

**ТЕМАТИКА КУРСА**  
**по учебной дисциплине «Иностранный язык»**  
**для специальности: 1-26 80 04 Менеджмент**  
**Профилизация: Менеджмент массовых событийных мероприятий**

**Тема 1.** Globalization, tourism and culture / Глобализация, туризм и культура. Развитие туризма в Республике Беларусь.

**Тема 2.** Hospitality in Historical Perspective. Гостиничный бизнес в исторической перспективе. Туризм и основные направления в сфере современного гостеприимства.

**Тема 3.** Cultural Diversity. Cultural Variability. Values, beliefs, punctuality, social status, attitude to time, truth, sincerity, law. / Разнообразие культур. Ценности, взгляды, религиозные убеждения, пунктуальность, социальный статус, отношение к таким категориям как время, правда, искренность, закон.

**Тема 4.** The Structure of Modern Hospitality. / Структура современного гостиничного бизнеса.

**Тема 5.** Cultural Theories and Practices. / Культурология: теория и практика.

**Тема 6.** Culture and Cultural Differences. / Культура и межкультурные различия.

**Тема 7.** Service Characteristics of Hospitality Industry. / Особенности обслуживания в гостиничном бизнесе.

**Тема 8.** Cultural Variability. Major Trends in International Tourism. / Многообразие культур. Основные направления развития международного туризма.

**Тема 9.** Consumer Behaviour in Hospitality Market. / Поведение клиента на рынке гостиничного бизнеса.

**Тема 10.** Cultural Influences on Intercultural Communication. / Культурные различия и их влияние на международные контакты.

**Тема 11.** Cultural Influences on Social Interaction. / Культурные различия и их влияние на социальные взаимоотношения.

**Тема 12.** Marketing of Hospitality Services. / Маркетинг гостиничных услуг.

**Тема 13.** Cultural Influences on Service. / Роль культурных различий в сфере услуг.

**Тема 14.** Marketing Environment of a Hospitality Company. / Маркетинговая среда компании гостиничного бизнеса.

**Тема 15.** Cultural Influences on Ethics. / Культурные различия и этика.

**Тема 16.** Tourist Behaviour. / Поведение в сфере туризма.

**Тема 17.** Marketing Information Systems. / Маркетинговые информационные системы.

**Тема 18.** Growth and Management of Hospitality Business. / Развитие и менеджмент туристского бизнеса.

**Тема 19.** Cultural Influences on Tourist Buying Behavior. / Влияние культурного фактора на поведение клиентов в сфере туристских услуг.

**Тема 20.** Multicultural Competence. / Межкультурная компетенция.

**Тема 21.** Multicultural Competence in a Global World. / Межкультурная компетенция в глобальном мире.

**Тема 22.** Factors influencing multicultural competence. / Факторы, влияющие на мультикультурную компетенцию