

**Пособие «Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности:
история и современность».**
(извлечение)

ВВЕДЕНИЕ

Функционирование экономики многих стран, в том числе государств-членов Таможенного союза Республики Беларусь, Республики Казахстан и Российской Федерации, предполагает перемещение через таможенные границы различных видов товаров.

К данным товарам применяются различные меры государственного регулирования внешнеэкономической деятельности, как тарифного, так и нетарифного характера. Кроме того, ведется статистика внешней торговли.

В этой связи, в государствах применяются систематизированные списки товаров, которые участвуют во внешнеторговом обороте. Данные списки, как правило, представлены в виде наименований товаров и соответствующих им цифровых кодовых обозначений.

В государствах-членах Таможенного союза применяется соответствующий список – единая Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Таможенного союза (далее – ТН ВЭД).

Положениями Таможенного кодекса Таможенного союза установлено, что ТН ВЭД применяется для осуществления мер таможенно-тарифного и нетарифного регулирования внешнеторговой и иных видов внешнеэкономической деятельности, ведения таможенной статистики.

То есть, при таможенном декларировании, товары подлежат классификации в соответствии с ТН ВЭД.

Вышеизложенное говорит о том, что при осуществлении внешнеэкономической деятельности ее участники должны обладать необходимыми и достаточными знаниями в области применения ТН ВЭД.

В этой связи автором было разработано данное учебно-методическое пособие, которое рассчитано в первую очередь на студентов специальности «таможенное дело», а также лиц, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность либо ее контроль.

По содержанию изучаемых тем учебно-методическое пособие «Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности» структурно разбито на три части: история развития товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности; структура и методы классификации товаров в соответствии с Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности (далее – ТН ВЭД); решения таможенных органов по классификации товаров. Концепция пособия «Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности» позволяет определить роль и значение товарной номенклатуры в системе государственного регулирования внешнеэкономической деятельности, рассмотреть структуру товарной номенклатуры и методы классификации товаров. Особое внимание уделено применению Основных правил интерпретации, которые являются ключевым элементом ТН ВЭД.

Целью данного пособия является раскрытие роли и значения ТН ВЭД в системе государственного регулирования внешнеэкономической деятельности, рассмотрение структуры ТН ВЭД и освоение методов классификации товаров.

ИСТОРИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ТОВАРНОЙ НОМЕНКЛАТУРЫ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Первые системы классификации товаров были весьма примитивны и в большинстве случаев представляли собой не более чем алфавитный список - перечень товаров, к которым применялась та или иная ставка пошлины (налога) либо которые были освобождены от их уплаты. Однако по мере увеличения количества различных ставок пошлин или освобождений от ее уплаты, одновременно с увеличением алфавитных списков товаров, был осознан тот факт, что более выгодной и удобной была бы такая классификация товаров, которая основывалась бы на ином критерии, отличном от принципа сходства товара с порядком, применяемым в области таможенного налогообложения. Поэтому появились таможенные тарифы, основанные на критерии существа или характере товара, а не на его пошлинном статусе. Определенный товар при этом идентифицировался для уплаты пошлины в рамках соответствующей классификационной системы.

Одновременно, в связи с ростом объема и значения международной торговли, стало очевидным, что из-за различий в национальных таможенных тарифах возникает множество проблем, связанных с порядком и внутренней структурой разделов и товарных позиций тарифных номенклатур, названиями и дефинициями товаров и даже с основными классификационными принципами, лежащими в основе тех или иных тарифов. Некоторые национальные тарифы были разработаны лишь в самой общей форме; другие - первоначально составлены на какой-либо методологической основе, которая впоследствии неоднократно подвергалась видоизменениям в силу принимаемых национальных протекционистских мер, международных коммерческих или многосторонних тарифных соглашений.

Впервые существующие проблемы были приняты к обсуждению на первом Международном статистическом конгрессе, состоявшемся в 1853 году в Брюсселе. Конгресс принял рекомендации по унификации товарных номенклатур для целей таможенного регулирования и ведения статистики внешней торговли.

В 1890 году Международный конгресс по таможенным правилам, состоявшийся в Париже, высказался за принятие унифицированной номенклатуры.

До 1900 года в большинстве публикуемых различными странами справочниках по итогам внешней торговли приводились лишь те товары, которые имели наиболее важное значение для внешней торговли той или иной страны. Одни страны использовали при классификации товаров алфавитный признак, другие группировали их по признаку происхождения (сельскохозяйственные и промышленно-ремесленные).

Через 60 лет после первого Международного конгресса, 31 декабря 1913 года, 29 стран подписали в Брюсселе Конвенцию, для выполнения основных

положений которой было создано Международное бюро внешнеторговой статистики. Страны, подписавшие конвенцию, сохраняя для своих публикаций национальные классификации и товарные номенклатуры, составляли и направляли в это Международное бюро данные по единой классификации и товарной номенклатуре.

В результате была создана первая Брюссельская товарная номенклатура, которая состояла из пяти разделов, включающих 186 базисных товарных позиций.

Брюссельская товарная номенклатура была недостаточно детализированной и, следовательно, неудобной для использования в качестве мирового стандарта.

Таким образом, возникла необходимость создания новой товарной номенклатуры, которая была опубликована в 1938 году и получила название «Минимальный список товаров для статистики международной торговли». Разделы новой номенклатуры были значительно расширены и более детализированы, товары классифицировались, то есть разбивались на подмножества, в зависимости от материала, из которого были изготовлены. Принцип назначения товара применялся при классификации товаров лишь в исключительных случаях. Номенклатура, представляла собой классификацию «вертикального» типа: все товары распределены по 17 разделам, которые были разбиты на 50 групп и 456 базисных товарных позиций.

«Минимальный список товаров для статистики международной торговли» использовался странами как основа при создании национальных классификаторов, хотя, по мнению экспертов, он не оказал такого влияния, как Брюссельская таможенная номенклатура.

До начала 90-х годов XX века наибольшее распространение в практике внешнеторговой деятельности и таможенного регулирования большинства стран и международных организаций получили три классификационные системы:

- Номенклатура Совета таможенного сотрудничества (НСТС), или Брюссельская таможенная номенклатура (БТН);
- Единая товарная номенклатура внешней торговли стран – членов Совета Экономической Взаимопомощи (ЕТН ВТ СЭВ);
- Стандартная международная торговая классификация (СМТК) ООН.

Все эти международные номенклатуры были построены на базе разных классификационных принципов и имели различную степень детализации товарооборота. На практике это очень затрудняло сопоставление данных о товарной структуре экспорта и импорта стран, использующих различные товарные номенклатуры. Зачастую, даже в случаях, когда наименования товарных групп или разделов номенклатур текстуально совпадали, содержание их могло оказываться различным. Эти факторы вызвали необходимость создания единой международной классификационной системы.

Таким образом, само естественное развитие торговых и экономических связей выдвинуло необходимость разработки и применения стандартизированной таможенной номенклатуры товаров, способной обеспечить:

- системную классификацию всех товаров, вращающихся в международной торговле;

- международно-единообразную классификацию всех товаров на приемлемой основе в тарифах стран, применяющих такую номенклатуру;
- принятие общего международного таможенного «языка» с тем, чтобы таможенная терминология могла бы быть однозначно понята как экспертами, так и участниками торговли, облегчая тем самым задачи импортеров, экспортеров, производителей продукции, ее перевозчиков и, естественно, таможенных администраций;
- простоту и определенность значений при ведении переговоров, применении и верном истолковании двусторонних и многосторонних таможенных соглашений;
- международную единообразность и сопоставимость данных для облегчения анализа и сравнения статистики мировой торговли.

В связи с тем, что в основании международных товарных номенклатур лежало применение различных классификационных принципов, возник вопрос о выработке единого международного классификатора, который мог бы использоваться во всех странах при оформлении участниками внешнеэкономической деятельности внешнеторговых операций на таможенных, а также для ведения анализа внешней торговли по отдельным товарам, товарным группам и позициям.

Ни одна из разработанных ранее международных номенклатур не отвечала в полном объеме тем требованиям, которые предъявляли к ней отдельные страны и международные организации.

Итак, перед международным сообществом встала задача: добиться рационализации данных торговой документации, в частности, максимально унифицировать систему кодирования информации, касающейся стран, единиц измерения, видов транспорта, самих товаров.

Это обусловило начало обсуждения указанных проблем экспертами Совета таможенного сотрудничества с представителями других заинтересованных международных организаций.

В результате, Совету таможенного сотрудничества при ООН было поручено изучить возможности создания единой международной товарной классификационной системы, которая впоследствии получила название Гармонизированной системы описания и кодирования товаров.

Доводы в пользу разработки Гармонизированной системы:

- в международной торговле один и тот же товар приходится описывать несколько раз при перемещении его из страны в страну (исследования показали, что такое может происходить до 17 раз в рамках одной сделки);
- применяются различные системы описания и, соответственно, кодирования товаров на более низком уровне детализации. Это служит основным источником ошибок, затрудняющих применение таможенных и грузовых тарифов;
- участники международной торговли вынуждены затрачивать массу времени, средств и сил на проверку и исправление данных о товарах;

- различие систем описания и кодирования товаров разных государств затрудняет сбор и сопоставление внешнеторговых статистических данных на международном уровне, это в свою очередь осложняет процесс международных торговых переговоров;

- отсутствие взаимосопоставимых и общепризнанных стандартных кодов препятствует передаче внешнеторговых данных из страны в страну по каналам телекоммуникации, что приводит к значительному замедлению транспортировки товаров, увеличивая издержки, связанные с импортом и экспортом;

- различное описание и кодирование товаров препятствует использованию единых форм документов и систем их обработки методом однократной записи.

Работа над созданием Гармонизированной системы описания и кодирования товаров началась в 1973 году и длилась более 10 лет, до 1985 года.

К разработке Гармонизированной системы были привлечены специалисты из шестидесяти стран мира, в том числе США, Франции, Германии, Японии, КНР, Кубы, Чехословакии, Эфиопии и т. д., а также двадцать международных и национальных организаций: Генеральное соглашение о тарифах и торговле, Статистический отдел ООН, Европейский экономический союз, Европейская экономическая комиссия ООН, Международная организация гражданской авиации и другие.

Цели создания Гармонизированной системы:

- способствовать развитию международной торговли;
- упростить сбор, сравнение и анализ статистических данных в области международной торговли.

Разработчики Гармонизированной системы ставили перед собой следующие задачи:

- наиболее полно охватить товары, обращающиеся в международной торговле;
- отразить технологию изготовления товаров при их описании.

Таким образом, Гармонизированная система описания и кодирования товаров была задумана как многоцелевая товарная номенклатура, отвечающая одновременно потребностям таможенных и статистических органов, максимально учитывающая внешнеторговую и производственную статистику различных государств.

Гармонизированная система описания и кодирования товаров — это номенклатура, включающая в себя товарные позиции и субпозиции, относящиеся к ним цифровые коды, сгруппированные по определенным признакам в группы и разделы, а также основные правила интерпретации Гармонизированной системы.

Основной принцип Гармонизированной системы — обязательная сопоставимость национальных и международных данных о внешней торговле той или иной страны.

В качестве базы для Гармонизированной системы использовались 13 различных номенклатур, например, Товарная номенклатура внешней торговли стран ЕЭС, Единая номенклатура товаров международного союза

железнодорожников, Таможенные тарифы ряда государств (США, Японии, Канады) и другие.

При создании Гармонизированной системы разработчики руководствовались двумя принципами:

- товар должен обладать самостоятельным отличительным признаком;
- товар должен представлять интерес, по крайней мере, для нескольких стран. Чтобы определить такие товары, специалисты использовали данные международной и национальной статистики внешней торговли различных стран.

Каждая страна, принимавшая участие в работе над созданием Гармонизированной системы, имела возможность внести свои предложения по описанию товаров, их предполагаемому месту в номенклатуре, цифровому коду, примечаниям к номенклатуре.

Классификационная схема Гармонизированной системы соблюдает три условия:

- товары делятся на группы таким образом, что в каждой группе их объединяет один признак. Все звенья классификации являются самостоятельными, и их можно подразделить внутри себя;
- одновременно товары классифицируются только по одному главному признаку;
- классификация товаров осуществляется сначала по более общим признакам, затем по более узким.

Товарная номенклатура Гармонизированной системы состоит из 21 раздела и 99 групп, причем три группы (77, 98, 99) зарезервированы на будущее. Однако они могут быть использованы в товарных номенклатурах соответствующих стран для выделения специфических товаров.

Основу классификации товаров по 21 разделу ГС составляет совокупность различных признаков товаров, основными из которых являются:

- происхождение (разделы I, II, V);
- функциональное назначение (разделы IV, XI, XII, XVII, XVIII, XIX, XX, XXI);
- химический состав (разделы III, VI, VII);
- вид материала, из которого изготовлен товар (разделы VIII, IX, X, XIII, XIV, XV).

При образовании групп в ГС используется принцип последовательности обработки товаров - от сырья к получению полуфабрикатов и готовых изделий.

Группировка товаров в ГС производится на уровне позиций и субпозиций. Как правило, из позиции или субпозиции выделяют один или несколько видов продукции, наиболее широко обращающихся в мировой торговле, для остальных же видов предназначается обобщенная классификационная группировка «прочие».

При построении товарных подгрупп, позиций, субпозиций в каждой группе используется свой набор признаков, главные из которых: назначение товара; степень его обработки; вид материала, из которого товар изготовлен; удельный вес товара в мировой торговле.

Товарная номенклатура ГС состоит из пяти уровней: разделы (21), группы

(общее количество – 99, из них действующих – 96, резервных - три), подгруппы (33), товарные позиции (1221), субпозиции (5021).

Высший уровень - уровень раздела, где товары сгруппированы в соответствии с отраслями промышленности. Например, в разделе I сгруппированы живые животные и продукция животноводства, в разделе II группируются продукты растительного происхождения, в разделе IV - продукция пищевой промышленности, в разделе V - минеральные продукты, в разделе VI - продукция химической индустрии.

Следующий уровень - группы, где собраны товары в соответствии:

- с материалом, из которого они изготовлены (например, группа 10 «зерновые культуры»);
- с функциями, которые они выполняют (например, группа 92 «музыкальные инструменты»);
- со степенью обработки (например, группа 10 включает в себя «зерновые культуры» в необработанном виде, группа 11 включает продукцию мукомольного производства, группа 19 мучные и кондитерские изделия).

Следующий уровень - подгруппы, например: группа 39 имеет две подгруппы: подгруппа I - «Первичные формы»; подгруппа II - «Отходы, стружки и скрап; полуфабрикаты; изделия»

Следующий уровень - товарные позиции (4-е знака). Детализация товаров на данном уровне осуществляется по признакам более специфическим, чем было указано ранее (например, в группе 10 на уровне товарных позиций отдельно детализируется пшеница и рожь). Кроме этого появляется еще ряд специфических признаков (в группе 72 в качестве критерия детализации используется форма, в которой представляется товар - товарные позиции 7201 и 7205).

Субпозиции (6 знаков), в которых используются те же критерии детализации товаров, которые были упомянуты выше, а также могут применяться дополнительные критерии (например, в товарной позиции 0401 на уровне субпозиций молоко и сливки детализируются в зависимости от их жирности).

Также необходимо отметить существование двух более низких уровней - субпозиций: одно - и двухдефисные субпозиции.

Для дефисных субпозиций не предусмотрено определенное количество знаков в цифровом коде, они обозначены дефисом «-», который проставляется перед их наименованием. Следует отметить, что применение дефисной системы — уникальная особенность классификатора, она позволяет глубже понять уровни классификации и кодирования, расширяет возможности создания классификационных группировок товаров.

При группировке товаров используется следующий метод: из группы товаров выделяется один или несколько видов товаров, наиболее широко представленных в мировой торговле, а для остальных видов предназначается обобщенная («корзиночная») классификационная группировка — «прочие».

В ГС «корзиночные» группировки расположены на всех уровнях детализации, но основное количество — на последнем уровне. По статистике на них приходится более 1/4 всех субпозиций. В ГС принято выделять субпозиции «прочие» на уровне пятого и шестого знака шестизначного кода цифрами 8 и 9. При необходимости последние могут быть детализованы Всемирной таможенной организацией без нарушения общей системы.

Система кодирования ГС допускает более глубокую детализацию номенклатуры товаров, что широко используется в мировой практике при разработке национальных таможенных и статистических классификаторов, путем прибавления дополнительных знаков к коду. Например, национальная система классификации товаров США содержит 4 дополнительных знака, т.е. имеет 10-значный код. Интегрированная система ЕС-TARIK имеет 14-значный код товара.

На уровне товарных позиций и субпозиций резерв классификации превышает 80%. Что касается групп, то в ГС имеются три резервные группы 77, 98 и 99, которые могут быть использованы для расширения номенклатуры товаров при пересмотре системы классификации Всемирной таможенной организацией. В национальной практике стран группы 98 и 99 применяются для выделения специфических товаров, например услуг материального характера.

Система классификации ГС охватывает все товары, находящиеся в торговом обороте. И если для какого-либо конкретного товара в номенклатуре ГС не выделена отдельная субпозиция, ему все равно можно присвоить шестизначный классификационный код ГС. Осуществляется это благодаря использованию «корзиночных» субпозиций.

Большое смысловое значение в ГС имеют знаки препинания «,» и «;». Так, наличие запятой («,») между частями наименований товаров означает, что определения относятся ко всем перечисленным товарам. Если же в тексте имеется точка с запятой («;»), то это значит, что после нее начинается описание уже новых (других) товаров. И любая характеристика определенного товара, упомянутая до точки с запятой, не распространяется на те товары, которые поименованы после нее, и, наоборот.