

Цели исследования рынка в международном маркетинге. Этапы проведения маркетинговых исследований. Методы и процедуры маркетинговых исследований. Разработка и реализация плана исследования. Особенности и проблемы связанные с полевыми и кабинетными исследованиями зарубежных рынков. Количественные и качественные методы исследований: опросы, анкетирование, интервью, фокус-группы, тестирование.

Тема 11 Применение SWOT-анализа для оценки конкурентных преимуществ компании на зарубежном рынке и выработки стратегии развития.

Оценка факторов внутренней и внешней среды компании на зарубежном рынке в матрице SWOT-анализа (сила – слабость, возможности – угрозы). Оценка устойчивости положения компании на рынке в зависимости от внешних факторов. Использование экспертных оценок для определения конкурентных преимуществ и слабых сторон компании на зарубежном рынке.

Тема 12 Различные подходы к анализу кросс-культурных особенностей среды в международном бизнесе.

Понятие и роль кросс-культурных различий в бизнес-культуре компаний различных стран: в коммуникационной политике, деловых переговорах. Характеристики индивидуализма и коллективизма в культурах, монохромные и полихромные культуры в отношении ко времени, религиозные различия. Отличительные характеристики культур в теории Хофстеде.

Тема 13 Сегментирование зарубежных рынков. Факторы сегментации. Выбор стратегий дифференцированного, недифференцированного и концентрированного маркетинга на зарубежном рынке.

Понятие сегмента и целевой группы. Обоснование выбора целевой группы на зарубежном рынке. Географические, демографические, социальные и другие факторы выбора целевого сегмента. Особенности поведения покупателей разных стран и основные характеристики позиционирования компании на зарубежном рынке. Влияние характеристик избранного сегмента на выбор фирмой стратегии дифференцированного, недифференцированного или концентрированного маркетинга.

Тема 14 Товар в международной маркетинговой деятельности. Роль брендинга в международном маркетинге. Классификация брендов.

Разработка экспортного товара. Сертификация. Разработка упаковки при выходе на зарубежный рынок. Международные требования к упаковке и ее роль в продвижении товарной марки. Формирование фирменного стиля в международном маркетинге (выбор названия, логотипа, слогана, фирменного цвета). Понятие и роль брендинга. Критерии классификации брендов. Ребрендинг.

Тема 15 Использование матрицы МакКинси для оценки положения фирмы на зарубежном рынке и выработки стратегии ее развития.

Использование матрицы для оценки привлекательности отдельных рынков. Построение матрицы на основе оценки конкурентной позиции (относительных преимуществ) компании и привлекательности отрасли, в которой функционирует компания. Разработка стратегий инвестирования и развития компании на основе анализа матрицы.

Тема 16 Кросс-культурные и правовые особенности в мультинациональной рекламе. Основные каналы рекламы в международном маркетинге.

Факторы, влияющие на разработку коммуникационной политики в международном маркетинге. Особенности глобальной рекламы и стандартизация рекламных мероприятий. Специфика языка и ассоциативных образов в зарубежной рекламной кампании. Каналы международной рекламы. Product placement как средство продвижения брендов. Виды интернет-рекламы. Использование сайтов компаний и социальных сетей для продвижения продуктов.

Правовая регламентация рекламных действий. Правовое регулирование рекламы в Республике Беларусь (Закон Республики Беларусь «О рекламе»).

Тема 17 Виды цен во внешнеторговых операциях и ценовые стратегии компании на зарубежных рынках.

Множественность мировых цен. Разновидность цен на внешнем рынке. Трансфертные цены. Ценовые стратегии на мировых рынках. Пионерные, стандартные и адаптационные стратегии («снятия сливок», «постепенного проникновения» и др.), факторы, влияющие на выбор определенной стратегии.

Тема 18 Коммерческие предложения, запросы, заказы во внешнеэкономической деятельности.

Подготовка к заключению контрактов купли-продажи. Процедура подготовки экспортной сделки. Коммерческие предложения во внешнеэкономической деятельности. Оферта. Классификация и особенности оферт. Документация по подготовке экспортной сделки.

Процедура подготовки импортной сделки. Документация по подготовке импортной сделки. Запросы и заказы.

Тема 19 Виды и содержание внешнеторгового контракта. Конвенция ООН о договорах международной купли-продажи товаров.

Сущность внешнеторгового контракта. Стороны внешнеторгового контракта. Правовые аспекты внешнеторгового контракта купли-продажи. Торговые обычаи и обыкновения.

Структура и содержание внешнеторгового контракта купли-продажи. Предмет контракта. Применение базисных условий поставки. Сроки поставки. Качество товара. Цена и общая стоимость контракта. Условия платежа. Упаковка и маркировка. Сдача-приемка по количеству и качеству. Ответственность за нарушение контракта. Санкции. Основания освобождения от ответственности. Форс-мажор. Арбитраж.

Конвенция ООН о договорах международной купли-продажи товаров: сущность и содержание. Стороны Венской конвенции. Правила применения положений Венской конвенции. Товары, к которым не применяется Конвенция ООН. Значение Конвенции ООН о договорах международной купли продажи товаров. Республика Беларусь в Конвенции ООН о договорах международной купли продажи товаров: дата присоединения и изъятия.

Тема 20 Международные торговые условия поставки (ИНКОТЕРМС).

Сущность международных торговых соглашений. Унификация правил заключения международных торговых соглашений. Международные торговые условия поставки (ИНКОТЕРМС) их содержание, цели и структура. Включение Инкотермс в договор купли-продажи. Классификация базисных условий по виду транспортировки. Права и обязанности сторон при различных базисных условиях. Отличия Инкотермс 2010 от Инкотермс 2020

Базисные условия поставки, применяемые белорусскими участниками внешней торговли.

Тема 21 Формы международных расчетов (банковский перевод, инкассо, аккредитив).

Необусловленные формы расчетов во ВЭД. Банковский перевод и его участники. Платежные поручения, вексель, еврочеки. Прочие формы международных расчетов (компенсационные и бартерные соглашения, кредитование поставщиков)

Инкассовая форма расчета. Механизм инкассо. Участники инкассовой формы расчетов. Чистое и документарное инкассо. Преимущества инкассовой формы расчетов.

Обусловленные и необусловленные формы расчетов по договору купли- продажи. Документарный аккредитив, его сущность, участники и

механизм осуществления. Аккредитив, его виды и их применение. Участники аккредитивной формы расчетов.

Тема 22 Кредитование внешней торговли. Виды кредитов. Коммерческий (фирменный) кредит и способы его рефинансирования экспортером.

Кредитование внешней торговли. Формы кредитования экспорта и импорта и их особенности. Сроки кредитования. Банковский кредит. Кредит покупателю. Коммерческий (фирменный) кредит. Преимущества и недостатки коммерческого кредита. Способы рефинансирования коммерческого кредита. Банковский кредит. Факторинг. Форфейтинг.

Тема 23 Посредники во внешнеэкономической деятельности: виды, функции и особенности.

Прямой и непрямой метод внешней торговли. Виды международных посреднических операций. Функции внешнеторговых посредников. Необходимость и коммерческая целесообразность использования посредников. Права посредников (исключительное, неисключительное, преимущественное). Сбытовые посредники. Экспортные, импортные, оптовые, розничные фирмы. Дистрибьюторы. Стокисты. Комиссионные операции. Операции консигнации как форма комиссионных операций. Агентские операции. Брокерские операции. Торговые дома. Договоры с внешнеторговыми посредниками и условия их вознаграждения.

Тема 24 Организованные международные товарные рынки: товарные биржи, аукционы, международные торги.

Организованные международные товарные рынки. Классификация международных товарных бирж. Специализированные и универсальные товарные биржи. Публичные и частные биржи. Товарные биржи мира. Биржевые товары. Преимущества биржевой торговли. Белорусская универсальная товарная биржа.

Международные аукционы. Классификация международных аукционов.

Аукционные товары. «Голландский» аукцион.

Международные торги: сущность и порядок проведения. Организаторы международных торгов. Основные этапы проведения торгов. Открытые и закрытые торги. Тендерная документация. Практика проведения международных торгов с участием белорусских участников внешнеэкономической деятельности.

Тема 25 Риски во внешнеэкономической деятельности, их виды и способы минимизации.

Виды рисков во внешнеэкономической деятельности. Экономические риски экспортера. Делькредере-риск. Источники информации оценки внешнеторговых рисков. Страхование экспорта и экспортных рисков. Порядок заключения договора страхования. Страховой полис.

Виды имущественного страхования: карго, каско. Транспортное страхование экспортно-импортных грузов.

Страхование риска неплатежа при экспортно-импортных операциях. Страхование экспортных кредитов. Страхование валютных рисков. Вознаграждение за представление экспортных гарантий. Гарантии и поручительства.

Примерный перечень вопросов по разделу 3 для подготовки к комплексному государственному экзамену

1. Внешнеэкономическая деятельность: сущность, функции, субъекты и направления развития в Республике Беларусь.
2. Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности в Республике Беларусь. Таможенный тариф и его функции. Основные виды таможенных пошлин.
3. Нетарифные ограничения во внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь.
4. Организация и функции внешнеэкономической службы в компании.
5. Специфика и теоретические основы международного менеджмента.
6. Классификация и функции менеджеров в международном бизнесе. Типы заграничных менеджеров и уровни управления в международных компаниях
7. Количественные и качественные признаки международной компании. Индекс транснациональности.
8. Экономическое окружение как совокупность внутренних и внешних партнеров по международному бизнесу.
9. Сущность, формы и мотивы интернационализации деловой активности компании.
10. Особенности, цели и этапы проведения исследований рынка в международном маркетинге. Количественные и качественные методы исследований.

11. Применение SWOT-анализа для оценки конкурентных преимуществ компании на зарубежном рынке и выработки стратегии развития.
12. Различные подходы к анализу кросс-культурных особенностей среды в международном бизнесе
13. Сегментирование зарубежных рынков. Факторы сегментации. Выбор стратегий дифференцированного, недифференцированного и концентрированного маркетинга на зарубежном рынке.
14. Товар в международной маркетинговой деятельности. Роль брендинга в международном маркетинге. Классификация брендов.
15. Использование матрицы МакКинси для оценки положения компании на зарубежном рынке и выработки стратегии ее развития.
16. Кросс-культурные и правовые особенности в мультинациональной рекламе. Основные каналы рекламы в международном маркетинге.
17. Виды цен во внешнеторговых операциях и ценовые стратегии компании на зарубежных рынках.
18. Коммерческие предложения, запросы, заказы во внешнеэкономической деятельности.
19. Виды и содержание внешнеторгового контракта.
Конвенция ООН о договорах международной купли-продажи товаров (венская конвенция).
20. Международные торговые условия поставки (ИНКОТЕРМС 2010).
21. Формы международных расчетов (банковский перевод, инкассо, аккредитив).
22. Кредитование внешней торговли. Виды кредитов. Коммерческий (фирменный) кредит и способы его рефинансирования экспортером.
23. Посредники во внешнеэкономической деятельности: виды, функции и особенности.
24. Организованные международные товарные рынки: товарные биржи, аукционы, международные торги.
25. Риски во внешнеторговой деятельности, их виды и способы минимизации.

Раздел 4. Учебная дисциплина «Государственная служба»

Тема 1 Теоретико-методологические аспекты государственной службы.

Многоаспектность понимания государственной службы. Назначение государственной службы. Основные теоретические аспекты

государственной службы. Основные теоретические концепции государственной службы. Современное развитие теории государственной службы. Задачи и основные функции государственной службы. Понятие и система принципов государственной службы. Система государственной службы Республики Беларусь, ее виды и взаимосвязи. Проблемы и перспективы правового регулирования государственной службы.

Тема 2 Организационно-правовое обеспечение государственной службы.

Понятие и значение организации государственной службы. Понятие и классификация государственных должностей. Общие квалификационные требования к должностям. Особенности управления государственной службой Республики Беларусь. Государственная кадровая политика как фактор развития государственной службы.

Тема 3 Организационно-правовые основы поступления на государственную службу.

Поступление на государственную службу: квалификационные требования. Понятие и общая характеристика способов замещения государственных должностей. Правовая природа конкурса как способ замещения должности. Порядок и условия заключения контрактов с государственными служащими. Квалификационный экзамен для впервые поступающих на государственную службу.

Тема 4 Теоретико-правовые основы прохождения и прекращения государственной службы.

Организационно-правовые формы прохождения государственной службы. Понятие и сущность аттестации. Понятие и сущность прекращения государственной службы. Правовые основания для прекращения государственной службы. Порядок и условия отставки государственных служащих.

Тема 5 Юридическое содержание и состав административно-правового положения государственного служащего.

Теоретико-правовые основы правового статуса государственного служащего. Сущность, структура и юридический состав правового статуса государственного служащего. Принципы формирования и реализации административно-правового статуса государственного служащего. Критерии классификации основных прав государственных служащих.

Характеристика основных прав и обязанностей государственного служащего. Характеристика ограничений и запретов, связанных с государственной службой. Система правовых гарантий деятельности государственных служащих в Республике Беларусь. Материальное и

социальное обеспечение государственных служащих. Порядок поощрения государственных служащих. Стаж государственной службы.

Тема 6 Актуальные проблемы юридической ответственности государственных служащих.

Понятие и основные черты дисциплинарной ответственности. Основания дисциплинарной ответственности. Понятие и основные черты дисциплинарного проступка. Состав должностного проступка. Понятие и правовая природа дисциплинарного проступка. Основные принципы производства по делам об дисциплинарных проступках. Субъекты дисциплинарного производства. Основные стадии дисциплинарного производства. Процессуальное оформление результатов дисциплинарного производства. Отличие дисциплинарной ответственности от других видов: материальной, уголовной и административной. Понятие коррупционных правонарушений.

Тема 7 Особенности организации и прохождения государственной службы в отдельных государственных органах.

Понятие, назначение и разновидности государственной аппаратной службы. Поступление на государственную аппаратную службу. Особенности правового статуса государственных аппаратных служащих. Понятие, назначение, особенности правового регулирования, поступления и прохождения политико-административной службы и службы представительных органов Республики Беларусь.

Особенности правового статуса судьи как государственного служащего. Квалификационные классы судьи.

Понятие, назначение, особенности правового регулирования, поступления и прохождения прокурорской службы. Особенности правового статуса прокурорского работника как государственного служащего.

Особенности службы в органах внутренних дел, в следственном комитете, органах финансовых расследований КГК, в органах и подразделениях по чрезвычайным ситуациям Республики Беларусь, в таможенных органах. Военная служба как особый вид государственной службы.

Примерный перечень вопросов по разделу 4 для подготовки к комплексному государственному экзамену

1. Основные модели государственной службы.
2. Многоаспектность понимания государственной службы.
3. Задачи и основные функции государственной службы.
4. Понятие и система принципов государственной службы.

5. Система государственной службы Республики Беларусь, ее виды и взаимосвязи.
6. Понятие и классификация государственных должностей.
7. Порядок и условия присвоения классов государственным служащим.
8. Резерв и виды резерва.
9. Основания классификации и виды государственных служащих в Республике Беларусь.
10. Основные права и обязанности государственных служащих.
11. Поступление на государственную службу: квалификационные требования и документы и сведения, представляемые кандидатами на занятие государственной должности.
12. Понятие и общая характеристика основных способов замещения государственных должностей.
13. Конкурс как способ замещение должностей: понятие, правовая природа, процедура, юридическое оформление.
14. Порядок и условия заключения контрактов с государственными служащими.
15. Квалификационный экзамен для впервые поступающих на государственную службу.
16. Прекращение действия контракта с государственными служащими.
17. Понятие и порядок прохождения аттестации государственных служащих.
18. Система поощрений государственных служащих в Республике Беларусь.
19. Материальное и социальное обеспечение государственных служащих.
20. Правовые основания для прекращения государственной службы.
21. Порядок и условия отставки государственных служащих.
22. Понятие и основные черты дисциплинарной ответственности государственных служащих. Понятие дисциплинарного проступка.
23. Основные стадии дисциплинарного производства.
24. Понятие коррупционного правонарушения. Уголовная ответственность государственных служащих.
25. Особенности организации и прохождения (дипломатической и консульской службы – МО, ЛСВ); (таможенной службы); (органы государственного управления и национальное планирование в сфере туризма); (органы государственного управления в международно-правовой деятельности).

ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Раздел 1. Учебная дисциплина «Мировая экономика»

ЭВРИСТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ

Кроме теоретических вопросов в экзаменационных билетах предусматривается выполнение заданий, позволяющих применить полученные знания и умения для решения конкретных практических ситуаций. При этом студент должен пояснить и обосновать выводы. В качестве примера приводится алгоритм решения некоторых ситуаций.

Эвристическое задание 1. В 2016 г. Национальный банк Республики Беларусь принял решение о смене состава корзины валют. Проанализируйте причины этого решения.

Решение

В 2016 г. Национальный банк Беларуси принял решение увеличить долю российского рубля в корзине валют до половины за счет снижения доли евро. С 1 ноября 2016 года были изменены веса валют в стоимости корзины иностранных валют и установлены на следующих уровнях: для российского рубля – 50%, доллара США – 30%, евро – 20%.

Решение принято в рамках стратегии поэтапного сближения удельного веса российского рубля в корзине иностранных валют и доли РФ во внешнеторговом обороте республики Беларусь, которая составляет около 50%. При определении долей доллара и евро в корзине учитывалось соотношение объема торгов этими валютами на Белорусской валютно-фондовой бирже, по результатам которых устанавливается официальный обменный курс, а также доля стран ЕС во внешнеторговом обороте Беларуси.

Эвристическое задание 2. Оцените риски применения криптовалют в финансовой системе государства. Каково влияние криптовалют на будущее мировой финансовой системы?

Решение

Распространение криптовалют несет существенные риски для экономики страны и финансовой стабильности. Потенциальное использование криптовалют в качестве средства платежа за товары и услуги создает риск подрыва денежного обращения и утраты суверенитета национальной валюты. Высокий уровень криптоизации означает, что эффект от проведения денежно-кредитной политики центрального банка

будет очень ограниченным, а уровень инфляции – постоянно повышенным. Для сдерживания инфляции необходимо будет поддерживать на постоянной основе более высокий уровень ключевой ставки. Это снизит доступность кредитования для граждан и бизнеса.

Вследствие перетока капитала из традиционной финансовой системы на криптовалютный рынок существует риск снижения объемов финансирования реального сектора экономики.

С точки зрения платежного баланса массовая покупка населением криптовалюты означает отток капитала из страны, ослабление курса национальной валюты. Однако в отличие от фиатной валюты и ценных бумаг, приобретаемых на зарубежных рынках, которые могут быть реализованы населением во время волатильности и сыграть позитивную контрциклическую роль в условиях кризиса, данные средства могут быть потеряны безвозвратно и, наоборот, усилить шоки в финансовой системе в условиях кризиса.

Приобретение криптовалют с привлечением заемных средств может создавать существенные риски для финансовой устойчивости инвесторов и кредиторов. Способы финансирования приобретения криптовалют могут быть покупка по кредитной карте, привлечение различных видов банковского кредитования, маржинальная торговля на криптовалютных биржах. Использование потребителями нецелевых кредитных средств для покупки криптовалют в случае существенного снижения их курса влечет за собой невозможность выполнения клиентом и обязательств и реализацию рисков их кредиторов.

В случае дальнейшего роста рынка и масштабного вовлечения в него банков и прочих традиционных участников рынка существует риск того, что финансовые посредники будут нести характерные для криптовалют риск ликвидности, рыночный риск и кредитный риск, а взаимосвязанность крупных финансовых институтов может способствовать распространению таких рисков на более широкий круг участников рынка, а также на реальную экономику.

Таким образом, в случае дальнейшего распространения криптовалюты могут нести существенные угрозы для экономики и финансового сектора.

Раздел 2. Учебная дисциплина «Международные экономические отношения»

Эвристическое задание 1. Оцените существующий уровень экономической интеграции в ЕАЭС и потенциал и проблемы ее дальнейшего развития с целью получения взаимных выгод для всех стран-участниц.

Решение

Государствами-членами ЕАЭС в настоящее время являются Армения, Беларусь, Казахстан, Киргизия и Россия. Заложенные Договором о Евразийском экономическом союзе от 29 мая 2014 года основы интеграционного строительства последовательно укрепляются. Государства – члены проводят единую, согласованную и скоординированную политику в ключевых сферах взаимодействия: по макроэкономическим вопросам, во внешней торговле, в таможенном и техническом регулировании, валютно-финансовом, транспортном и энергетическом секторах, агропромышленном комплексе. Дальнейшему продвижению интеграционных процессов на евразийском пространстве способствует развитие взаимовыгодного сотрудничества с третьими странами и интеграционными объединениями, прежде всего Шанхайской организацией сотрудничества и Ассоциацией государств Юго-Восточной Азии. Тем самым закладывается основа для реализации инициативы о формировании большого евразийского партнерства.

Развитие интеграционных процессов в рамках ЕАЭС осложняется рядом факторов:

- наличием незаконного оборота товаров в условиях отсутствия таможенного контроля между государствами – членами, включая проникновение на рынок государств – членов (особенно в Российскую Федерацию из Казахстана и Киргизии) значительных объемов реэкспорта китайской продукции, в том числе с нарушением таможенного законодательства, что ведет к снижению объема взимаемых таможенных пошлин и налогов;
- проникновением на российский рынок санкционной продукции из стран Европейского Союза и других стран под видом товаров из государств – членов;
- недостаточной унификацией ввозных таможенных пошлин вследствие вступления государств – членов во Всемирную торговую организацию на разных условиях;
- различиями в ставках косвенных налогов, установленных в государствах – членах, которые оказывают негативное влияние на функционирование внутреннего рынка ЕАЭС, что создает возможности для злоупотреблений с подакцизными товарами (прежде всего с табачной и алкогольной продукцией).

Эвристическое задание 2. Относительно недавно в экономической терминологии появилось такое понятие как «компания-единорог». Это компания, которая за короткие сроки значительно увеличивает свою капитализацию благодаря инновационным продуктам, процессам и бизнес-моделям. Примерами могут быть компании типа Airbnb, Uber. Оцените перспективы превращения белорусских стартап-компаний в

компании-единороги мирового уровня, предварительно ответив на следующие вопросы:

- а) Какие ключевые факторы их успеха?
- б) Какие предпосылки развития таких компаний?
- в) Почему большая часть успешных белорусских стартапов продается белорусскими инвесторами мировым компаниям, так и не дожив до этапа превращения в компанию-единорога (например, покупка белорусского стартапа MSQRD компанией Facebook).

Решение

В индустрии венчурного капитала термин «единорог» используется для описания любого стартапа, оценочная стоимость которого превышает 1 миллиард долларов США. К ключевым факторам их успеха относят:

- подрывная инновация. Почти все компании-единороги разрушили отрасль, к которой они принадлежат. Uber изменил способ, которым люди заказывают такси, Airbnb извлек выгоду из экономики совместного использования, Snapchat разрушил сферу социальных сетей.

- ориентация на потребителя. 62% единорогов — это B2C, и их бизнес-модели направлены на то, чтобы сделать вещи проще и доступнее для потребителей. Например, Spotify облегчает прослушивание музыки мира.

- сдвиг технологической парадигмы. 87% продуктов единорога — это программное обеспечение, 7% — оборудование, а остальные 6% — прочие продукты и услуги. Почти все единороги до сих пор извлекали выгоду из рынка, претерпевающего изменение технологической парадигмы. Uber обеспечил бронирование такси в один клик, Airbnb сделал возможным обмен через интернет-сеть, Dropbox — с использованием облачных технологий.

- частные компании. Большинство единорогов являются частными компаниями, которые получают свою оценку, когда крупная компания приобретает или инвестирует в них.

Таким образом, появление «единорогов» требует наличия нескольких факторов: это уникальное сочетание разнообразных талантов — технических, бизнес-талантов, диверсифицированной команды, благоприятной среды, а также наличия фундаментальных научных разработок и критически важных технологий и их доступности для массового применения.

Раздел 3. Учебная дисциплина «Организация и управление ВЭД»

Эвристическое задание 1. Среди таможенных платежей значительную протекционистскую и фискальную роль играют два налога:

налог на добавленную стоимость и акциз. Назовите отличия НДС от акциза.

Решение

Налог на добавленную стоимость – основной косвенный многоступенчатый налог, взимаемый на всех стадиях производства и реализации товаров (работ, услуг).

Акцизы – косвенные налоги, включаемые в цену товара и в результате этого фактически оплачиваемые покупателем, хотя юридически их плательщиками выступают хозяйствующие субъекты.

НДС отличается от акциза по следующим признакам:

1. НДС облагается часть стоимости продукции, в то время как акцизом – вся стоимость, даже материальные затраты.

2. Акцизы действуют лишь в производственной сфере, а НДС уплачивается и появляется на всех стадиях обращения и производства товаров. Исключение – товары, которые импортируются на территорию Республики Беларусь. В этом случае акцизы выплачивают физические и юридические лица, которые занимались закупкой данной продукции.

3. Список подакцизных товаров ограничен. Услуги и работы этим видом налога не облагаются, объектом обложения выступает оборот по реализации исключительно товаров.

Эвристическое задание 2. Нужны ли посредники во внешнеэкономической деятельности? Назовите недостатки и преимущества использования посредников во внешнеэкономической деятельности.

Решение

Основная цель использования посредников – повышение экономической целесообразности и эффективности внешнеторговых операций (оперативность сбыта, быстрая реакция на изменение рыночной конъюнктуры, сокращение сроков поставок и промежуточных складов, финансирование посредником сделок экспортера, возможность относительно быстрого выхода на новые рынки, более легкого доступа к покупателям, возможность экспортеру уменьшить или устранить кредитные риски, экономить на бухгалтерских и канцелярских расходах, оптимизировать затраты на маркетинг, рекламу и т. п.).

Несмотря на то, что посредники во многом стимулируют внешнюю торговлю, существует ряд недостатков проведения операций через посредников:

- удорожание импортных товаров;
- снижение доходов от экспорта, так как часть выручки остается у посредника;

- отсутствие оперативной рыночной информации и взаимодействия с конечным потребителем, т. е. экспортер непосредственно не взаимодействует с рынком, он не изучает самостоятельно его конъюнктуру и потребности своего покупателя.

Преимущества использования посредников заключаются в следующем:

1) использование посредников позволяет привлекать их капитал для выполнения транспортно-экспедиторских, страховых, сбытовых и сервисных операций, что дает возможность экспортеру экономить собственные средства;

2) посредники часто берут на себя обязанности и риски по доставке товаров в страну импортера, подготовке их к сбыту (сортировка, упаковка, маркировка и т. д.);

3) привлечение торговых посредников освобождает поставщика от организации сбыта товаров;

4) посредники располагают наибольшей информацией об условиях рынка, имеют деловые связи, без них сложно обойтись, когда прямой экспорт затруднителен вследствие импортных ограничений;

5) посредники имеют прямой контакт с потребителями, они более оперативно реагируют на изменение их потребностей и располагают информацией о конкурентоспособности продукции.

Коммерчески целесообразно действовать через посредников при выходе изготовителя на отдаленные и слабоизученные рынки, а также на известный рынок, но с новыми товарами.

Раздел 4. Учебная дисциплина «Государственная служба»

Эвристическое задание 1. Кто имеет право на поступление на государственную службу?

Решение

Согласно Закону Республики Беларусь «О государственной службе в Республике Беларусь» право на поступление на государственную службу имеют граждане Республики Беларусь, достигшие восемнадцатилетнего возраста, владеющие государственными языками Республики Беларусь и отвечающие иным требованиям, установленным Законом, иными законодательными актами о государственной службе.

При поступлении на государственную службу, а также при ее прохождении не допускаются какие-либо ограничения и (или) преимущества в зависимости от пола, расы, национальности, социального происхождения, имущественного положения, отношения к религии, убеждений, а также принадлежности к политическим партиям и иным

общественным объединениям, за исключением случаев, предусмотренных Конституцией Республики Беларусь.

Эвристическое задание 4. Верно ли утверждение: в случае ненадлежащего исполнения государственным служащим должностных обязанностей он может быть понижен в классе, но не более чем на два класса.

Решение

Согласно статье 13 Закона Республики Беларусь «О государственной службе в Республике Беларусь» в случае ненадлежащего исполнения государственным служащим должностных обязанностей, нарушения трудовой дисциплины, а также совершения действий, не соответствующих нормам служебной этики, он может быть понижен в классе, но не более чем на один класс.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Перечень основной литературы

1. Вечер, Л.С. Государственная кадровая политика и государственная служба: учебник / Л. С. Вечер. - Минск: Вышэйшая школа, 2020. – 383 с.
2. Внешнеэкономическая деятельность предприятия. Учебник. Под ред. Л.Е. Стровского. - / [Л.Е. Стровский] ; под ред. Л.Е. Стровского. — 5-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ ДАНА, 2018. — 503 с.
3. Международное торговое дело : учебник / под ред. проф. О. И. Дегтяревой. – Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2021. – 608 с.
4. Международные экономические отношения: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / под ред. В. Е. Рыбалкина, В. Б. Мантусова. – 10-е изд., перераб. и доп. – М. : ЮНИТИ ДАНА, 2019. – 727 с.
5. Мировая экономика и международные экономические отношения. Полный курс : учебник / коллектив авторов ; под ред. А.С Булатова. – 4-е изд., переработ. и доп. – Москва : КНОРУС, 2021. – 678 с.
6. Мировая экономика и международные экономические отношения. Практикум. / Под ред. Погорлецкого А.И., Сутырина С.Ф. М.:Издательство Юрайт. – 2019 – 499 с.
7. Федякина, Л.Н. Международные экономические отношения. В 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для академического бакалавриата / Л. Н. Федякина. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2019. – 181 с.
8. Федякина, Л.Н. Международные экономические отношения. В 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для академического бакалавриата / Л. Н. Федякина. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2019. – 374 с.
9. Юрова, Н.В. Организация и управление внешнеэкономической деятельностью : учеб. пособие / Н. В. Юрова. – Минск : БГУ, 2020. – 131 с.

Перечень дополнительной литературы

1. Акулич, И.Л. Международный маркетинг: учебник / И.Л. Акулич. – 2-е изд. – Минск: БГЭУ, 2007. – 495 с.
2. Багиев, Г.Л., Моисеева, Н.К., Черенков, В.И. Международный маркетинг: Учебник для вузов / Г.Л. Багиев, Н.К. Моисеева, В.И. Черенков – 2-е изд. – СПб. : Питер, 2009. – 688 с.
3. Бизнес-сайт агентства рыночных исследований и консалтинга «Маркетинг» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.market-agency.ru>.
4. Венская Конвенция ООН «О договорах международной купли-продажи» - 1980.

5. Голубкова, Е. Н. Маркетинговые коммуникации: учебник / Е. Н. Голубкова. - 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Дело и Сервис, 2011. – 328 с.
6. Государственная программа развития цифровой экономики и информационного общества на 2016-2020 гг. // Министерство информатизации и связи Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.mpt.gov.by/new/modules/dep/index.php?sub&id.
7. Гражданский кодекс Республики Беларусь – Минск: Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь, 2018. – 656 с.
8. Гражданский кодекс Республики Беларусь, 07.12.1998г., № 218 – 3: в ред Закона Респ. Беларусь от 29.12.2006 г. // КонсультантПлюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2016.
9. Давыденко Е. Опыт развития западноевропейской интеграции [Электронный ресурс] / Е. Давыденко, Ю. Киреева // Электронная библиотека БГУ. – Режим доступа: http://elib.bsu.by/bitstream/123456789/147327/1/davydenko_kireeva_Journal2015_4.pdf.
10. Давыденко Е.Л. Европейские страны с малой экономикой. Особенности внешней торговли и инновационного развития/ Е.Л. Давыденко, Е.С. Ботеновская. – Минск: БГУ, 2015. – 275 с.
11. Давыденко Е.Л. Международные экономические отношения: учебно- методический комплекс для студентов, обучающихся по спец. 1-25 01 03 «Мировая экономика» – Мн.: БГУ, 2012. – 255 с.
12. Давыденко, Е.Л. Институционализация рынка инноваций и патентно- лицензионной деятельности в Республике Беларусь / Е.Л. Давыденко, Л.Н. Давыденко // Инновационное развитие экономики России: теория, практика, зарубежный опыт: монография / под общ.ред. Н.И. Ларионовой, Н.Л. Загайновой. - Йошкар-Ола: Поволжский государственный технолог. ун-т., 2016. – С. 138-155.
13. Давыденко, Е.Л. Компаративный анализ моделей привлечения ПИИ в Республике Беларусь и других странах ЕАЭС / Е.Л. Давыденко, Р.В. Проскалович // Банковский вестник – 2017. – № 3 (644). – С. 25-32.
14. Давыденко, Е.Л. Оценка влияния IT-отрасли на развитие внешней торговли Республики Беларусь / Е.Л. Давыденко // Банкаускі веснік. – 2016. – № 6 (635). – С.3-7.
15. Давыденко, Е.Л. Современные тенденции международной торговли и перспективы развития рынка ИКТ-товаров / Е.Л. Давыденко, Я.В. Молчан // Экономика. -2018. - № 1. - С. 29-39.
16. Давыденко, Е.Л. Современные тенденции развития внешней торговли Республики Беларусь со странами ЕАЭС / Е.Л. Давыденко, Л.Н.

Давыденко // «Добросовестный участник внешнеэкономической деятельности» // Весці БДПУ. – 2018. – № 1 (95). Серыя 2. – С. 86-96.

17. Дайнеко А. Е. Внешнеэкономическая стратегия Республики Беларусь: теоретические и практические аспекты/ А. Е. Дайнеко – Минск: Беларуская навука. – 2016. –301 с.

18. Декрет № 8 «О развитии цифровой экономики» // Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pravo.by/novosti/novosti-pravo-by/2017/december/26958/>.

19. Дисциплинарный устав должностных лиц таможенных органов Республики Беларусь: утв. Указом Президента Респ. Беларусь. № 243 от 07.05.2001. // КонсультантПлюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2016.

20. Долгова И.В., Малышев А.А. Практика ведения внешнеторговых переговоров. - М.: Магистр, 2017. – 368 с.

21. Евдокимов А.М. Международный маркетинг. Учебное пособие. – СПб.: Издательство СПбГУЭФ, 2005.

22. Жудро, М.К., Жудро, М.М. Внешнеэкономическая деятельность. Практикум. - Мн.: Вышэйшая школа, 2017. – 160 с.

23. Зайцев Ю. К. Инвестиционный климат М.:Издательство Юрайт. – 2019, 124 с.

24. Закон Республики Беларусь от 25 ноября 2004 г. № 347-З "О государственном регулировании внешнеторговой деятельности"

25. Инкотермс-2010. Междун. прав. толк. торговых терм. МТП – М, 2009.

26. Карпова, С.В. Международный маркетинг: учебник и практикум/ С.В.Карпова. – М: Дашков и К, 2017. – 298 с.

27. Киреев А. А. Международная экономика. Ч.1, Ч.2. — М., 2017.

28. Кодекс об административных правонарушениях Республики Беларусь, 21.04.2003 г., № 194-З: в ред. Закона Респ. Беларусь от 04.01.2007 г. // КонсультантПлюс: Беларусь. Технология 3000[Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2016.

29. Кони́на Н.Ю. Менеджмент в международных компаниях: как побеждать в конкурентной борьбе: Монография. М., 2008.

30. Конституция Республики Беларусь 15.03.1994 г. с изм. и доп.// КонсультантПлюс: Беларусь. Технология 3000[Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2007.

31. Королева И.С. Международный менеджмент: глобальные тенденции за 100 лет: учебник для вузов / И.С. Королева. М.: Экономист, 2007.

32. Котлер Ф., Келлер Л. Маркетинг менеджмент.- СПб.: Питер Ком, 2018.- 896с.

33. Кругман П.Р., Обстфельд М. Международная экономика. Теория и политика. — М., 1997.
34. Лебедева, С.Н. Внешнеторговая политика: учебное пособие / С.Н. Лебедева, О.В. Морозова, М.В. Тимошенко — Минск: Изд-во Гревцова, 2014. — 160 с.
35. Линдерт П.Х. Экономика мирохозяйственных связей. — М., 1992.
36. Ломакин, В.К. Мировая экономика: Учебник. / В.К. Ломакин. - М.: ЮНИТИ, 2016. - 671 с.
37. Международная торговая политика: учебник для бакалавриата и магистратуры / под ред. Р. И. Хасбулатова. — М.: Издательство Юрайт, 2014. — 597 с.
38. Международные валютно-кредитные и финансовые отношения / под ред. Л.Н. Красавиной. -4 изд., перераб. и доп.- М.: Юрайт, 2015. — 543 с.
39. Международные валютно-кредитные отношения: учебное пособие / С. А. Лукьянов [и др.] ; под общ. ред. Н. Н. Мокеевой.— Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2015.— 296 с.
40. Международные экономические отношения : тексты лекций для студентов специальности 1-26 02 02 «Менеджмент» направления специальности 1-26 02 02-05 «Менеджмент международный» / Е. А. Дашкевич, Д. Г. Малашевич. — Минск: БГТУ, 2018. — 143 с.
41. Международные экономические отношения / В. И. Рыбалкин [и др.]. — 10-е изд. — М.:Юнити-Дана, 2015. — 704 с.
42. Международные экономические отношения: Учебник/Под ред. А.И. Евдокимова.- 2-е изд.-М.: Проспект, 2014.
43. Международный менеджмент: учеб.-метод. комплекс/ А.В. Данильченко, К.В. Якушенко. — Мн.: БГУ, 2016.
44. Международный менеджмент: Учебник. М.: Юристъ, 2009.
45. Мировая экономика и международные экономические отношения : практикум / под ред. В.К. Поспелова. — М. : Вузовский учебник : ИНФРА- М, 2018. — 136 с.
46. Мировая экономика и международные экономические отношения: современное состояние, проблемы и основные тенденции развития : учебное пособие / Е.Д. Фролова [и др.] ; под общ. ред. Е.Д. Фроловой, С.А. Лукьянова.— Екатеринбург : УрФУ, 2016.— 184 с.
47. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник / В. В. Зубенко [и др.]. — М. : Юрайт, 2017. — 409 с.
48. Мировая экономика. Практикум / Головенчик Г.Г., Семак Е.А. Практикум по мировой экономике. Минск: БГУ. — 2018. — 191 с.
49. Мировая экономика./ Под ред. Б.М. Смитиенко. М.:Издательство Юрайт. — 2018. — 216 с.

50. Мисько, О. Н. Международная экономическая интеграция. – СПб: Университет ИТМО, 2015. – 174 с.
51. Модели экономической интеграции: мировой и постсоветский опыт / А.В. Данильченко [и др.]; под ред. А.В. Данильченко. – Минск: БГУ, 2016.
52. Моисеева, Н.К. Международный маркетинг и бизнес / – М. : Инфра М, 2014. – 272 с.
53. Национальная программа развития экспорта Республики Беларусь на 2016- 2020 гг.. – Мн.: Право и экономика, 2016. – 67 с.
54. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г. / Нац. комис. по устойчивому развитию Респ. Беларусь; редкол.: Я.М. Александрович [и др.]. Минск, Юнипак, 2004.
55. Ноздрева Р.Б. Современные аспекты международного маркетинга: Учебное пособие. – М.:МГИМО; РОССПЭН, 2004. – 280 с.
56. О всеобщей воинской обязанности и военной службе: Закон Республики Беларусь, 05.11.1992, № 1914 – XII: в ред. Закона Респ. Беларусь от 19.07.2006 г. // КонсультантПлюс: Беларусь. Технология 3000[Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2016.
57. О государственной службе: Закон Республики Беларусь, 14.06.2003, № 204-З: в ред. Закона Респ. Беларусь от 16.05.2006 г. // КонсультантПлюс: Беларусь. Технология 3000[Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2016.
58. О дипломатической службе Республики Беларусь: Положение, утв. Указом Президента Респ. Беларусь от 06.04.1995, с изм. и доп. // КонсультантПлюс: Беларусь. Технология 3000[Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2016.
59. О дополнительных мерах по совершенствованию трудовых отношений, укреплению трудовой и исполнительской дисциплины: Декрет Президента Республики Беларусь № 29 от 26.07. 1999, с изм. и доп. // КонсультантПлюс: Беларусь. Технология 3000[Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2016.
60. О квалификационном экзамене для лиц, впервые поступающих на государственную службу: Положение, утв. Указом Президента Респ. Беларусь № 139 от 17.03.2005 // КонсультантПлюс: Беларусь. Технология 3000[Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2016.
61. О комиссии по присвоению классов государственным служащим республиканских органов государственного управления: Положение, утв. Пост. Сов. Министров Респ. Беларусь № 1321 от 21.10.2004 // КонсультантПлюс: Беларусь. Технология 3000[Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2016.
62. О комиссии Совета Министров Республики Беларусь по присвоению классов государственным служащим республиканских

органов государственного управления, назначаемым на должности Советом Министров Республики Беларусь: Пост. Сов. Министров Респ. Беларусь № 140 от 06.02.2004: в ред Постановления от 03.03.2007 г. // КонсультантПлюс: Беларусь. Технология 3000[Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2016.

63. О критериях оценки работы руководящих кадров республиканских органов государственного управления иных государственных организаций, подчиненных правительству Республики Беларусь, облисполкомов и Минскогогорисполкома: Пост. Сов. Мин. Респ. Беларусь № 759 от 25.06.2004 // НРПА РБ. - № 104.

64. О местном управлении и самоуправлении в Республике Беларусь: Закон Республики Беларусь, 20.02.1991, № 617 – XII: в ред. Закона Респ. Беларусь от 01.11.2004 г. // КонсультантПлюс: Беларусь. Технология 3000[Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2016.

65. О милиции: Закон Республики Беларусь, 26.02.1991, № 637 – XII: в ред. Закона Респ. Беларусь от 19.05.2000г. с изм. от 29.10.2004 г. // КонсультантПлюс: Беларусь. Технология 3000[Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2016.

66. О некоторых мерах по реализации Указа Президента Республики Беларусь от 26 июля 2004 г. N 354: Пост. Совета Министров Респ. Беларусь, 20 октября 2004 г., N 1304: в ред. Пост. Совмина Респ. Беларусь от 28.03.2007 N 387 // КонсультантПлюс: Беларусь. Технология 3000[Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2016.

67. О некоторых мерах по совершенствованию работы с кадрами в системе государственных органов: Указ Президента Респ. Беларусь, 2 ноября 2000 г., N 577: в ред. Указа Президента Респ. Беларусь от 06.07.2004 N 306// КонсультантПлюс: Беларусь. Технология 3000[Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2016.

68. О плане мероприятий по совершенствованию системы подготовки, подбора и расстановки кадров: Пост. Совета Министров Респ. Беларусь, 2 ноября 2000 г., N 1693 // КонсультантПлюс: Беларусь. Технология 3000[Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2016.

69. О порядке и условиях заключения контрактов с государственными служащими: Положение, утв. Пост. Сов. Мин. Респ. Беларусь № 1271 от 07.10.2003 г.: в ред. Постановления от 24.07.2006 г. // КонсультантПлюс: Беларусь. Технология 3000[Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2016.

70. О порядке назначения (утверждения, освобождения, отстранения) и согласования назначения (освобождения, отстранения) Президентом Республики Беларусь на некоторые должности, включенные в кадровый реестр Главы государства Республики Беларусь: Указ

Президента Республики Беларусь, 8 ноября 2001 г. N 645 : в ред. Указа Президента Респ. от 12.01.2007 N 23) // КонсультантПлюс: Беларусь. Технология 3000[Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2016.

71. О проведении аттестации государственного служащего: Положение, утв. Указом Президента Респ. Беларусь № 489 от 06.11.2003 // КонсультантПлюс: Беларусь. Технология 3000[Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2016.

72. О проведении конкурса на занятие государственной должности: Положение, утв. Пост. Сов. Мин. № 1221 от 26.09.2003 г.: в ред. Постановления № 490 от 14.05.2005 г. // КонсультантПлюс: Беларусь. Технология 3000[Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2016.

73. О прохождении службы в органах и подразделениях по чрезвычайным ситуациям Республики Беларусь: Положение, утв. Указом Президента Респ. Беларусь. № 130 от 03.03.1999, с изм. и доп. // КонсультантПлюс: Беларусь. Технология 3000[Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2016.

74. О работе с руководящими кадрами в системе государственных органов и иных государственных организаций: Указ Президента Респ. Беларусь, 26 июля 2004 г., N 354: в ред. Указа Президента Респ. Беларусь от 26.01.2007 N 46 // КонсультантПлюс: Беларусь. Технология 3000[Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2016.

75. О рекламе: Закон Респ. Беларусь от 10 мая 2007 г. № 225-3, в ред. Закон Респ. Беларусь от 23 апр. 2014 г. № 132-3 [Электронный ресурс] Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2014

76. О соотношении классов государственных служащих и государственных должностей: Указ Президента Респ. Беларусь № 58 от 09.02.2004: в ред. Указа Президента Респ. Беларусь № 23 от 12. 01.2007г. // КонсультантПлюс: Беларусь. Технология 3000[Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2016.

77. О соотношении классов государственных служащих и государственных должностей в министерствах, государственных комитетах, Национальной государственной телерадиокомпании, Республиканском трудовом арбитраже, Национальном центре интеллектуальной собственности: Постановление Сов. Мин. Респ. Беларусь № 347 от 29. 03.2004 г.: в ред.Постановления № 1486 от 08.11.2006 г. // КонсультантПлюс: Беларусь. Технология 3000[Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2016.

78. О соотношении классов государственных служащих и государственных должностей в некоторых государственных органах, государственных организациях и признании утратившими силу постановлений Совета Министров Республики Беларусь по вопросам

государственной службы: Постановление Сов. Мин. Респ. Беларусь № 348 от 29. 03.2004 г.: в ред. Постановления № 35 от 13.01.2007 г. // КонсультантПлюс: Беларусь. Технология 3000[Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2016.

79. О статусе военнослужащих: Закон Республики Беларусь, 13.11.1992, № 1939 – XII: в ред. Закона Респ. Беларусь от 31.12.1999 г. // КонсультантПлюс: Беларусь. Технология 3000[Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2016.

80. О структуре Правительства Республики Беларусь: Указ Президента Республики Беларусь № 289 от 05.05.2006: в ред. Указа Президента Респ. Беларусь № 23 от 12.01.2007г.// КонсультантПлюс: Беларусь. Технология 3000[Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2016.

81. О судоустройстве и статусе судей: Кодекс Республики Беларусь, 29.06.2006 г. № 139-З: в ред. Закона Респ. Беларусь от 30.12.2006 г. // КонсультантПлюс: Беларусь. Технология 3000[Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2016.

82. Об Администрации Президента Республики Беларусь: Указ Президента Респ. Беларусь № 97 от 23.01.1997 г.: в ред. Указа Президента Респ. Беларусь от 30.01.2007 г. // КонсультантПлюс: Беларусь. Технология 3000[Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2016.

83. Об обращениях граждан: Закон Республики Беларусь в редакции Закона № 340-З от 01.11.2004 // КонсультантПлюс: Беларусь. Технология 3000[Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2016.

84. Об определении перечня заболеваний, препятствующих исполнению служебных обязанностей на государственной службе: Пост. Совета Министров Респ. Беларусь № 1250 от 02.10.2003 // КонсультантПлюс: Беларусь. Технология 3000[Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2016.

85. Об организации работы с руководящими кадрами в системе государственных органов и иных государственных организаций: Указ Президента Респ. Беларусь № 354 от 26.07.2004: в ред. Указа Президента Респ. Беларусь № 46 от 26.01.2007г. // КонсультантПлюс: Беларусь. Технология 3000[Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2016.

86. Об отставке государственного служащего: Положение, утв. Пост. Сов. Мин. Респ. Беларусь № 1270 от 07.10.2003 // КонсультантПлюс: Беларусь. Технология 3000[Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2016.

87. Об утверждении инструкции об организации работы с руководящими кадрами в центральном аппарате министерства юстиции Республики Беларусь, руководящими кадрами, специалистами в органах,

организациях системы Министерства юстиции Республики Беларусь, адвокатуре и судах: Постановление Министерства юстиции Респ. Беларусь, 8 апреля 2005 г., N 15: в ред. постановления Минюста от 19.06.2006 N 31 // КонсультантПлюс: Беларусь. Технология 3000[Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2016.

88. Об утверждении кадрового реестра Главы государства Республики Беларусь: Указ Президента Респ. Беларусь, 8 ноября 2001 г., N 644: в ред. Указа Президента Респ. Беларусь от 12.01.2007 N 23 // КонсультантПлюс: Беларусь. Технология 3000[Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2016.

89. Об утверждении Квалификационного справочника «Государственные должности государственных служащих»: Постановление Министерства труда и соц. защиты Респ. Беларусь, 24 октября 2003 г., N 135: в ред. Постановления N 85 от 06.07.2005 // КонсультантПлюс: Беларусь. Технология 3000[Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2016.

90. Об утверждении Положения о порядке проведения аттестации должностных лиц таможенных органов Республики Беларусь: Приказ Государств. тамож. комитета № 279-ОД от 22.06.2001 // КонсультантПлюс: Беларусь. Технология 3000[Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2016.

91. Об утверждении Положения о порядке создания и работы Комиссии по присвоению классов государственных служащих депутатам Палаты представителей Национального собрания Республики Беларусь, осуществляющим депутатские полномочия на профессиональной основе, и Комиссии по присвоению классов государственных служащих работникам Секретариата Палаты представителей Национального собрания Республики Беларусь : Постановление Палаты Представителей Национального Собрания Республики Беларусь, 9 октября 2003 г. N 806-П2/VII // КонсультантПлюс: Беларусь. Технология 3000[Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2016.

92. Об утверждении Положения о прохождении службы в органах внутренних дел: Указ Президента Респ. Беларусь № 671 от 13.11.2001 // КонсультантПлюс: Беларусь. Технология 3000[Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2016.

93. Об утверждении Положения о прохождении службы в органах и подразделениях по чрезвычайным ситуациям Республики Беларусь: Указ Президента Респ. Беларусь № 130 от 03.03.1999 // КонсультантПлюс: Беларусь. Технология 3000[Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2016.

94. Об утверждении Положения о прохождении службы в органах финансовых расследований Комитета государственного контроля: Указ Президента Респ. Беларусь № 618 от 02.11.2001 // КонсультантПлюс:

Беларусь. Технология 3000[Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2016.

95. Прокушев Е.Ф., Костин А.А. Внешнеэкономическая деятельность: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Е. Ф. Прокушев, А. А. Костин ; под ред. Е. Ф. Прокушева. — 9-е изд., перераб. и доп. — М.: Юрайт, 2015. — 412 с.

96. Сайт Системы межрегиональных маркетинговых центров [Электронный ресурс] - Режим доступа: [http:// www.marketcenter.ru](http://www.marketcenter.ru)

97. Семак, Е. А. Экономическая интеграция в Европейском Союзе / Е. А. Семак, А. А. Нестерова – Минск, Издательский центр БГУ, 2017. – 263. с.

98. Семак, Е.А. Экономическая интеграция в Европейском Союзе: пособие/ Е.А. Семак, А.А. Нестерова. – Минск, Изд.цент БГУ, 2017.

99. Соркин С.Л. Внешнеэкономическая деятельность предприятия учеб. пособие – М., 2006.

100. Стратегия развития информатизации в Республике Беларусь на 2016-2022 годы // Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/webnpa/text.asp?RN=C21001174> .

101. Стратегия развития экономики Беларуси : вызовы, инструменты реализации и перспективы : материалы Международной научно-практической конференции (20-21 сентября 2018 года, г. Минск). В 2 т. Т. 1 / Ин-т экономики НАН Беларуси. – Минск : Право и экономика, 2018. – 416 с.

102. Стратегия развития экономики Беларуси : вызовы, инструменты реализации и перспективы : материалы Международной научно-практической конференции (20-21 сентября 2018 года, г. Минск). В 2 т. Т. 2 / Ин-т экономики НАН Беларуси. – Минск : Право и экономика, 2018. – 416 с.

103. Тарасевич Л.С., Пивоваров С.Э. Международный менеджмент: учебник для вузов/ Тарасевич Л. С.-Пб: Питер, 2008

104. Трудовой кодекс Республики Беларусь, 26.07.199 г., № 296-З: в ред. Закона Респ. Беларусь от 29.06.2006г. // КонсультантПлюс: Беларусь. Технология 3000[Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2016.

105. Турбан Г.В. Экономика и управление внешнеэкономической деятельностью: Учебное пособие. - Мн., БГЭУ, 2007.

106. Указ Президента Республики Беларусь от 27.03.2008 № 178 «О порядке проведения и контроля внешнеторговых операций» [Электронный ресурс] Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018

107. Указ Президента Республики Беларусь от 28 января 2008 г. № 40 «О статусе

108. Хасбулатов Р.И. Международные экономические отношения: Учебник для бакалавров / 2-е изд. перераб. и дополн.-М.: Изд-во Юрайт, 2014. – 991 с.

109. Хименес, Гильермо К. Руководство ИСС к экспортно-импортным операциям. Глобальные стандарты международной торговли. – М.: ИСС Russia, 2013. – 304 с.

110. Хрестоматия по мировой экономике. / Составители: Семак Е.А, Головенчик, Г.Г, Якушенко К.В. – Минск: БГУ. – 2019. – 300 с.

111. Чеботарев, Н.Ф. Мировая экономика и международные экономические отношения: Учебник для бакалавров / Н.Ф. Чеботарев. - М.: Дашков и К, 2016. – 352 с.

112. Шимко, П.Д. Мировая экономика и международные экономические отношения: Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / П.Д. Шимко. - Люберцы: Юрайт, 2016. – 392 с.

Утверждены на заседании кафедры МЭО
Критерии оценки знаний и компетенций студентов
специальности 1-25 01 03 «Мировая экономика»
по 10-балльной шкале на государственном экзамене

10 баллов - десять:

- систематизированные, глубокие и полные знания по всем вопросам билета государственного экзамена, а также по дополнительным вопросам;
- точное использование научной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы;
- безупречное владение инструментарием учебных дисциплин, умение его эффективно использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;
- выраженная способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации;
- полное и глубокое усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной программой государственного экзамена;
- умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях, по дисциплинам вынесенных на государственный экзамен и давать им критическую оценку, использовать научные достижения других дисциплин;
- использование ссылок на действующее законодательство Республики Беларусь;
- свободное владение актуальной международной статистической информацией;
- высокий уровень осмысления теоретических и практических вопросов;
- высокий уровень культуры при ответе на вопросы экзаменационного билета.

9 баллов - девять:

- систематизированные, глубокие и полные знания по всем вопросам билета государственного экзамена, а также по дополнительным вопросам;
- точное использование научной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы;
- владение инструментарием учебных дисциплин, умение его эффективно использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;

- способность самостоятельно и решать сложные проблемы в нестандартной ситуации;

- полное усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной программой государственного экзамена;

- умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изученным дисциплинам;

- владение международной статистической информацией;

- высокий уровень культуры при подготовке и ответе на вопросы и задания экзаменационного билета.

8 баллов - восемь:

- полные знания по всем вопросам билета государственного экзамена;

- использование научной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы;

- владение инструментарием учебных дисциплин, умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;

- усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной программой государственного экзамена;

- умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изученным дисциплинам;

- использование международной статистической информации;

- достаточный уровень культуры при ответе на вопросы экзаменационного билета.

7 баллов - семь:

- достаточно полные знания по всем вопросам билет государственного экзамена;

- использование научной терминологии и логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы;

- владение инструментарием учебных дисциплин, умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;

- усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной программой государственного экзамена;

- использование международной статистической информации;

- достаточный уровень культуры при ответе на вопросы экзаменационного билета.

6 баллов - шесть:

- достаточно полные знания по всем вопросам билета государственного экзамена;

- использование необходимой научной терминологии, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы;
- способность самостоятельно применять типовые решения в рамках программы государственного экзамена;
- усвоение основной литературы, рекомендованной программой государственного экзамена;
- фрагментарное использование международной статистической информации;
- достаточный уровень культуры при ответе на вопросы экзаменационного билета.

5 баллов - пять:

- достаточные знания в объеме вопросов билета государственного экзамена;
- использование научной терминологии, умение делать выводы;
- усвоение основной литературы, рекомендованной программой государственного экзамена;
- отсутствие при ответе международной статистической информации;
- недостаточно высокий уровень культуры при ответе на вопросы экзаменационного билета.

4 балла - четыре:

- минимально достаточный объем знаний в рамках вопросов билета государственного экзамена;
- усвоение основной литературы, рекомендованной программой государственного экзамена;
- отсутствие при ответе международной статистической информации;
- низкий уровень культуры при ответе на вопросы экзаменационного билета.

3 балла - три, (низкий уровень знаний):

- недостаточно полный объем знаний в рамках вопросов билета государственного экзамена;
- знание части основной литературы, рекомендованной программой государственного экзамена;
- незнание международной статистической информации;
- низкий уровень культуры при ответе на вопросы экзаменационного билета.

2 балла - два:

- фрагментарные знания в рамках вопросов билета государственного экзамена;

- наличие в ответе грубых стилистических и логических ошибок;
- отсутствие знаний действующего законодательства Республики Беларусь;
- незнание международной статистической информации;
- очень низкий уровень культуры при ответе на вопросы экзаменационного билета.

1 балл – один: (полное отсутствие знаний).