

ТЕМАТИКА КУРСА
по учебной дисциплине «Иностранный язык»
для специальности: 1-25 80 02 Мировая экономика

Раздел 1. Management and Marketing / Менеджмент и маркетинг

Тема 1. 1. The Big Ideas./ Большие идеи

Тема 1. 2. All Yours / Все Ваше.

Тема 1. 3. Quality Isn't Just for Widgets. / Качество не только для виджетов.

Тема 1. 4. Nokia's NextAct / Следующие действия Нокиа

Тема 1. 5. Halfway Down a Long Road / На полпути по длинной дороге.

Тема 1. 6. The Case for Brands / Кейс для брендов.

Тема 1.7. When Battles Commence / Когда начинаются битвы

Раздел 2. How to Motivate and Manage the Personnel and the Executives /

Как управлять персоналом

Тема 2.1. Where's the Stick? / Где кнут?

Тема 2.2. Under Water / Под водой

Тема 2.3. Going Sideways on the Corporate Ladder / Идти по сторонам корпоративной лестницы

Раздел 3. Creative Accounting. Insolvency and Bankruptcy / Создание бухгалтерского учета. Несостоятельность и банкротство

Тема 3.1. Fuzzy Numbers / Нечеткие числа

Тема 3.2. I Swear Я клянусь

Тема 3.3. Up From the Ashes / Вверх из пепла

Раздел 4. Banking / Банковское дело

Тема 4.1. Conflicts, Conflicts Everywhere / Конфликты, повсюду конфликты

Тема 4.2. The Coming Storm / Грядущий шторм

Тема 4.3. Stronger Foundation. / Более сильный фундамент

Тема 4.4. Conflicts / Конфликты