

## **ТЕМАТИКА КУРСА**

**по учебной дисциплине «Иностранный язык профессиональной коммуникации»  
для специальности: 1-26 80 04 Менеджмент**

**Профилизация: Менеджмент массовых событийных мероприятий**

- Тема 1.** Культура и коммуникация в условиях межкультурных различий.
- Тема 2.** Разнообразие культур и событийный туризм.
- Тема 3.** Ценности, взгляды, статус, отношение ко времени.
- Тема 4.** Управление кризисными ситуациями в событийном туризме.
- Тема 5.** Глобализация, туризм и культура. Поведение в сфере событийного туризма.
- Тема 6.** Многообразие культур. Основные направления развития международного событийного туризма.
- Тема 7.** Бизнес-культуры разных стран.
- Тема 8.** Культурные различия и их влияние на международные контакты.
- Тема 9.** Культурные различия и их влияние на социальные взаимоотношения.
- Тема 10.** Межкультурная компетенция в глобальном мире.
- Тема 11.** Роль культурных различий в организации массовых событий
- Тема 12.** Координация деятельности компании.
- Тема 13.** Навыки успешного руководителя: ценности, взгляды, статус, отношение ко времени. Стили руководства компанией.
- Тема 14.** Управление кризисными ситуациями в туризме. Разрешение кризисных ситуаций в компании.
- Тема 15.** Экономический потенциал компании. Составляющие успешного менеджмента в компании
- Тема 16.** Мотивация и лидерство в компании. Многообразие культур.
- Тема 17.** Бизнес-культуры разных стран. Бизнес–культуры и этика
- Тема 18.** Корпоративная культура в туризме
- Тема 19.** Развитие бизнес-плана. Культурные различия и их влияние на международные контакты.
- Тема 20.** Система мотивации персонала.
- Тема 21.** Эффективная коммуникация в компании. Навыки ведения переговоров.
- Тема 22.** Проведение совещаний.
- Тема 23.** Корпоративный team–building. Трудовая мотивация персонала.